

TOP Beauty NEWS



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪ **2025**

秋にオススメ！オーロラネイル×〇〇 デザイン

オーロラネイルとは、カラーを重ねたり、フィルムを重ねたりすることでオーロラのような輝きを叶えたネイル

ピンクベース × オーロラネイル



ノンワイフジェル

オーロラパウダー

オーロラフィルム

オーロラ × フレンチネイル



トレンド感を押さえたいなら、オーロラとマグネットネイルの組み合わせがおすすめ◎
幻想的なオーロラと、奥行きのあるマグネットが合わさることで、特別な輝きをまとうます♪

オーロラ × ぷっくりネイル



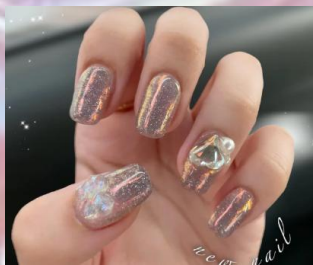
オーロラ × パーツネイル



オーロラ × マグネット



オーロラ × ラメフラッシュ



爪先をぱっと明るく、繊細なきらめきと、さりげない華やかさを演出♪
シンプルなオーロラネイルはオフィスネイルとしても取り入れやすいカラー◎



発表！【都道府県別】15～49歳女性の美容意識・実態調査2025



① 美容室1回あたりの利用金額全国1位…**沖縄県**

【美容室】1回あたりの利用金額ランキング (TOP10)

順位	都道府県	利用金額	集計数
1位	沖縄県	9,478円	217
2位	三重県	9,359円	235
3位	岐阜県	8,890円	456
4位	高知県	8,833円	237
5位	静岡県	8,727円	474
6位	福井県	8,598円	350
7位	石川県		

【美容室】サロン滞在時間ランキング (TOP5)

順位	都道府県	滞在時間	集計数
1位	沖縄県	101分	218
2位	岩手県	100分	231
3位	山形県	94分	237
4位	長野県	94分	472
5位	鳥取県	94分	232
	全国平均	87分	14,969

1回の来店で高単価の施術を複数受ける“じっくりケア型”のスタイルが根付いており「1回ごとにしっかり投資する」美容行動が定着している。

② 年間の美容室利用総額全国1位…**東京都**

【美容室】年間利用総額ランキング (TOP10)

順位	都道府県	利用総額	集計数
1位	東京都	3万7,044円	494
2位	大阪府	3万5,844円	487
3位	静岡県	3万3,387円	474
4位	三重県	3万3,291円	234
5位	広島県	3万3,120円	669
6位	高知県	3万2,800円	237
7位	石川県		

【美容室】年間利用回数ランキング (TOP5)

順位	都道府県	利用回数	集計数
1位	東京都	4.37回	472
2位	大阪府	3.91回	464
3位	愛媛県	3.88回	219
4位	秋田県	3.79回	227
5位	北海道	3.77回	418

髪質改善やハイトーンカラー、白髪ぼかしなど定期的なメンテナンスが必要なメニューに対する関心が高い！サロンの多様性やネット予約の浸透といった都市ならではの環境も◎

③ 美容サロン全体にける金額全国1位…**福井県**

美容サロン全体 3カ月あたりの利用金額

順位	都道府県	利用金額	集計数
1位	福井県	172,609円	198
2位	沖縄県	172,275円	158
3位	東京都	172,010円	377
4位	静岡県	171,989円	350
5位	三重県	171,900円	356
6位	鳥取県		

【美容室】店舗購入率ランキング (TOP5)

順位	都道府県	購入率	集計数
1位	福井県	38.2%	246
2位	石川県	37.8%	254
3位	三重県	37.0%	238
3位	宮崎県	37.0%	227
5位	京都府	36.9%	496

福井県は女性有業率全国1位！外出機会の多さや身だしなみ意識の高さが美容投資を後押ししている？

1年以内の美容サロン利用率ランキング (TOP5)

【アイビューティーサロン】

順位	都道府県	利用率	集計数
1位	福井県	20.3%	300
2位	東京都	20.2%	600
3位	大阪府	19.5%	600
4位	京都府	19.2%	600
5位	長崎県	18.3%	300
	全国平均	15.0%	19,200

【エステサロン】

順位	都道府県	利用率	集計数
1位	東京都	12.2%	600
2位	奈良県	12.0%	300
3位	福井県	11.3%	300
4位	石川県	11.0%	300
	全国平均	8.2%	19,200



美容サロンでどんなメニューを選び、いくら使うのか。その価値観は地域によって異なります。その地域にお住まいの顧客の利用傾向を加味した出店計画が重要です★

髪質改善メニューの必須アイテム ツインブラシにLEDが搭載！！



クレイツプロフェッショナルから、新ラインナップとして誕生した業務用「MEISTER(マイスター)」シリーズは、サロンワークの効率と仕上りの美しさを追求した本格仕様のプロダクトを展開している。
2025年6月にストレートアイロン「マイスター ストレート28」が発売され、秋にはこのアイロンに最適化された「マイスターLEDツインブラシ」が登場予定。

実際の施術の様子↓



プレート中央に、毛髪の脱水効果を高める「赤外×LEDユニット」を搭載。スイッチを入れると、プレート中央から赤外線を放射。髪内部の水分バランスを整えながらクセやうねりを伸ばしやすくする。

ナイロン毛と猪毛の2種を採用。ピンの配置も徹底的に計算されており、扱いやすい。

クレイツマイスター LEDツインブラシ
4,290円

※画像はイメージです

今知っておきたいメンズヘア設計論



韓国ヘアの影響が大きく、5年前と比べてグラブスのスタイルが主流に！

2020年以降、メンズサロンで圧倒的にオーダー率が増えたのが「スパイラルパーマ」「ツイストスパイラル」「波巻きパーマ」。骨格ごとの似合せバリエーションも増え、メンズパーマ比率も圧倒的に向上しました。これらのカール感を楽しむスタイルから、ナチュラルな毛流れを楽しむスタイルにトレンドが変化してきたのが2年くらい前から。

「ツイストスパイラルパーマ」や「波巻きパーマ」を楽しんでいたメンズ層が「フェザーパーマ」や「シャドウパーマ」に移行していることがわかります。



レイヤーを入れすぎないのが今っぽさの正体

2025年秋冬にかけては、パーマをかけたい人は「ゆるめパーマ」、パーマをかけない人は「ラフに動くウルフマッシュ」などナチュラルでデザイン性の高いヘアが支持されそう。いずれも、「レイヤーを入れすぎない」のがポイント。レイヤーを入れすぎると束感が強くなり、今っぽく仕上がりにくくなるからです。カットベースは重さを残しながら、髪を動きやすくする「重軽レイヤー」が主流になりそうです。

Instagramで美容師のウルフマッシュ (Hair design: 山田竜也 / Laji)

20代～30代女性のヘアスタイリングに関する調査

【普段、ヘアスタイリングで行っていること】

ブラシや手で髪をとく・整える 67.0%

ヘアアイロンを使う 61.0%

髪を結ぶ、またはヘアアクセサリをつける 55.0%

トリートメントやヘアオイルで質感を高める 47.5%

ドライヤーでブローをする 43.5%

ワックスやスプレーなどでセットする 32.5%

※複数回答可

【ヘアスタイリング剤を選ぶ際に重視すること】

仕上がり質感 53.5%

セット力・キープ力 45.0%

コストパフォーマンス 42.0%

毛髪へのケア効果 34.5%

香りの良さ 29.4%

肌へのやさしさ 19.8%

その他 0.0%

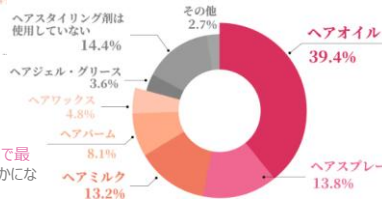
本調査の結果から、普段、自身でヘアスタイリングをする20代～30代の女性が、ヘアスタイリングで最も重視することは、「髪がしっとりまとまること」であり、現在、メインで使っているヘアスタイリング剤で最も多いのは、「ヘアオイル」であることが明らかになりました☆

近年、SNSを通じて多様な美容情報が発信され、トレンドは目まぐるしく移り変わっています。特にヘアスタイルは、見た目の印象を大きく左右する上に、その日のファッションや気分を表現する重要な要素☆また、作り込みすぎない「抜け感」のあるスタイルが人気を集める一方で、Y2Kリバイバルも登場するなど、**トレンドは多様化**！流行に敏感な20代～30代の女性たちは、普段どのようなアイテムを使い、何を重視して日々のスタイリングを行っているのでしょうか？

そこでTOP COSME株式会社が、**20代～30代の女性を対象に「ヘアスタイリングに関する調査」**を実施♪

この調査から、20代～30代の女性の普段のヘアスタイリングについて、具体的なスタイリング方法、重視するポイント、使用しているスタイリング剤の実感などをお伝えします！

【メインで使用する：スタイリング剤の種類】



編集後記

夏の厳しい気温が続き、まだまだ暑さが残る9月。それでも、少しずつ秋の気配が感じられるようになってきます。サロンにとっても「移り変わりの季節」を活かした集客チャンスが広がるタイミングです。9月は「ゆるやかに次の季節へ進む」力を借りて、新メニュー提案や予約促進にピッタリの時期。乾燥対策、秋カラーやスタイルチェンジの提案、季節行事を活かしたアプローチ、リピーター向け案内、SNS発信などの対策で、人も集まり売上も上がる“実りの秋”へとつなげていきましょう♪皆様にとって、充実した集客戦略につながるヒントになりますように...☆

2025最新

「ガチで汗が止まる！」【顔・脇汗対策】

～顔汗～



NAKICO 薬用フェイスミスト(クールタイプ)

SNSで話題！ NAKICOシリーズ★

身体は汗をかいているのに顔だけひんやり！

メントール配合量が従来品の約20倍！

有効成分「フェノールスルホン酸亜鉛」が汗の中のタンパク質と結合し、汗腺をブロック。発汗を抑えて長時間サラサラ肌をキープ。

キスマー 薬用制汗クリーム

ジェル状のクリームを肌に伸ばすとサラサラに！

メントール配合量が顔汗もおさえる制汗機能搭載の薬用クリーム。

制汗効果と殺菌効果のある2種類の有効成分で、ニオイの原因となる汗をおさえ、ニオイの元となる菌も殺菌。有効成分クロルヒドロキシアルミニウム配合、イソプロピルメチルフェール配合。

～脇汗～



8×4 デオドラントパテ

ジッとした不快な汗を抑えて、サラサラ感をキープできるパウダー。

衣服について白くなる心配なし！パフで毛穴まで塗り込む制汗パテクッションパフ+柔らかなパテで毛穴まで入り込んでピタッと密着。汗のニオイの元となるニオイ菌を殺菌して1日ずっと汗・ニオイを寄せない。

デオナチュレ 薬用ソフトストーンW

朝、脇に塗れば、夜まで汗悩みと無縁に。

制汗アイテムといえばデオナチュレを想像する人も多いはず。汗臭の防臭力が2倍にパワーアップした「微細化」焼ミョウバンを配合し、皮脂を吸着してサラサラ感がアップする酸化亜鉛を配合。



HOTPEPPER Beauty 10月号

発行日：9/25(木)

申込〆切：9/4(木)／原稿〆切：9/11(木)

HOTPEPPER Beauty 11月号

発行日：10/30(木)

申込〆切：10/9(木)／原稿〆切：10/16(木)

加納・ド・ハル・デ・スク 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661