

# TOP Beauty NEWS

# 3月

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース ▶ 2026

👑 現役美容師が本気で選んだ ~ヘア家電別ランキング~

## ストレートヘアアイロン

第1位 絹女プロストレートヘアアイロン

第2位 マグネットヘアプロストレートアイロン

第3位 リファビューテックストレートアイロンプロ

## カールアイロン (コテ)

第1位 マグネットヘアプロカールアイロン

第2位 リファビューテックカールアイロン

第3位 クレイツイオンカールプロ

髪を綺麗にしたい方へ

STEP1 ・バサつきでイライラすることが減る

STEP2 ・傷みにくいから、カラー・トリートメントの持ちがUP! 結果的に美容院でのトリートメント回数も減らせます

おすすめするカールアイロンの選び方

STEP1 ・細い髪やダメージ毛の方は低温でもカールがつくモデル

STEP2 ・くせ毛や硬い髪の方は高温対応でしっかり巻けるモデル

STEP3 ・バレル (太さ) は26mmならしっかりカール32mmならナチュラルウェーブ、38mmならゆる巻き

## ドライヤー

第1位 マグネットヘアプロドライヤーゼロプラス

第2位 リファビューテックドライヤープロ

第3位 リファビューテックドライヤー-S+

ドライヤー選びで大切な5つのポイント

STEP1 ・仕上がりのまとまりの良さ

STEP2 ・大風量で速乾性があること

STEP3 ・軽量で長時間使っても疲れないドライヤー

STEP4 ・高い買い物なので、耐久性は大切

STEP5 ・高ければいいわけじゃない! コスパも大切

2026年、美容オタクが注目するヘアケアトピックス“ビルドアップ” SNSで話題に!



今後はホームケア商品の需要がさらに広がる予感!

プチプラなら...

店販商品なら...



ビルドアップケアクーポンを出しているサロンも増加中★ 感度の高いお客様向けに最新トピックスを取り入れてみては?

<p>カット 縮毛矯正 トリートメント ¥19,980</p> <p>【ワンランク上のケアコース美髪矯正】 皮膚除去+縮毛矯正+カット+3stepTR</p> <p>髪の毛に蓄積されたシリコン剤やオイルの過剰なシャンプーでは落ちない皮膚、根が伸びにくい原因の一つ、一度リセットすることでトリートメントの浸透も格段に上がりまよかしじゃない美髪に。</p> <p>来店日条件: 指定なし 対象スタイリスト: 全員 その他条件: 他社併用可</p> <p>このクーポンで空席確認・予約する +メニューを追加して予約 ♡ ブックマークする</p>
<p>カット その他 ¥4,950</p> <p>カット+皮膚、皮膚除去保湿ケア</p> <p>ロング料金なしシャンプーコース 頭皮で溜まった皮脂や酸化したスタイリング剤、シリコン等の皮脂を除去します。</p> <p>来店日条件: 指定なし 対象スタイリスト: 全員 その他条件: 他社併用可</p> <p>このクーポンで空席確認・予約する +メニューを追加して予約 ♡ ブックマークする</p>
<p>メニューを選択してご利用いただくクーポンです</p> <p>皮膚毛・皮膚頭皮改善【ビルドアップ改善】 全てのお客様対応/1100~880</p> <p>毎週のケア前(オイル・トリートメント・スタイリング剤)でビルドアップが多くなっている今の時代です。当店で月に1回の検査をおススメしています。全てメニュー対応</p> <p>来店日条件: 指定なし 対象スタイリスト: 全員 その他条件: 併用可</p> <p>このクーポンで空席確認・予約する ♡ ブックマークする</p>

全国から集結した24人の美容師が、美しさの頂点を目指す！  
～賞金300万円+TGCステージ出場権を争う戦い！～

ABEMA ORIG.



次世代のスター美容師発掘プロジェクト

『恋愛オーディション』は、インターネットテレビ局 ABEMA (アベマ) が制作・無料配信するオーディション番組！

テーマは“恋愛 (=恋に効く髪型)”で、“次世代のスター美容師”を発掘することを目的としたシリーズになっています！美容師たちはそれぞれ得意なスタイルを駆使して「女性史上最高のベストヘア」を創り出し、恋を輝かせる提案を競います。

ランキング1位 hina 敬北



私は天才じゃない

最悪な空気化...



鋭い質問に美容師タジタジ

大混乱



涙のタイムマン対決



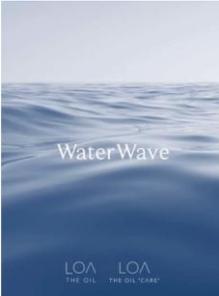
女性像としてここを引き出した?

三ツ星美容師の野々口祐子さんの鋭い質問、ランキング上位の美容師たちが、まさかの敗退...!?等々、見逃せない配信ばかり！！

ABEMA公式番組 出演！  
次世代スター美容師『恋愛オーディション』  
2026 放送中！  
放送開始：2026/2/7～ 全4回無料  
Abema TV  
決勝発表：3/14 東京ガールズコレクション  
審査員長：高木琢也 (OCEAN TOKYO)  
MC：本田紗来 / 櫻井優衣 / なえなの

## 「ロア ザ オイル」が「スワロフスキー」とコラボ！ フレグランスヘアオイルを発売

香りを“かたちのあるもの”ではなく、揺らぎ/広がり/余韻として残る存在だと考えられた“ロア ザ オイル”はヘア・ボディオイル、フレグランスとして使用できる人気のパフュームオイルです。今回のコラボアイテム“ウォーターウェーブ”は、水と光のイメージに重ねて表現した香りが特徴♪アップルやプラムがきらめく香りから始めて、やがてローズやアイリス、ジャスミンなどの華やかな花々へラストに全体をピーチとムスクが包み込んだ上品な余韻を味わえます！



光と香りが重なる  
ひとつの体験  
-benefit-



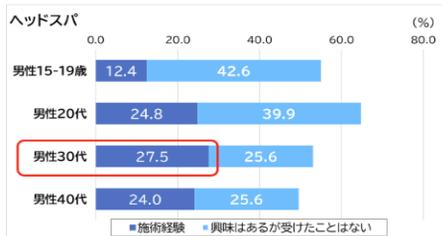
「Water Wave」は、香りに心を動かされ、その奥で、光の気配に気づくことで完成するフレグランス。香りと光が重なり合い、感覚の内側で、ゆっくりと深まっていく体験です。

## 編集後記

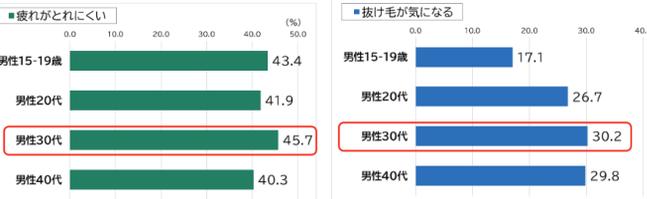
春の訪れを感じる3月は、新生活に向けて自分を整えたいというお客様が増える時期です。進学・就職・異動など環境の変化に伴い、第一印象を意識したフェイシャルや肌質改善、イメチェン需要が高まります。また、花粉や寒暖差によるゆらぎ肌、ストレスや睡眠不足など春先特有の不調ケアへの関心も上昇。サロンケアに加え、ホームケアや生活習慣へのアドバイスを組み合わせた提案が満足度アップの鍵となります。新規来店が増えやすいこの時期、“選ばれれるサロン”へとステップアップするための大切な期間です。キャンペーンや期間限定メニューを活用し、春の繁忙期に向けた集客とリピートづくりを意識して準備を進めていきましょう！

## 年代別・男性への頭皮ケア提案法

Check ヘッドスパ利用率 (男性・年代別)



「ヘッドスパ」の利用率を見ると、トレンドに敏感な20代 (24.8%) を抑え、働き盛りの「30代男性 (27.5%) がトップに躍り出ます！なぜ30代がヘッドスパを利用するのか。それは彼らの「体や髪に対する悩みの大きさ」に比例しているからです！



・身体の悩み:

「疲れがとれにくい」と感じるピークは30代 (45.7%)。

・髪の悩み:

「抜け毛が気になる」のピークも30代 (30.2%)。

30代男性は、仕事の責任が重くなり疲労がピークに達すると同時に、「あれ、髪がやばいかも？」と抜け毛に対する「恐怖」に直面する時期と言えます！彼らへの提案は、「癒やし」だけではなく「疲れをリセットしながら、将来の髪を守る育毛ケアもできますよ」といった提案が刺さりやすい世代と言えるでしょう！

## ミルボン★「くせ・うねり毛」にアプローチ 新ヘアケアブランド『suwae (スワエ)』誕生

『毎日のケアで、「ゆとりの朝」へ』をコンセプトに、毎朝ヘアアイロンやドライヤーで手間をかけているくせ・うねり毛の方に向けて、使うたびに髪をやわらかく、扱いやすくするシャンプー&トリートメントの理美容室専売品。



■シャンプー

くせ・うねりとダメージにより広がる髪を、根元から洗い上げまとりのベースをつくる「スワエ リラクシング シャンプー」

■トリートメント 2選

細く絡まりやすい髪を、さらりとまとめる「スワエ リラクシング トリートメント」  
硬くゴワつきを感じる髪を、しなやかにまとめる「スワエ リラクシング トリートメント+」

特長成分	リラクシング シャンプー	リラクシング トリートメント	リラクシング トリートメント+
パブルリフター <sup>※2</sup>	[泡立ち補強成分]	月見草油 [毛髪保護成分]	トウモロコシ油 <sup>※3</sup> [毛髪保護成分]
[保湿成分]	水分の分布を均一に保つ	TPG <sup>※4</sup>	
[毛髪保護成分]	ヘアアイロンのダメージを抑制する	アセチルグルコサミン	
[毛髪補修成分]	毛髪に親和性の高いCMAD基を持ったマトリックスタンパク質由来のケラチン		MX-CMADK <sup>※5</sup>

HOTPEPPER Beauty 4月号

発行日: 3/26(木)

申込め切: 3/5(木) / 原稿め切: 3/12(木)

HOTPEPPER Beauty 5月号

発行日: 4/23(木)

申込め切: 4/3(金) / 原稿め切: 4/9(木)

知ホドナルデス 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661