

# TOP Beauty NEWS

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪ 2026



## “田中みな実”大先生による ヘアケアアイテム紹介

「お風呂上りに一秒でもはやく乾かすと翌朝のまとまりいい！」

そんなことに気づいたみな実様は、タカミスキンピール(導入美容液)を塗って、3分の浸透する時間に髪をドライヤーで乾かすみたい！♡



### ヘアオイル

★髪につけてラブクロムのコームで全体に行き渡るようにとかした後、乾かす



#### ■オラプレックス No.7ボンディングオイル

超濃厚処方でありながら、重さを感じさせないアウトバスオイル！

ダメージ補修+スタイリング、保護を兼ね備えたオールインワンタイプ★



#### ■バイカルテ エッセンスオイル

外的ダメージを受けた髪を補修！

重くならず、匂いが爽やかでとても◎

### ヘアトリートメント

★毛先を中心に1.5~2プッシュなじませる



#### ■オラプレックス No.6ボンディングスムーサー

保湿力をアップし扱いやすい髪へと導くアウトバスクリームトリートメント！

シャンプー後のドライ時間の短縮も◎



#### ■システムプロフェッショナル LIPID BOOSTER

髪の強化しなやかな質感を実現する、洗い流さないトリートメント！

ハイダメージヘアの毛髪纖維を補修し髪の芯まで強化・保護。

### ヘアギア3選



#### ■パナソニック ファインパブルシャワーヘッド ファインペール EH-SH50

美肌の先の、美髪まで。  
トリートメント効果をより高める

プレシャンプーモードを1分弱頭皮に当てるだけで汚れが取れやすくなつて気持ちいい！



#### ■パナソニック ヘアードライヤー ナノケア EH-NA0K

乾かすたび、深くうるおう。  
朝のまとまりを、変える。

いろんなブランドへ浮気したけど結局機能面も重さも、ボタン位置などの使いやすさはパナソニックが一番いい！



#### ■パナソニック ストレートアイロン ナノケア EH-HN50

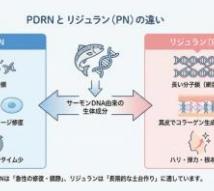
ダメージ髪も使うたび、  
しっとりツヤ髪へ

ヘアメイクさんが即購入！！  
プロも買うなら、相当良いものだと確信！

## ～美容業界トレンドキーワード5選～

### ①「再生美容」

肌の構造と機能を回復させるための再生療法のより広範な利用に向けた大きな転換点



### ③「AI肌のパーソナライズ化」

バリア機能、紅斑パターン、毛穴の構造、微細な質感の乱れなどのパラメータを数値化

評価項目はこの9つ！



### ②美容医療の「若年化と予防」

非外科的なリフトアップ治療などの予防的な治療を、かつてないほど若いうちから始めている

### ④「ホルモン周期とスキンケア」

ホルモン期に肌をサポートするために開発された処方は、生物学的な変化を調整し、吹き出物、敏感肌、乾燥などの下流の問題を防ぐのに役立つ

### ⑤「サーモン成分(PDRN)」

「組織の修復をサポートし、水分補給を高め、肌の微小環境を改善

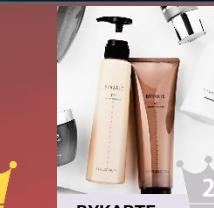


## 2025年に最も売れた店販商品ランキング

BEST SALON SALES | シャンプー & トリートメント部門



Aujua  
アルティール



BYKARTE  
リペア



System Professional  
リュクス ケラチン

BEST SALON SALES | スカルプ部門



Aujua  
プレセディア



SUBLIMIC  
アデノバイタル



DEMI DO  
スカルプシャンプー

BEST SALON SALES | ヘアオイル部門



LOA  
ノワール



Maison Orchidée  
グロスオイル



1DK  
スタイリングオイル

「食べる美容液」がチョコに？

パリ発『カレ・ソヴァージュ』が変えるインナーケアの新常識



CARRÉS SAUVAGES  
PARIS

昨今、化粧品だけでは美しい肌を保つには十分ではなく、「インナービューティー」はサプリメントや食事として広がっています。

フランスのCarrés Sauvagesは、フランスの感度の高い層を中心に、「ウエーブィング」を重視した次世代の高級チョコレートとして、じわじわと人気を広げています。

低糖質チョコではなく、「栄養学×美食（ガストロノミー）」を両立させています。素材の質は、未精製のココナッツシュガーやオーガニックカラオを使用し、機能性は、「肌のため」「リラックスのため」といった目的別に選べる点が、現代のセルフケア需要にマッチしています。



▲インナーグローティュ  
加水分解マリンコラーゲン、オリーブオイル、ローストしたホールアーモンド、リラックス作用と活力向上で知られる適応植物のマカ、そしてリラクゼーションに寄与するアシウガンドが配合されています。

コラーゲンスプレッド▶  
コラーゲンを豊富に配合したスプレッドは、お肌への心地よさと効果を絶妙に組み合わせています。  
スプーン1杯分に、肌の弾力とハリを高めることで知られる、吸収性の高い海洋性コラーゲンを15%配合。

2020年に『Carrés Sauvages』を立ち上げたのは、ビジネススクール出身の無類のチョコ愛好家、Laure Mannessier（ロール・マネシエ）。

彼女が目指したのは、心身への優しさと美食（ガストロノミー）の完璧な両立です。「白砂糖を一切やめ、カカオ豆が持つ抗酸化物質やビタミン、ミネラルの力をそのまま届けたい」

彼女のこの描ききれない信念が、從来の「お菓子」の枠を超え、食べるだけで自分を整える「ビューティーフード」としてのチョコレートを誕生させたのです。

## 【2026年トレンド予測】次に流行るモノ・コトは？

### ★横向きネイル



親指の爪の広さを最大限に生かし、キャラクターなどの顔を「横向き」に描くネイルデザイン。爪全体をキャンバスのように使う表現力豊かなアイディアが、SNSでじわじわブームになっています。

### ★ハンドタトゥー

さりげなく個性をアピールできるミニマルタトゥーが再ブームの予感。なかでも、ハンドタトゥーは韓国を中心に人気が急上昇！写真映えのよさとアクセサリー感覚で楽しめる手軽さが、トレンドをさらに後押ししそう。タトゥーシールでトライするのも◎。



### ★「エントロピー」のiPod風チーク



2025年はキーリングコスメがトレンドになりましたが、次に来る「エントロピー」はこれ、iPodのようなビジュアルに懐かしさを覚える人も多いのでは？ ラインストーンやストラップで自分らしくカスタマイズするのも流行りそう。



### ★お茶屋生け花など日本文化の習い事

日本文化の習い事をする人がかなり増えています。SNSでも素敵な教室をちょこちょこ見かけるように。2026年は、日本文化や和装の新たな楽しみ方が広がっていきそう。

## 印象は、メイクより“朝の髪”が決め手！

全国の20~40代の男女1200名を対象に

「朝のヘアスタイルとメンタルへの影響」に関する調査を実施しました。

調査の結果、朝の髪の仕上がりは見た目だけでなく、1日のメンタルや行動にまで影響することが明らかに！さらに、朝の仕上がりのために「夜のケア」を重視する人が多数☆



朝の限られた時間のなかで“いかに手早く、きれいに仕上げるか”を重視している人が多い印象です♪

Straine

朝ヘアスタイルがうまくいくと、1日がどうなりますか？

いつもよりも画面の人に好意的に接すると思う

64.3%

翌朝の髪の状態よくするために、夜のヘアケアを重視する人が過半数！前夜のシャンプーやドライを丁寧に行なうことで、翌朝のまとまりやスタイリングの楽しさにつながると考える人が多く、『朝の仕上がりは前夜のケアで決まる』という意識があることが分かりました！

## 編集後記

寒さが一段と厳しくなり、サロン業界にとっては閑散期とされる季節となりました。集客に課題を感じいらっしゃるサロン様も多いかと思います。一方で、Z世代を中心に目元・手元・足元・首元といった「パーツケア」への関心が高まり、AIによる肌診断など、テクノロジーを取り入れた美容体験も広がっています。また、「美湯～ティタイム」や「超キラメロコスメ」といった、機能性と楽しさを両立した「先どり美容」「夢中美容」も注目され、美容に対する価値観は多様化しています。こうした流れを踏まえ、今の時期から戦略を整理し、春の商戦期に向けてサロン全体で準備を進めていきましょう！

## HOTPEPPER Beauty 3月号

発行日：2/26(木)

申込〆切：2/5(木)／原稿〆切：2/12(木)

## HOTPEPPER Beauty 4月号

発行日：3/26(木)

申込〆切：3/6(金)／原稿〆切：3/12(木)

サロンボート ハルフテク 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661