

TOP Beauty NEWS

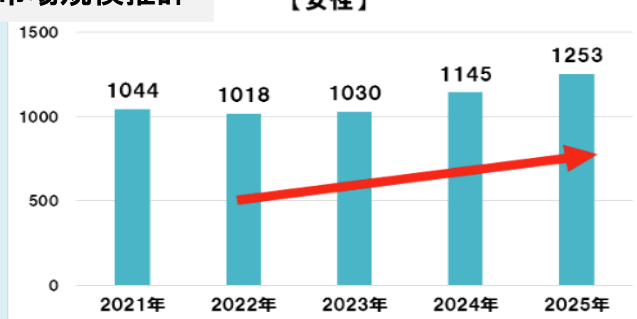
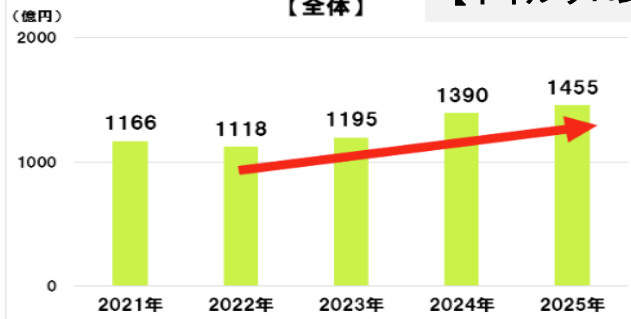
トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

2025



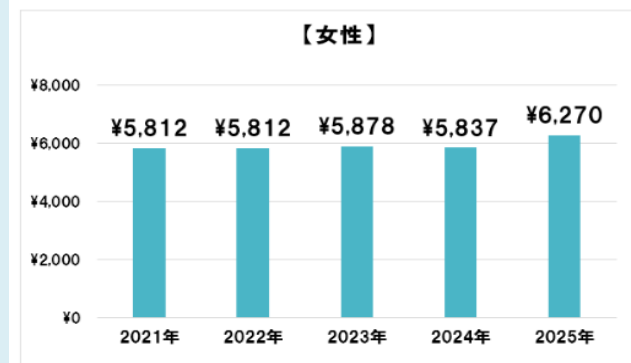
ネイルサロン「ロイヤルユーザー化」と「ご褒美需要」が加速？

【ネイルサロン】市場規模推計

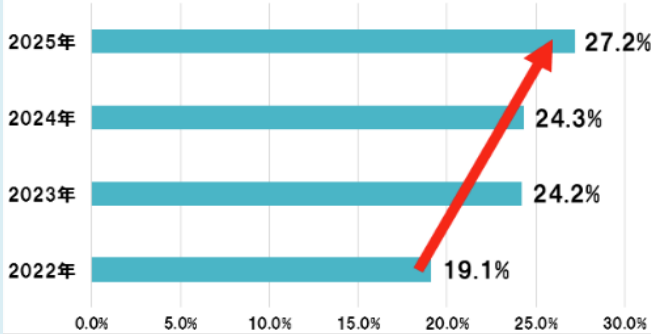


ネイルサロン全体の市場規模は、過去5年間で最高額となる1455億円（前年比4.7%増）。なかでも女性の市場は1253億円（前年比9.4%増）と3年連続で拡大！

【ネイルサロン】1回あたり利用金額



【女性】年12回以上利用者の割合



女性の1回あたりの利用金額と年間利用回数の両方が上がっています！

1回あたり利用金額が6,270円（前年比433円増、7.4%増）と、ここ5年で最も高くなりました！年間利用回数は、6.07回（前年比0.43回増、7.6%増）と、こちらも5年で最多です！

特に「12回以上」といった高頻度で利用する方の割合が増えています！

女性のお客さまは、ロイヤルユーザーの単価・頻度・時間が伸びているため、「お金をかけても満足度の高い施術を受けたい」という気持ちに答えることが鍵になりそうです！

現役 美容師225名に調査！【2025年秋冬】“トレンド”ヘアスタイル&ヘアカラー

★ 第1位 ★ レイヤースタイル

軽めのハイレイヤーが人気を集めた春夏に対し、秋冬は重めのレイヤーがトレンド入り！レイヤーを入れる位置に関わらず、全体の重さを残したスタイルも注目☆



★ 第2位 ★ 重めスタイル

レイヤーカットやボブヘアなどスタイルに関わらず重めがトレンドに☆また、前髪や顔まわりの重めスタイルも注目！髪の重さを残すことで、ストレーツやワンカール、幅広いアレンジに◎

★ 第3位 ★ カチモリ

韓国トレンドとしてはもちろん、平成リバイバルの流れからも注目を浴びているカチモリヘア☆簡単かつ、今っぽさが出るのに加えて、シックで大人な雰囲気にもピッタリ！



★ 第1位 ★ ブラウン系カラー

今年のトレンドカラーにブラウンが入っていて、韓国でも明るめブラウン系が流行っていること、髪がキレイに見える需要が高いことから首位にランクイン☆

★ 第2位 ★ ベージュ系カラー

ナチュラルさを残しながら明るい髪色が楽しめる「ヘーゼルベージュ」や「ミルクティーベージュ」が人気！今期はマイルドな透明感カラーが流行中☆



★ 第3位 ★ グレイージュ系カラー

フリーチなしのベージュが流行っているため、透明感と柔らかさを演出◎秋冬の重めなファッションとバランスが取りやすい。暗めでも抜け感が出る点が人気！

忘年会&新年会に必須！！ 落ちない「飲み会リップ」

1. RMK



【検証結果】

今っぽい仕上がりで潤いはずーと続く♡

- ・持続力…★★★★
- ・発色…★★★★
- ・密着力…★★★★

唇に塗ったリップをジェル化させピタッと密着。
ぷっくりとした立体感をもつ印象的な唇

2. hince



【検証結果】

潤い長持ち、ティント特有の乾燥ゼロ！

- ・持続力…★★★★
- ・発色…★★★★
- ・密着力…★★★★

高ラスティング力には欠けるものの、保湿度はピカイチ！

ティントならではのにじみ出るような血色感で自然な仕上がりに。

3. KATE



【検証結果】

トップクラスの軽さと保湿度！

- ・持続力…★★★★
- ・発色…★★★★
- ・密着力…★★★★

グロスのように軽いテクスチャーで、唇への負担を感じずストレスフリー。塗りたての潤いを実感！

4. fwee



【検証結果】

自然な血色感で保湿度も長時間持続！

- ・持続力…★★★★
- ・発色…★★★★
- ・密着力…★★★★

みずみずしくもべたつかない軽い塗り心地で、リッチなツヤが煌
煌！色持ちはそこそこだけど、ティントの血色感維持◎

韓国で過去1年間に投稿された約45万件のレビューを分析し、
各部門の受賞製品を発表する **GlowPick Awards**。
2025年韓国美容トレンドを総括【TREND by GLOWPICK】より
今後日本でも注目の10キーワードをご紹介します

2025
GLOWPICK
AWARDS

高価消費



ダイソーなど高コスパの
コスメが話題に

PDRNブラスター



2024年のトレンドに選ばれた
PDRNがさらに進化

フィルターパウダー



フィルターをかけたような
仕上がりが人気に

グレイズリップ



グレイズ(シロップ)をかけた
ような艶感のリップ

ビューティーアクセサリ



バッグに付けてキーホルダー
として持ち運べるリップなど

感覚ケア



泡クレンジングといった
新感覚の商品が登場

素肌光メイク



内側から光り輝くような肌を
創るメイクのこと

カラーハイライター



ピンク、緑、黄色…多彩な光
を与えるハイライトに注目

ヘアバフーム



香りが長く続く「髪専用香水」
の人氣が急上昇

クーリングケア



気候変動の影響もあり、熱く
なった肌の鎮静ケアが活発化



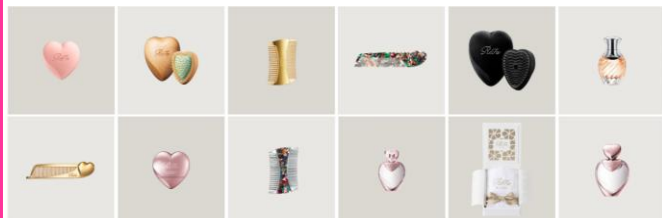
ReFaブランド史上最大の旗艦店である「ReFa GINZA(リファギンザ)」を2025年11月15日(土)に東京・銀座にオープン！



「ReFa GINZA」は、上質な文化が息づく銀座に誕生したReFaブランド史上最大の旗艦店です。世界的デザイナーグエナエル・ニコラ氏設計・監修のもと、自然とテクノロジーが融合する空間を実現した本店舗から、世界に向けてブランドを発信！

グランドオープンに合わせて新ロゴ・新カラーが追加導入され、4つのブランドライン・5つの商品カテゴリー・100の新アイテムを世界最速で展開中！

入店した瞬間からReFaの世界観に包まれる、唯一無二のブランド体験をお楽しみいただけます。美しくすこやかなライフスタイルを実現する、最新のReFaアイテムやここでしか得られない特別な時間をお過ごしください。



～キャラデコから7色登場～
今期冬のトレンドのくすみ色「ダスキーカラー」



～珠玉のラインナップ～

3つのラインをひとつのブランドにラインナップ。ミックス自在で、ファッションカラーからファーストグレイカラー、グレイカラーに対応できる幅広いヘアカラーを実現◎

- ・鮮やかでファッションブルな『Vivid color (高彩度ライン)』
- ・落ち着いた色味の『Moderate color (中彩度ライン)』
- ・グレイヘアをきれいに染める『Deep color (低彩度ライン)』

～プラスαの特性～

ダメージ補修・リペアメント成分の吸着性向上◎ヘアカラーによって失われるタンパク質の類似成分配合→加水分解PPT
抱水性に優れたコレステロール誘導体＆ラノリン配合でツヤ感となめらかさを付与

編集後記

2025年もいよいよ残り1か月となりました。今冬は例年よりも寒暖差が激しく、寒さと乾燥が交互に訪れる気候が予測されています。昨年は全国的に冷え込みが厳しかったこともあり、今年は早めの冬支度をされるお客様が増えています。また、気圧の変化や乾燥による不調対策として、美容メンテナンスのニーズも高まることが予想されます。これからの繁忙期に向けて、体調管理をしながら、HOT PEPPER BeautyのDMやSNSを活用して、キャンペーン情報や冬限定サービスを効果的にアピールすることが集客のカギです。多くのお客様に選んでいただけるよう、しっかりと準備を整えて臨みましょう！ <冬期休暇：12/27(土)～1/4(日)>

HOTPEPPER Beauty 1月号

発行日：12/18(木)

申込〆切：11/27(木)／原稿〆切：1/4(木)

HOTPEPPER Beauty 2月号

発行日：1/29(木)

申込〆切：1/9(金)／原稿〆切：1/15(木)

カンボート編集部 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661