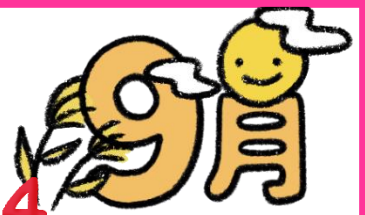


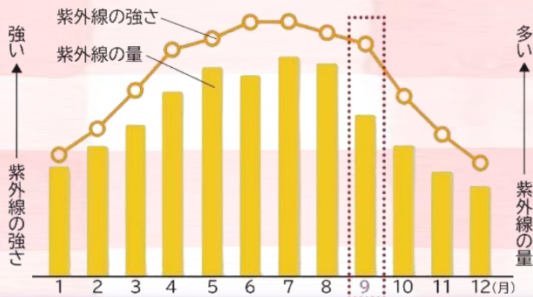
TOP Beauty NEWS



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪ **2024**

【9月の肌】紫外線をたっぷり浴びた残暑の肌ケアって？

紫外線の強さと量の変化

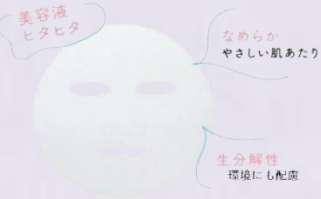


9月の紫外線は8月より「量」は減るものの「強さ」はまだ高い状態です。暑さのピークがおさまったとはいえ、紫外線から肌を守るケアは怠ってはいけません。日焼け止めや、紫外線から肌を守る機能がある日中用乳液、化粧下地、ファンデーションなどを活用して油断ないようにしましょう！



大好評！肌ケア☆人気イラストレーターとコラボしたシートマスク〜『クリアターン』の「毛穴小町」・「ごめんね素肌」シリーズから大容量タイプのシートマスクを新発売

【クリアターン ごめんね素肌 おやすみりペアクリーム】負担をかけた肌も、寝ている間に集中ケアし、8時間熟睡したような肌へ



シークレット ナイト リペアカプセル レチノール誘導体 ^⑨ ビタミンE誘導体 ^⑩ ・BG(保湿)	夜の肌リズムを ととのえる クロノシャルディール TM ^⑪ BG(保湿)
うるおいバリア ヒト型セラミド グリチルリチン酸ジカリウム・BG	敏感な肌を守る ナイトバンテージ成分 ^⑫ BG(保湿)

ビタミンC誘導体^⑮(製品の抗酸化剤)

おやすみりペア処方
うるおいを翌朝まで閉じ込め
すこやかなぷるんとハリ肌へ

ビッチと密着！
べたつかない

角層イメージ
肌層中に
じっくり浸透*

ナイトバンテージ成分
● シークレット ナイトリペアカプセル

乾燥による小じわを目立たなくする
一効能評価試験済み



【クリアターン ごめんね素肌 おめざめスイッチマスク】

モーニングビタミンCPX ナイアシンアミド ビタミンB6 ^⑤ ・BG(保湿) ビタミンC誘導体 ^⑦ (製品の抗酸化剤)	コンディショニングケア ハマメリスエキス ペパーミントエキス ^⑥ ・BG(保湿)	うるおいバリア ガラクトミセス培養エキス グリチルリチン酸ジカリウム・BG(保湿) 浸透*促進成分 ^⑧ in
---	--	---



【クリアターン 毛穴小町 まいにち毛穴小町マスク】

Step1. やわらげる 角質柔軟成分 ^①	Step2. ふっくら保湿 発酵ライスモイスチャーCPX 100%国産米発酵エキス 米ぬかエキス・BG(保湿)	Step3. ひきしめ×ととのえる ガラクトミセス培養エキス CICA ^② ドクダミ・BG(保湿)
--	---	--



進む『女性の美容室離れ』 美容室市場の今後はどうなる？

～HOT PEPPER Beauty Academy 美容センサスデータブックより～

■女性の美容室利用率 2024年前年比-2.7% ↓

美容室を過去1年間に1回以上利用した人をカウントすると、**女性の利用率は緩やかに減少**。つまり、1年間に1回も美容室を利用しない女性が緩やかに増加している、女性の美容室離れが進んでいる、といえるでしょう。要因としてまずは食料品など物価上昇による節約志向。その他、在宅ワークが増え頻りに美容室に足を運ぶ必要がなくなった事、美容家電の進化など様々な要因が考えられます。

■男性の美容室利用率 2024年前年比+2.4% ↑

一方、美容室を過去1年間に1回以上利用した**男性の利用率は前年比で2.4%増加**。美容室市場が利用率ほど落ち込んでいないのは、男性の利用率上昇にあるといえるでしょう。しかし、その分理容室市場は縮小傾向にあります。



利用率・来店頻度・客単価など様々な要素で美容市場の規模は左右されます。今後さらに男性客を取り込んでいくこと、女性の美容室利用率が減少傾向にあることは、**来店頻度や客単価をいかに上げていくかがカギ**になるでしょう。

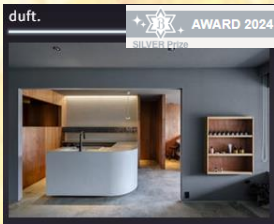


出店エリアはどこがおすすめ？！
抑えて損なし◎
都道府県別★おすすめランキング！！！！

順位	前年	都道府県	利用金額	集計数
1位	1位	三重県	10,172円	492
2位	5位	富山県	9,708円	247
3位	39位	山口県	9,587円	233
4位	7位	福井県	9,494円	237
5位	10位	広島県	9,454円	503
5位	15位	沖縄県	9,454円	224
7位	4位	静岡県	9,450円	480
8位	9位	高知県	9,390円	240
9位	2位	愛知県	9,172円	478
10位	3位	東京都	9,093円	469

店販購入率 (TOP5)				
順位	前年	都道府県	購入率	集計数
1位	1位	富山県	44.4%	248
2位	2位	三重県	43.3%	494
3位	18位	新潟県	42.8%	495
4位	9位	福井県	39.1%	238
5位	12位	和歌山県	38.2%	228

利用金額が高い傾向としては、店販購入率が高く、**地域において美容室が「美容の窓口の役割」**としてより重視されている可能性◎



富山県でのAWARD受賞サロン【duft.】では、イタリア・パルマ生まれのサステナブルなヘアケア&スキンケアブランドなどの店販が見受けられる◎



8・9月発売 AWCOLLECTION



【Dior】
美しいパリの街並み”をモチーフで描いた「ブランドパリ」パターンで、定番人気のアイシャドウやリップスティックが限定発売。「ブランドパリ」パターンがメイクアップアイテムのデザインに採用されるのは、今回が初となる。
発売日：2024年9月6日(金)

【SUQQU】
SUQQUから新作アイブロウアイテム3種が発売。眉は濃度、形状、色によって顔に主張や個性を与え印象を大きく変えるパーツ。アイテムをレイヤードすることで生まれる艶のある、立体的で美しい眉。
SUQQUの新・アイブロウが発売。
発売日：9月6日(金)



【YSL】
イヴ・サンローランの人気アイシャドウ「クチチュール ミニ クラッチ」と「レザーマット」な仕上がり特徴のリップスティック「ルージュピュールクチチュール ザスリム」が「シルバー×ゴールド」の限定パッケージで発売。
全国発売日：9月20日(金)

【CHANEL】
シャネルの2024年秋冬コレクションのテーマは、透視能力や予知能力という意味を持つ「クリアヴォヤンス」
光と影の世界を表現したカラーパレットのリップやチーク、アイシャドウなどが登場。
発売日：8月30日(金)



【2024年秋冬】現役美容師163名に調査！ 「トレンドヘアカラー」 & 「トレンドヘアスタイル」

<p>👑 第1位：赤・レッド系カラー</p> <p>栄えある第1位に輝いたのは、レッド系カラーでした。中でも特に人気が高かったのが「レッドブラウン」や「ボルドー」などの深めカラー。ブリーチなしでもおしゃれな韓国風ヘアが叶うシックな色味が人気です★</p>	<p>👑 第1位：レイヤースタイル</p> <p>第1位はレイヤースタイルでした！2023年の秋冬調査でも、1位を獲得したレイヤースタイルは、今年もまだまだ人気のようです。レイヤーを入れることでスタイリングの幅も広がり、更におしゃれを楽しめます！</p>
<p>👑 第2位：ブラウンカラー</p> <p>第2位はブラウンカラーでした。なかでも暖色をプラスした「チョコレートブラウン」や透明感が引き立つ「ナチュラルブラウン」「オリーブブラウン」などが支持を集めました！</p>	<p>👑 第2位：ポプヘア</p> <p>第2位はポプヘア★これまでのベーシックなポプヘアはもちろん、2024年秋冬はレイヤーを取り入れたスタイルが人気です！</p>
<p>👑 第3位：ページュカラー</p> <p>第3位はページュカラーでした。特に「ハイトーンページュ」や「ミルクテイページュ」など明るく透明感のあるカラーが引き続きブーム！</p>	<p>👑 第3位：カチモリヘア</p> <p>第3位はカチモリヘアでした。カチモリヘアとは、あえて毛先を預けて縮んだお団子ヘアのこと◎ 韓国アイドルを中心に人気を集めており、日本でもじわじわと注目されています。</p>

Mens High-tone Color

メンズにも大人気のハイトーンカラー。
初挑戦後のBefore-Afterを比較してみました。



暗めのカラーが落ちかけている状態を施術。痛みはほぼなく、かなり硬めの髪です。 ブリーチ2回後

結果

健康で頑固な髪のためブリーチ2回では思った色にならず…
薬剤で頭皮が荒れてしまうとのこと、
自然な色落ち+ムラシャンで育てることになりました。
約2週間後の現在も継続中で、
少しずつ理想に近づいているようです。



編集後記

まだまだ残暑が厳しい日が続いていますが、次第に秋の足音が近づいてきました。2024年も早くも残り4か月となり、忙しい時期を迎える前に、先を見越した集客対策をしっかりと行いましょう☆
夏の強い紫外線でダメージを受けた肌や髪をケアするための知識をお客様にお伝えするのも効果的です。例えば、紫外線によるダメージを補うためのヘアケアやフェイシャルケアの方法をアドバイスすることで、お客様にとって有益な情報を提供できます。
お困りのことやご相談がございましたらいつでもお気軽にお問い合わせください。

HOTPEPPER Beauty 10月号

発行日：9/26(木)
申込〆切：9/4(水)／原稿〆切：9/10(火)

HOTPEPPER Beauty 11月号

発行日：10/24(木)
申込〆切：9/26(水)／原稿〆切：未定

如沛・ドゥ・ヘア・デコ 0120-36-0493

発行人 (株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661