

TOP Beauty NEWS

2月

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪ 2026

“田中みな実”大先生による ヘアケアアイテム紹介

「お風呂上りに一秒でもはやく乾かすと翌朝のまとまりいい！」
そんなことに気づいたみな実様は、タカミスキンピール(導入美容液)を塗って、
3分の浸透する時間に髪をドライヤーで乾かすみたい！♡

ヘアオイル

★髪につけてラブリュムのコームで全体に行き渡るようにとかれた後、乾かす

ヘアトリートメント

★毛先を中心に1.5〜2プッシュなじませる



■オラプレックス No.7 ボンディングオイル

超濃厚処方でありながら、
重さを感じさせないアウトバス
オイル！

ダメージ補修+スタイリング、
保護を兼ね備えたオールイン
ワンタイプ★



■バイカルテ エッセンスオイル

外的ダメージを受けた髪
を補修！

重くならず、
匂いが爽やかでとても◎



■オラプレックス No.6 ボンドスモーター

保湿力をアップし扱い
やすい髪へと導くアウ
トバスクリームトリートメ
ント！

シャンプー後のドライ時
間の短縮も◎



■システムプロフェッショナル LIPID BOOSTER

髪の強化しなやかな質感を実
現する、洗い流さないトリートメ
ント！

ハイダメージヘアの毛髪繊維を
補修し髪の芯まで強化・保護。



ラブリュムコーム

ヘアケア3選



■パナソニック ファインバブルシャワーヘッド ファ インペール EH-SH50

美肌の先の、美髪まで。
トリートメント効果をより高める

プレシャンプーモードを1分弱頭
皮に当てるだけで汚れが取れや
すくなって気持ちいい！



■パナソニック ヘアードライ ヤー ナノケア EH-NA OK

乾かすたび、深くうるおう。
朝のまとまりを、変える。

いろんなブランドへ浮気したけ
ど結局機能面も重さも、ボタ
ン位置などの使いやすさはパ
ナソニックが一番いい！



■パナソニック ストレートアイ ロン ナノケア EH-HN50

ダメージ髪も使うたび、
しっとリツヤ髪へ

ヘアメイクさんが即購入！！
プロも買うなら、相当良いも
のだと確信！

～美容業界トレンドキーワード5選～

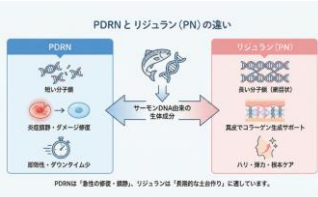
①「再生美容」

肌の構造と機能を回
復させるための再生療
法のより広範な利用に
向けた大きな転換点



②美容医療の「若年化と予防」

非外科的なリフトアップ治療な
どの予防的な治療を、かつて
ないほど若いうちから始めて
いる



③「AI肌のパーソナライズ化」

バリア機能、紅斑パターン、
毛穴の構造、微細な質感
の乱れなどのパラメータを
数値化



④「ホルモン周期とスキンケア」

ホルモン期に肌をサポートするために開発された処方
は、生物学的な変化を調整し、吹き出物、敏感肌、乾燥
などの下流の問題を防ぐのに役立つ

⑤「サーモン成分(PDRN)」

「組織の修復をサポートし、水分補
給を高め、肌の微小環境を改善



2025年に最も売れた店販商品ランキング

※内90サロン対象/ポブログ調べ

BEST SALON SALES | シャンプー & トリートメント部門



Aujua
アルティール



BYKARTE
リペア



System
Professional
リュクス クラチン

BEST SALON SALES | スカルプ部門



Aujua
プレセディア



SUBLIMIC
アデノバイタル



DEMI DO
スカルプシャンプー

BEST SALON SALES | ヘアオイル部門



LOA
ノワール



Maison Orchidée
グロスオイル



1DK
スタイルングオイル

【2026年トレンド予測】次に流行るモノ・コトは？

★横向きネイル



親指の爪の広さを最大限に生かし、キャラクターなどの顔を“横向き”に描くネイルデザイン。爪全体をキャンパスのように使う表現力豊かなアイデアが、SNSでじわじわブームになっています。

★ハンドタトゥー

さりげなく個性をアピールできるミニマルタトゥーが再ブームの予感。なかでも、ハンドタトゥーは韓国を中心に人気急上昇！写真映えのよさとアクセサリ感覚で楽しめる手軽さが、トレンドをさらに後押ししそう。タトゥーシールでトライするのも◎。



★「エントロピー」のiPod風チーク



2025年はキリングコスメがトレンドになりましたが、次に来るのはこれ！ iPodのようなビジュアルに機かしさを覚える人も多いのでは？ ラインストーンやストラップで自分らしくカスタマイズするのも流行りそう。

★お茶屋生け花など日本文化の習い事

日本文化の習い事をする人がかなり増えています。SNSでも素敵な教室をちょこちょこ見かけられるように。2026年は、日本文化や和装の新たな楽しみ方が広がっていきそう。



編集後記

寒さが一段と厳しくなり、サロン業界にとっては閑散期とされる季節となりました。集客に課題を感じていらっしゃるサロン様も多いかと思います。一方で、Z世代を中心に目元・手元・足元・首元といった“パーツケア”への関心が高まり、AIによる肌診断など、テクノロジーを取り入れた美容体験も広がっています。また、「美湯〜ティタイム」や「超キラメロコスメ」といった、機能性と楽しさを両立した“先どり美容”“夢中美容”も注目され、美容に対する価値観は多様化しています。こうした流れを踏まえ、今の時期から戦略を整理し、春の商戦期に向けてサロン全体で準備を進めていきましょう！

「食べる美容液」がチョコに？ パリ発『カレ・ソヴァージュ』が変えるインナーケアの新常識



CARRÉS SAUVAGES
PARIS



昨今、化粧品だけでは美しい肌を保つには十分ではなく、“インナービューティー”はサプリメントや食事として広がってきています。

フランスのCarrés Sauvagesは、フランスの感性の高い層を中心に、「ウェルビーイングを重視した次世代の高級チョコレート」として、じわじわ人気を広げています。

単なる低糖質チョコではなく、「栄養学×美食（ガストロノミー）」を両立させています。素材の質は、未精製のココナッツシュガーやオーガニックカカオを使用し、機能性は、「肌のため」「リラックスのため」といった目的別に選べる点が、現代のセルフケア需要にマッチしています。



▲インナーグロートリュフ

加水分解マリンコラーゲン、オリーブオイル、ローストしたホールアーモンド、リラックス作用と活力向上で知られる適応植物のマカ、そしてリラックスに寄与するアシュワガンダが配合されています。

コラーゲンブレッド▶

コラーゲンを豊富に配合したスプレッドは、お肌の心地よさと効果を絶妙に組み合わせています。スプーン1杯分に、肌の弾力とハリを高めることで知られる、吸収性の高い海洋性コラーゲンを15%配合。

2020年に『Carrés Sauvages』を立ち上げたのは、ビジネススクール出身の無類のチョコ愛好家、Laure Mannesier（ロール・マネシエ）。

彼女が目指したのは、心身の優しさと美食（ガストロノミー）の完璧な両立です。「白砂糖を一切やめ、カカオ豆が持つ抗酸化物質やビタミン、ミネラルの力をそのまま届けたい」彼女のこの揺るぎない信念が、従来の「お菓子の枠を超え、食べるだけで自分を整える『ビューティーフード』としてのチョコレートを誕生させたのです。

印象は、メイクより“朝の髪”が決め手！

全国の20～40代の男女1200名を対象に「朝のヘアスタイリングとメンタルへの影響」に関する調査を実施しました。調査の結果、朝の髪の仕上がりは見た目だけでなく、1日のメンタルや行動にまで影響することが明らかに！さらに、朝の仕上りのために“夜のケア”を重視する人が多数☆



「自分の印象を決める要素」

として最も多かったのは
「髪型」(80.3%)
次いで「服装」(73.1%)
「姿勢・しぐさ」(58.8%)
「話し方・表情」(58.3%)

朝の限られた時間のなかで“いかに手早く、きれいに仕上げるか”を重視している人が多い印象です！



朝スタイリングが上手いって日は、「自信が持てる」(80.8%)「気持ちよく1日が始められる」(84.2%)「その日1日が幸せな気分になる」(76.3%)など、ポジティブな変化が多数見られ、朝の仕上りがその日のメンタルスイッチになっているようです◎

Straine

朝ヘアスタイリングがうまくいくと、1日がどうなるですか？



翌朝の髪の状態をよくするために、夜の“ヘアケア”を重視する人が過半数！前夜のシャンプーやドライを丁寧に行うことで、翌朝のまとまりやスタイリングの楽しさにつながると思う人が多く、「朝の仕上がりは前夜のケアで決まる」という意識があることが分かりました！

HOTPEPPER Beauty 3月号

発行日：2/26(木)

申込×切：2/5(木)／原稿×切：2/12(木)

HOTPEPPER Beauty 4月号

発行日：3/26(木)

申込×切：3/6(金)／原稿×切：3/12(木)

知ホ・ド・ハル・デ・ス 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661