

TOP Beauty NEWS

10月

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

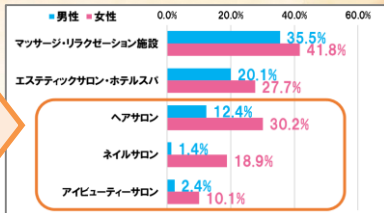
2024

円安が追い風に!?美容インバウンド需要の可能性を徹底分析。

■外国人旅行者の美容サロン利用意向

順位	全体 (n=936)	%
1位	マッサージ・リラクゼーション施設	37.7
2位	エステティックサロン・ホテルSPA	22.9
3位	ヘアサロン	18.8
4位	ネイルサロン	7.9
5位	アイビューティーサロン	5.3

男女別



外国人旅行者が日本で行ってみたい美容サロンとして「マッサージ・リラクゼーション施設」次いで「エステティックサロン・ホテルSPA」という結果に。このうち「ヘアサロン」「ネイルサロン」「アイビューティーサロン」は女性の利用意向が男性を大きく上回っています！

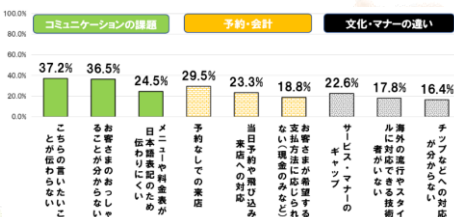
■【美容室】外国人旅行者に人気のメニュー

順位	美容室(TOP5)	%
1位	カット	80.1
2位	シャンプー＆ブロー	65.0
3位	カラー	47.2
4位	パーマ	34.8
5位	トリートメント・ヘッドSPA	30.3

外国人旅行者が美容室で利用するメニューの人気ランキング2位「シャンプー＆ブロー」は日本ではあまり一般的ではありませんが、欧米では単独メニューとして美容室で日常的に利用されています。外国人旅行者のニーズに対応することで、今後のインバウンド需要拡大につながる可能性もありそうです！



■外国人旅行者対応で困ったこと



サロン側の課題として最も多かったのは「予約なしでの来店」に関するトラブルや「サービス・マナーのギャップ」。AirペイのQRコード決済サービス「AirペイQR」は中国「Alipay」「WeChat Pay」や韓国「Kakao Pay」など合計18種類の海外ブランドに対応。初期費用がかからず運用ハードルも低いので、手間をかけずに会計面でのインバウンド対応が可能に◎
英語対応ができるスタッフの方を雇っている美容サロンも増加。今後インバウンド対応をさらに強化するためには、多言語対応力を高めることや、スタッフ教育がますます重要になると考えられます。

■近年注目の《ハラル美容》とは

ムスリム(イスラム教徒)向けのハラルフードがメジャーになっている近年、美容サロンも例外ではありません！ムスリムの多い東南アジアからの訪日外国人旅行者が増加しており、インバウンド需要の伸びが予想されています。添加物、動物性由来などを規制するオーガニック・ヴィーガン製品とも共通点が多いため、ハラル認証を受けた薬剤やコスメはサステナブル派のカスタマーにも人気の様子。



20万個販売の大ヒット“前髪カッター”！Amazonでも1位の売れ筋！

ハサミより安全で簡単にセルフカットができる話題の商品◎
セルフカットでの失敗や子供のカットに役立つと話題沸騰中！
発売から2年で約20万個も販売している。
フェザー安全剃刀は、創業90年を迎えた刃物の専門メーカーで医療用メスの国内シェアは約9割を保持している老舗メーカー。



セルフカットの需要調査によると、女性が次に美容院に行くまでに自分で行う事として「前髪を切る」が43%で、「全体的に髪を切る」が23%とセルフカットしている方が多いことが判明！

そのニーズを捉え、安全に簡単にカットができる話題となり、前髪カットのヘアカットモンスターはアマゾンでは人気商品のため、9月中旬現在、在庫切れとなっています。

前髪カット

毛量ダウン



「TOKU」石垣島発、カラー剤キャップを再生したアップサイクルブランド

2024年4月、沖縄県石垣市のヘアサロン「U+ love heart's And Be」(代表:浦崎智哉)によって立ち上げられた「TOKU」



「TOKU」の素材となるのは、プロジェクトに賛同する全国のヘアサロンから回収されたカラーリング剤のプラスチックキャップ。



24年6月に発売開始された[hair comb(ヘアコム)]は、手馴染みの良さ、使いやすいフォルムとデザイン、インテリアにも馴染むビジュアルを様々な角度から検証・考案したオリジナル金型で成型。回収、分別、截断から金型への流し込み、ニッパトリムと仕上げの練磨に至るまで、一つひとつ手作業で生み出されるのは、世界でたったひとつ、唯一無二のマーブル柄を描くアップサイクルヘアコムです!

「TOKU」では、[hair comb]につづき、ハンドミラー、ヘアクリップなど、サロンならではの経験とアイデア(発想)を融合した新たなアップサイクルプロダクトの製作も企画中とのことです!



2024年秋のヘアカラーは“こっくり”がキーワード 秋のトレンドヘアカラー-1 ピンクブラウン



ピンクブラウンカラーは、落ち着いた大人っぽい雰囲気強調しつつ、ピンクの持つかわいらしさや女の子らしい印象をより強調できるカラーですね!

秋のトレンドヘアカラー-2 オレンジブラウン



オレンジブラウンは、パーソナルカラーがイエローベースさんのお肌によく馴染むと言われています。肌をぼっと明るくみせ、ナチュラルにアクセントをプラスすることができます☆

秋のトレンドヘアカラー-3: レッドブラウン



レッド系のヘアカラーは、青みがかった肌をしているブルーベースタイプの人々に似合いやすい特徴があります! なかでも赤みや紫みの強い色味がおすすめ!

二重整形 埋没法

すっかり身近になった美容整形。「夏休みの間に変わりたい」と、娘が勇気を出して施術を受けることになりました。

埋没法とは
まぶたの裏側から、糸で皮膚を縫って留めることにより、自然な二重まぶたを作る術です。

POINT

- カウンセリングはなるべく複数のクリニックに行ってみる
- 似合うデザインは目の形によって違ってくるので、得意な先生を探す

いくつかのクリニックに行ってみた結果、理想のデザインを作ってくれる先生を見つけ、いよいよ施術! 劇的な変化! 時間ほどで完了! した。(とても重かった...)



とても腫れます。(目はほぼ開かない) 徐々に違和感は減っていくけど腫れは変わらず。違和感がほぼなし、腫れもだいぶ引いて綺麗な形に!

現在、2ヶ月をすぎたところ。施術箇所が外れたり、形が崩れたりすることもなく、かなり自然な二重に近づいています。完成は術後3ヶ月以降になるので、今は毎日笑し目に鏡を覗いています。自分に自信がちょっとと明るい性格になってきたのも、親としては嬉しい限りです!



パーソナルカラー × 顔タイプ診断

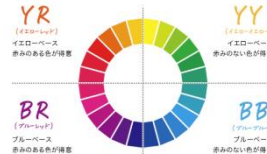


魅力を引き出す『似合わせ』とは

肌や髪、瞳などの生まれ持った色素と調和する色(似合う色)を見つけるパーソナルカラー診断と、顔の輪郭やパーツの特徴やバランスなどから顔タイプを分析することで、似合うファッションのテイストや髪型などを導き出す顔タイプ診断の組み合わせでもっと自分らしいキレイが見つかります!

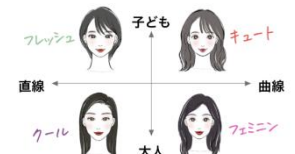
パーソナルカラー診断とは

パーソナルカラーとは、その人の肌・髪・瞳の色など前向きに能力を最大限に引き出すための色のこと。この診断では4タイプに分けて、お似合いのメイクカラー、それに似合う髪型やファッションカラーまでがわかります。色や味方まで、お似合いを実現していただけます。



顔タイプ診断とは

顔タイプ診断は、顔の形やパーツの位置、全体の立体感やバランスを分析することで、その人に似合うファッションやメイクのテイスト、イメージがわかります。あなたのイメージに向ったメイクを、ぜひと入れてみてください。



2つの診断を掛け合わせることで、似合う髪型・メイク・ファッションを知ることができます。また、好きなテイストと似合うテイストが離れている場合でも、ポイントを抑えることによって『なりたい』を『似合う』に近づけることも可能になります。『似合わせ』を知ることによって、枠組みに捕らわれずにおしゃれを楽しむことができそうです!

編集後記

早いもので2024年も残すところ後3か月となりました。12月に良い結果を残す為には今から対策することが大切です! NPO法人日本ネイリスト協会は、2024年秋冬のネイルトレンドのテーマを「スポットライト」とし、今回のテーマに秘められた『人を思いやる気持ちがあるからこそ自分にも優しく出来る。そんな気持ちの余裕から前向きに、ポジティブになれる。自分の好きと言う気持ちを大切に』そんな思いを込められたテーマカラーは「パレエビピンク」です! この秋冬、皆様のスポットライトは何を照らしますか? 10月、11月の閑散期は集客数が減ってしまうと予想されます。ヘア領域ではカラーやTRで単価UPや、リピート率が高いメンズ集客もオススメです☆「師走」を迎える前に、この閑散期をどう乗り切るかは戦略次第です! 2024年もラストスパート! 今から冬の対策をたてましょう!

HOTPEPPER Beauty 11月号

発行日: 10/24(木)

申込〆切: 9/26(木) / 原稿〆切: 10/10(木)

HOTPEPPER Beauty 12月号

発行日: 11/28(木)

申込〆切: 11/6(水) / 原稿〆切: 未定

知ホ-ド ハブ デスク 0120-36-0493