

歯の色で、似合うメイクが変わる！？

美白ハミガキブランド Lightee 笑顔基準で考える全16種類の新しいメイクアップ Lightee SMILE MAKEUPを開発！



あなたの歯の色にあったメイクが、見つかる。

肌や瞳の色とおなじように、歯の色を意識してメイクをする！それは、笑顔基準で考えるメイクアップです。笑った時に見える「歯の色」と、パーソナルカラーをもとに16種類のメイクを開発しました。「顔の印象は、歯で変わる。」美白ハミガキブランド Lightee が応援したいのはただの白い歯ではなく、あなたらしい笑顔です。歯の色に合わせてメイクをすることできっと笑顔はもっと輝く！さあ、自分にぴったりのメイクを探しましょう♪



歯の色とパーソナルカラーからメイクアップをご提案！

Lightee SMILE MAKEUP 特設サイトでは、歯の色はご自身で前歯の色を鏡でチェックし、4つの色から選択できます。また、パーソナルカラーについては、サイト内に自身のパーソナルカラーを簡易チェックできるチャートをご用意しており、4つの質問に答えるだけで、ご自身に合うパーソナルカラーを「イエベ春」、「ブルベ夏」、「イエベ秋」、「ブルベ冬」の4種類のうちどれに当てはまるかを把握することが可能です。



注目度上昇中！“擦っても消えない新しい眉毛” インブットブロウ / ハーブタンニングアイブロウ って？

インブットブロウ

- ・アレルギーのリスクが低い
- ・施術後5日間ほどは擦っても落ちない
- ・グラデーションをつけたナチュラルな仕上がり
- ・ホームケアで更に高持続◎



ハーブタンニングアイブロウ

- ・ハーブ100%のため敏感肌の方でも試しやすい
- ・施術中にハーブの香りでリラックスできる
- ・パウダーで仕上げたようなナチュラルな仕上がり
- ・自然なブラウンカラー2色から選べる



	持続性	施術時間	おおよその価格帯
眉ティント	2～3日程度	2時間程度	1,000円台
眉アートメイク	2年程度	3時間程度	数万円/回
インブットブロウ	1週間前後	10分程度	6,000円～8,000円
ハーブタンニング アイブロウ	10日程度	20分程度	6,000円～8,000円

BWJ福岡では、インブットブロウ/ハーブタンニングアイブロウともに大盛況のなかデモンストレーションが行われました！どちらもお肌への負担が少なく、眉メイクが不要になるというよりは眉メイクのサポートをしてくれる技術です。薄眉・眉毛が無いとお困りのお客様に、旅行や海・プールなどのイベントが多い夏のプラスαメニューとしてご提案するのでもいいかもしれません★



@cosme Best Cosme Awards 2024 下半期トレンド予測



おうち美活動

マスク生活に伴い「オーラルケア」への意識が高まる中、最近特に口元の「美しさ」にこだわる傾向が。歯周ケアに加え、オーラルケアは美容の一部だと思われ、全体の半数が回答しており、今後は形状やバリエーションに加え、美容効果に注目した「歯周ケア」や、美容機器ブランドからも口腔洗浄器が発売されるなど、NEWアイテムが続々誕生する流れあり！口元の美しさにこだわった「おうち美活動」がトレンドに！



旅備コスメ

近頃、旅行に便利という理由で商品を選ぶ動きが、加えて価格も重視する人も増え、旅行用「おうち美活動」にも関心という声も。調査では「旅行時」などのニーズを見ても、化粧品も備えておいた方がよいとあり、と全体の約3割が回答。旅でも備えても活躍する商品に注目！



コンシーラー七変化

ファンデーションや、影を作る。顔を整える。などの様々な用途で使われる存在になりつつあるコンシーラー。調査では「シバシバ」など気になる部分を隠す以外の目的で使われることが増えたとあり、全体の約2割が回答。今後は何れも兼たす七変化アイテムに！



成分フリーPick

成分に対する知識が高まり「レチノール」や「ビタミン」など、成分フリーのなか、新たな動きとして「敏感肌フリー」といったワードがクチコミで増加中！今後は特定の成分が入っていない「〇〇フリー」でアイテムをpickする動きも！



バリュバ消費

多少時間やお金をかけてでも、後々それを取り除くという価値観が得られたり、時短でもリターンが期待できる「バリュバ消費」がトレンドに！「バリュバ消費」があるモノやコトに投資する動きが、価格・時間・リターンのバランスを極めた、価値ある消費に注目！

©style inc.

©cosmeベストコスメアワード2024 下半期トレンド予測

おうち美活動

マスク着用が任意になった後も、引き続きオーラルケアの注目が高そうです。進化系歯周ケアが続々と登場しており、生活スタイルや悩みに合わせてセレクトできるものがSNSを中心に話題になっています。

旅備コスメ

旅行ニーズが回復しつつある昨今、@cosmeでも2〜3月に投稿されたクチコミにおいて「旅する」というワードの出現率が昨対1.5倍、「旅行時」というワードが1.4倍に！また、お出かけの機種の増加だけでなく、防災意識の高まりからも「旅備コスメ」のニーズがあるといえそうです。

コンシーラー七変化

マスク生活で生まれた「ノーファンデ派」に支持されたことで注目を集めているコンシーラー。最近では影を作る、唇を薄くする、口角を補正する、涙袋を作るなど、用途が多様化。

成分フリーPick

ユーザーの「成分」に対する知識が高まり、レチノールやビタミンなどの成分フリーが盛り上がりを見せている昨今。その一方で、新たな動きとして特定の成分が入っていない「〇〇フリー」なアイテムを選ぶ人も増え、SNSでも話題に。新たなコスメ選びの基準の一つになっていきそうです。

バリュバ消費

近年美容業界以外でも注目されているタイムフォーミング、いわゆる「タイム」時短とほぼ同義で使われることが多いため、単なる時短ではない「本質的なタイム」への関心を持つユーザーも若い世代を中心に多い様子。仮に時間やコストがかかっても得られるリターンが多ければ投資は惜しまないという傾向が見られ、高価格帯のアイテムがバズったり、希少や肌タイプなどの診断系がブームになったりしているのも、こういった背景によるものと考えられます。

VT×サンリオキャラクターズ コラボ商品登場

「Qoo10」、「楽天市場」にVT×サンリオキャラクターズのコラボ商品が登場！

今回はサンリオの人気キャラクターであるシナモロール、ポムポムプリン、ポチャッコとコラボしました。3キャラクターが集まったリードルショットからみんなで仲良く電車に乗っているマスクパックまで！



CICAブームの立役者である韓国コスメブランドVTが株式会社サンリオのキャラクターたちとコラボ！VTのベストセラー商品である「CICA デイリースーシングマスク」から今話題の「リードルショット」まで、全4種の商品とコラボします。



男女ともに愛されているVTの大人気ベストセラー商品「CICA デイリースーシングマスク」。ゆらゆら肌を潤いしっとり届けてくれる。根強い人気のある「シルレチAマスク」は1日1枚で毛穴レス肌に！

『新感覚の針灸美容』として今話題の導入美容液「リードルショット」。いろいろなレベルがある中で「リードルショット100」は夜のスキンケアにお手軽に取り入れてほしい1本です。

リードルショット100/300/700を一緒に試せる「リードルショットコンバットセット」！肌のコンディショニングに合わせて3種類を使い分けられます。

コラボ商品は、7月1日(月)から「Qoo10」で、7月4日(木)から「楽天市場」でご購入いただけます。お買い上げ内容によってサンリオキャラクターズのステッカーやキーリングもプレゼント。発売記念プロモーションにご注目、この機会をお見逃しなく！

最新★ワンホンマツエクトレンド



編集後記

今年は例年より遅い梅雨入りとなり、いきなり梅雨本番といった気候ですね！気温もどんどん上がってきておりますが、皆様体調のほうはいかがでしょうか？ヘアサロンでは『縮毛矯正』の施術が増える時期ですね。「髪質改善」の需要が高い近年では、縮毛矯正を強みにしているサロン数は増えていきます！また、紫外線ケア・夏のイベントに向けたヘアセットや着付けの限定クーポンの打ち出しや、まつげやネイルデザインなどをブログにアップするものもおすすめです◎7月以降の繁忙期に向けての準備もしっかりと戦略を立ててサロンを盛り上げていきましょう☆

美容サロン市場の成長

Check 美容サロン市場規模（2024年）ジャンル別

ジャンル	市場規模	前年比
ヘア(美容室)	1兆3,543億円	▲0.1%
理容室	2,762億円	0.2%
ネイルサロン	1,390億円	16.3%
エステサロン	3,948億円	16.7%
リラクゼーションサロン	3,674億円	9.6%
アイビューティーサロン	1,179億円	28.9%

出典：「数字で見る美容業界」(ホットペッパービューティーアカデミー)

2024年の美容サロン市場規模は2.6兆円！前年より5.3%増加しており、美容サロンのマーケットが広がっています。男女ともにヘアサロン以外のネイル、エステ、リラクゼーション、アイラッシュサロンの利用が増加しています。その中でもまつエクやアイブロウ・眉カットの利用が増加しており、利用回数、利用単価も大幅に上昇しています。アイビューティーサロンの市場規模は1179億円で、前年より28.9%増加。ここ5年間で最高額を記録しています。アイビューティーサロン市場は大幅に成長しており、これからの成長にも注目です。

HOTPEPPER Beauty 8月号

発行日：7/25(木)

申込〆切：7/3(水)／原稿〆切：7/11(木)

HOTPEPPER Beauty 9月号

発行日：8/29(木)

申込〆切：8/2(金)／原稿〆切：未定(木)

加減・ド・ハル・デ・ス 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL:03-5641-0661