

TOP Beauty NEWS

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

2024



2024年トレンド春夏ヘアカラーランキング

～現役美容師アンケート調査～

●第1位:ピンク系カラー

第1位はピンク系カラーでした。その中でも特に「ピンクベージュ」「ピンクブラウン」「オレンジみのあるピンク」に支持が集まりました。

＜美容師の回答理由＞

- ・春夏は明るいカラーとピンクが流行るから。
- ・2024年のトレンドカラーがピーチファズだから。
- ・春夏にピンクは挑戦しやすく、派手すぎずブリーチなしでも色味が出やすいカラーだから。



●第3位:ブラウン系カラー

第3位はブラウン系カラーでした。その中でも特に人気のブラウン系カラーとして「ブラウンベージュ」や「ピンクブラウン」に支持が集まりました。

＜美容師の回答理由＞

- ・最近ナチュラルなブラウンベースの色味が注目されつつあると感じるから。
- ・春は暖色で柔らかな色が可愛い。



●第2位:ベージュ系カラー

第2位はベージュ系カラーでした。その中でも特に「ミルクティベージュ」「オリーブベージュ」など明るめのベージュカラーが支持されていました。

＜美容師の回答理由＞

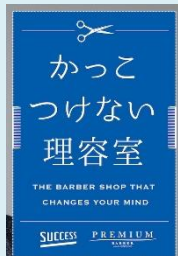
- ・明るめのベージュが夏にかけて人気になりやすい。
- ・定番のカラーでありつつ春っぽい明るめカラーだから。
- ・透明感と次のカラーへの移行のしやすさから。



1	ピンク系	40%	ピンクベージュ、ピンクブラウン、明るめのピンク、ピンクラベンダー、コーラルピンク
2	ベージュ系	33%	ミルクティベージュ、明るめ、ブロードベージュ
3	ブラウン系	16%	チョコレートブラウン、ベージュブラウン
4	ハイトーン	11%	ホワイト、抜きっぱなしブロンド
5	オレンジ	10%	オレンジ、コーラル系
6	黒・グレー	9%	グレイッシュ、地毛風暗髪
7	ペールカラー	8%	ペールブルー、ペールピンク
8	ラベンダー	6%	ラベンダー、ラベンダーブラウン
9	オリーブ	6%	オリーブベージュ、明るめ
10	赤・レッド系	5%	レッド、濃い赤

2024年2/1～6/30 「かっこつけない理容室」再び！ 花王・サクセス×ヒロ銀座

■：キーワードを「指差し」して、成りたいイメージを伝えられるカウンセリングシート



「かっこつけない理容室」は昨年、国際男性デー(11月19日)を含む1カ月間行われ、通常のカットメニューに付帯する期間限定サービスとして提供された。好評を受け、再びヒロ銀座およびPREMIUM BARBERの国内全店舗で復活。

新しい自分と出会った8人の男性を紹介するオリジナルヘアカタログを設置。カウンセリングシートには、「自信」「チャレンジ」「自由」などパーソナリティを表す30のキーワードを載せ、指で差し示すだけで、成りたいイメージを理容師に伝えられる仕組み。

■：男性は自己肯定感が低く、ヘアスタイルをあまり変えない・・・！？

＜自己肯定感について＞



男性の51%が「自己肯定感が低い」と答え、なかでも40代男性が最も多く、68%に上った。特に「髪や髪型のお手入れに関心がない」「自身の髪に自信がない」という回答が多い。また、男性の48%は、ヘアカットのオーダーを3年以上変えていないことがわかった。

そして、「カット中の会話はできる限りしたくない」「理想にはなれない」「要望を伝えるのに抵抗がある」という消極的な姿勢も多く、このカウンセリングシートを取り入れ、さらなる可能性に気づいてほしい」という願いをこめた理容室として「かっこつけない理容室」が実施された。

＜生成AI画像・動画＞ HOT PEPPER Beautyガイドラインについて

サロンボードの「お知らせ」欄にて、生成AI画像に関する規定が追加されております。

【写真・動画に関する広告作成ルール】

(一部抜粋)

- ◆イメージ画像の使用について
 - ・実際に受けることのできない商品・サービスなどを表すイメージ写真はご使用できません。
 - ・スタイリストに紐づくスタイル写真に著作権フリー写真を使用することはできません。再現性がないため必ずスタイリストが作ったスタイル写真を使用してください。

※イメージ画像にAI画像/動画も含まれます

(例)

- × 著作権フリー写真をイメージ写真としてスタイル写真で使用する
- × 素材メーカーやディラーが制作したスタイル写真を使用する
- × 他店舗のスタイリストが作ったスタイル写真を使用する
- × AI画像をスタイル写真で使用する
- × AI画像を施術中写真で使用する

※著作権や肖像権があるものは事前に権利者の許諾確認をしてください。極力その店舗で撮影した写真をご利用ください。



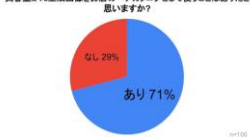
**HOT PEPPER Beautyでは
生成AI画像は使用できなくなりました！**



X(旧:Twitter)ではスタイリストが作成したスタイル画像として生成AI画像を使用しているサロンに対して批判的なポストも…

問題点：実際に作っていないスタイルを自分で作ったかのように見せている
→ HOT PEPPER Beautyでは再現性のないスタイルを広告として載せる事はNG!!
※生成AI画像であることを明記して使用不可

美容室がAI生成画像をお店のヘアカタログとして使うことはありますか？



一方、美容室の生成AI画像使用に関するアンケートでは7割以上が肯定的な意見◎



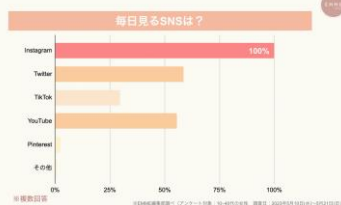
媒体を使い分けた活用がオススメ♪

生成AIについて現在は過渡期とも言えるでしょう。ヘアモデル不要・経費削減などメリットもたくさんありますが、生成AI画像を使用する事で他者からの評価が変わる可能性も念頭に置いて発信していくことが重要です☆

SNSメディアについての意識リサーチ

美容メディア「EMME」のフォロワーによる一般生活者との美容に関する意識差分を調査

「毎日見るSNSは？」(※複数回答あり)

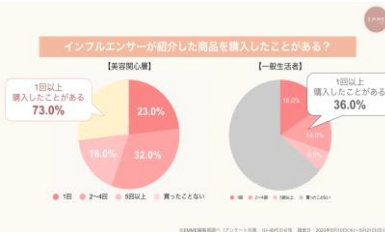


Instagramと回答した人がなんと【100.0%】！
次いで、Twitter【59.0%】
YouTube【55.0%】となる結果
Instagramは情報収集には必要不可欠なSNSということが分かります！

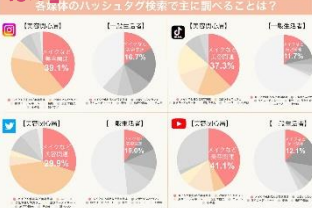
「インフルエンサーが紹介した商品を購入したことがある？」

【73.0%】の美容関心層が1回以上購入したことがあるという結果でした。

一方、一般生活者の1回以上購入したことがあると回答した人が【36.0%】だったことから、美容関心層の情報のアンテナの張り方がわかる回答に。



「SNSのハッシュタグ検索で主に調べることは？」



グラフの通り、どの媒体でも美容関心層は一般生活者に比べ、メイクなどの美容関連について調べることが一目瞭然です。意外にも美容関心層はYouTubeだと他のカテゴリと比較してダントツで美容関連の検索をしていることがわかりました。



TikTok広告で

一緒に集客、求人を強化しませんか？

アカウント開設



公式TikTokアカウント開設しました。
いいね、フォロー応援して頂けると嬉しいです！
ご質問などお気軽にご連絡ください。

令和のトレンドは
縦型ショート動画

店販の購入者はもっと増やせる？

～店販購入金額が5年連続上昇中～



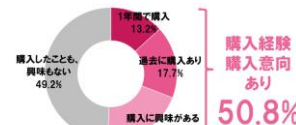
【店販購入】過去5年の店販購入金額は？



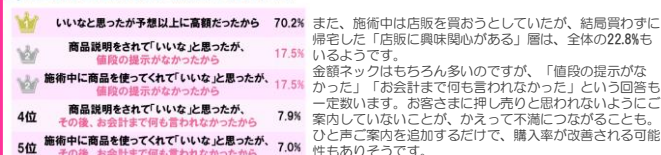
〈店販の購入が大きく増えたのは3つの理由推測〉
1つ目は「コロナ禍」。外出自粛の中で、「(サロンに行けない間は)自宅でプロの商品を使ってケアしたい」といったニーズから店販購入額が増えたと考えています。
2つ目は「ハイトーンカラーの流行」によって傷んだ髪のケアをしたいといったニーズ。そして3つ目は「髪質改善」ブームによって自宅ケアニーズも上昇した影響です。

では店販は実際にどのくらいの人が利用しているのでしょうか？

実は女性の1年以内の購入者はヘアサロン利用者の13.2%。決して利用は多いわけではありません。ところが過去に購入した経験や、現在店販に興味がある層を含めると、店販離脱者の復活や興味関心層へのアプローチによってマーケットは、現在の13.2%から50.8%にまで広がることのできるのです。



【店販購入額を減らしたい気持ちになったが、購入しなかった理由は？ (TOP5)



また、施術中は店販を買おうとしていたが、結局買わずに帰宅した「店販に興味関心がある」層は、全体の22.8%もいるようです。
金額ネックはもちろん多いのですが、「価格の提示がなかった」「お会計まで何も言われなかった」という回答も一定数あります。お客さまに押し売りと思われまいようにご案内していないことが、かえって不満につながることも。ひと声ご案内を追加するだけで、購入率が改善される可能性もありそうです。

編集後記

だんだんと暖かくなり、勝負の春がやってきました！今年は暖かくなるのも早く、心理的にも「オシャレを楽しみたい♪」と思う方が一層早く増えるのではないのでしょうか★3.4月は新規客も一気に増えてくるので、お客様の求めていることをヒヤリングからしっかり汲み取り、技術はもちろん丁寧な接客も意識してリピートに繋がるよう心がけていきましょう。

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661

HOTPEPPER Beauty 4月号

発行日: 3/28(木)

申込〆切: 3/8(金)/原稿〆切: 3/14(木)

HOTPEPPER Beauty 5月号

発行日: 4/25(木)

申込〆切: 4/5(金)/原稿〆切: 4/11(木)

加減・トータル・ヘア・デザイン 0120-36-0493