

TOP Beauty NEWS

10月

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪2025

【エステ】脱毛サロン市場の先行きは？～男女別に見る今後の兆し～

CHECK 2025年の脱毛市場規模は、全体で1121億円（前年比21.3%減）と4年連続での縮小。1年以内のサロン利用率では、**女性の利用率が5.2%と4年連続で減少**した一方で、**男性は5.6%とほぼ横ばい**を維持。サロン利用率の低下は必ずしも「脱毛をする人が減った」わけではなく、美容医療の普及やセルフ脱毛の浸透といった手法の多様化があり、お客さまが自分に合った方法を取捨選択する時代に入ったといえます。

チャンスの兆し①：女性の「顔脱毛」急上昇

施術部位(女性TOP6)	2025年	2024年
ワキ	41.6%	35.0% (1位)
Vライン	33.7%	30.9% (2位)
ライン	29.4%	28.1% (3位)
4位 Oライン	25.9%	25.2% (4位)
5位 ヒザ下	23.8%	23.6% (5位)
6位 顔(ほほ・眉・鼻下など)	22.7%	19.2% (9位)

女性の施術部位「顔」が2024年9位から2025年は6位へ上昇。この背景には、眉まわりや額、鼻下など、「**顔の印象に直結する部位への関心の高まり**」がある。眉まわりの産毛をなくしてラインを際立たせる、額の形を整えたりする手段として、顔脱毛が選ばれていると考えられます。顔と並んで需要が上昇しているのは「ワキ」「Vライン」「Oライン」。**女性のサロン利用率は減少傾向にあるものの、利用者ひとりあたりの施術部位は増えていることから、『パーツの多様化』が進んでいるようです。**

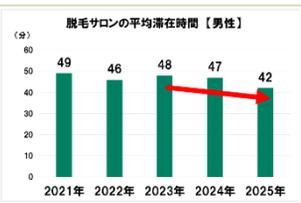
セットメニューの新提案

⇒「眉まわり脱毛」に眉毛スタイリング（アイブロー）とをセットにしたメニューの開発。

ブログでの情報発信

⇒ブログ等を活用し、「眉メイクが楽になる顔脱毛のメリット」「VIO脱毛、みんなの疑問に答えます！」といったお客さまの具体的な悩みに応える情報を丁寧に発信するの◎

チャンスの兆し②：男性は「時短メンテナンス」女性は「付加価値UP」



お客さまの利用スタイルにも男女で異なる変化の兆しがあるようです！
男性はサロンの平均滞在時間は2年連続で減少しており、効率を重視した「**時短メンテナンス**」のニーズが一層高まっているといえるでしょう。
女性に目を向けると、1回あたりの利用金額が2024年までの減少傾向から、2025年は上昇に転じており、一度の来店で複数の部位をまとめて施術する、オプションのケアをプラスするなど、**より付加価値の高いメニュー**を選ぶお客さまが増えつつあるのかもしれない。

男性向けメニュー提案

⇒「30分で完了！ヒゲ+ワキ脱毛」など、施術時間を明記したスピーディーなメニューで忙しい男性客にアピール！

女性向けメニュー提案

⇒いつものメニューにプラスできる高付加価値なオプション（施術後の高品質な保湿ケアなど）を提案し客単価アップ狙いも！

こだわりページの活用

⇒女性向けには「最新機器による高品質な施術」、男性向けには「スピーディーな施術でお待たせしません」など、ターゲットに合わせたサロンのこだわりを明確に伝えることが大切！

《まとめ》

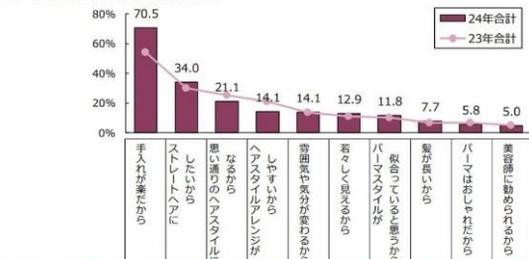
今回のデータから見てきたのは、市場規模の縮小という厳しい現実と、その一方で生まれつつある新たなお客さまのニーズでした。

- ①「美眉」を起点とした顔脱毛ニーズ、施術部位の広がり
- ②男性の「時短メンテナンス」、女性の「付加価値UP」という利用スタイルの二極化

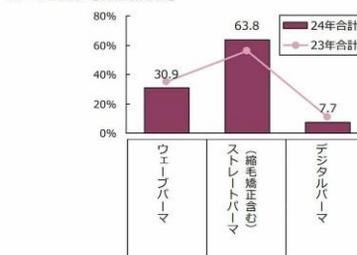
選択肢が多様化する時代だからこそ、エステサロンならではの強み「接客による安心感」「比較的通いやすい料金」「アイゾーンを含めたトータル提案」などは、依然として大きな差別化要素になります。市場全体の選択肢が広がる脱毛マーケットの中で、サロンがどう強みを打ち出すが、今後の集客やリピートのカギになるでしょう！

女性のパーマ需要の変化！縮毛矯正は3年連続上昇傾向！

パーマをしている理由【現在利用中】



パーマの種類【現在利用中】



現代のパーマ状況は？

近年、女性のパーマ需要は全体としてやや減少傾向にあるものの、縮毛矯正やストレートパーマの利用者は**3年連続で増加！！！！**特に10～30代ではストレート系が8割以上を占め、ケモやうねり対策としての需要が根強い。一方で、ウェーブパーマは減少傾向にあり、パーマ市場は縮小ではなく「用途の二極化」が進んでいるといえる。

今後どうなる？！

「時短」「扱いやすさ」が重視されるライフスタイルが、縮毛矯正人気を後押ししていると考えられます。特に若年層は、デザインよりも日々のセットの手軽さを優先。一方、50代以上ではボリューム補正や雰囲気づくりを目的としたウェーブ需要が一定数残るため、世代別にメニュー提案やカウンセリングを分けることが今後の集客に有効となりそうです。

年	24年合計	23年合計
24年合計 (1330)	70.5	34.0
15～19歳 (82)	63.4	24.4
20代 (174)	69.0	21.3
30代 (186)	74.7	17.2
40代 (233)	76.4	17.2
50代 (254)	73.6	15.4
60代 (184)	71.7	21.7
70代 (217)	59.4	25.3
23年合計 (1460)	54.0	30.2
22年合計 (1073)	62.2	28.1

年	24年合計	23年合計
24年合計 (1330)	30.9	63.8
15～19歳 (82)	7.3	95.1
20代 (174)	8.6	84.5
30代 (186)	15.1	81.2
40代 (233)	19.3	72.1
50代 (254)	24.4	67.7
60代 (184)	41.8	54.9
70代 (217)	82.0	14.3
23年合計 (1460)	35.0	56.4
22年合計 (1073)	42.9	48.8

HOLIDAY 2025

今年もクリスマスコフレの季節が到来!

人気ブランドから心ときめく限定アイテムが続々登場★ 10月発売の商品をご紹介します!



シュウウエムラ 10月31日発売

「ジョジョの奇妙な冒険」や「美少女戦士セーラームーン」など、毎年心躍るコラボレーションで人気を博しているシュウウエムラのクリスマスコスメ!
2025年は、ファンタジー世界を舞台冒険できる人気オンラインゲーム「ファイナルファンタジーXIV(以下FFXIV)」とタッグ

ジルステュアート 10月31日発売

2025年ホリデーコレクションのテーマは、「リボン」ロマンチックな世界へと誘う、可憐なカラーパレットの限定コスメが登場!
ホリデー限定の7色アイパレット、リキッドアイライナー、ハイライター、ミニリップ、そしてクラッチバッグのようなポーチがセットに



ディプティック 10月16日発売

「おとぎ話の世界」がインスピレーション。ゴールドのモチーフとシュールなイラストのホリデー限定アイテムの数々が登場!
その幕開けを飾るのが、本の形になったアドベントカレンダー



オサジ 10月22日発売

「ヒントのかげら」をテーマに、視野の広がりや大きな決断のきっかけとなったものやこと、風景たちに思いを馳せたコレクション!
イラストレーター・よしいちひろさんのイラストを施したアイテムが数量限定で登場します



《2025年トレンド秋冬ヘアスタイルランキング》

順位	スタイル名	得票率	特に回答の多かったスタイル
1	レイヤーカット	57%	軽め、重め、ハイレイヤー、ロング
2	重めスタイル	16%	重めレイヤー
3	カチモリ	15%	リボン、ツイン、タイト
4	ボブヘア	11%	タッセルボブ
5	ウルフカット	6%	軽め



MTGで働く人がリアルに選ぶReFaギフトとは？

☆約90%の従業員が大切な人へReFaを贈る理由☆

株式会社MTGは、MTGグループに所属する全従業員を対象に、美容ブランド「ReFa (リファ)」の製品に関するギフト活用について調査を行いました。
今回の調査では、MTGで働く人の約90%が「ReFaの製品をギフトとして贈ったことがある」と回答。

ReFa

日本のギフト市場は、2024年時点で約11兆円を超える規模へと成長し、誕生日・クリスマス・父の日・母の日といったカジュアルギフト市場が大きく拡大しています。
ReFaの製品がギフトに選ばれている理由として、「わかりやすい効果実感」や「デザイン的美しさ」「使いやすさ」のほか、「ReFaのパッケージを見ただけで、笑顔になってくれた」「開封前から感動していた」「むしろ、毎回おねだりされる」など、その光景が目に見えかようなコメントも数多くありました

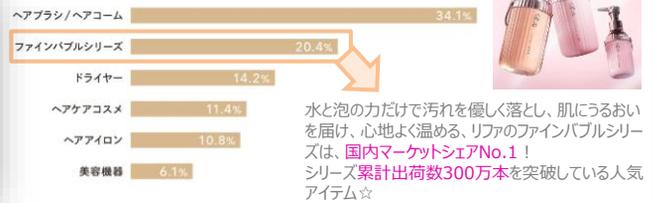


『リファギフトセレクション』 使うたびキレイになれるアイテム◎

- 頭皮の毛穴汚れをしっかりと落とすイオンケアブラシ
- コンパクトなのに、パワフルな「リファビューテックドライヤー」
- サロン帰りの髪のようなしっとりやわらかな髪を作り出すストレートアイロン
- リファミルクロテインSH&TR&アウトバスTR ピンクセット



Q. ギフトとして贈ったことがある「ReFa」の製品は？ (複数回答)



【2025年トレンド】水光マグネットネイル・デザイン集

今年から、トレンド入りしている『水光マグネットネイル』。まるで水面のような奥行きのある光輝く指先が叶うデザインが大ブーム!
↓ベージュカラー×クリアジェルアートネイル



↓ミラーラインがアクセントの水光ネイルデザイン

韓国トレンドから生まれた「水光ネイル」はまるで美容液を閉じ込めたようなぷるぷるの艶感が魅力◎是非ネイルサロンでオーダーしてみてください!

編集後記

10月に入り、秋の気配が一層深まってまいりました。朝夕は肌寒くなり、温かい飲み物が恋しい季節ですね。
乾燥対策を重視したメニューや商品提案はこの季節にお客様に喜ばれるポイントです。また、秋限定の特別メニューやキャンペーンの導入もおすすめです。例えば、ハロウィンにちなんだネイルアートなど、季節感を取り入れることでお客様の関心を引きつけることができます。SNSを活用した集客も効果的です。インスタグラムやTikTokなどを活用してサロンの魅力を広く発信し、年末の賑わいに向けて今からしっかりと準備を進めていきましょう! 季節の変わり目で体調を崩しやすい時期でもありますので、どうぞご自愛ください。

HOTPEPPER Beauty 11月号

発行日: 10/30(木)
申込〆切: 10/9(木)/原稿〆切: 10/16(木)

HOTPEPPER Beauty 12月号

発行日: 11/27(木)
申込〆切: 11/7(金)/原稿〆切: 11/13(木)

知ホポド ハルデス 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661