

TOP Beauty NEWS

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

2024



検索サイトで、美容サロンを探す際に重視するポイントは？

お客さまが検索サイトを使ったサロン探しで重視するトップ3は「ロコミ」、「使えるクーポンがある」、「ネット予約が可能」です。この3つはHOT PEPPER Beautyでも集客する際に絶対に押さえておきたいポイントです。

ただ「それだけやっていれば大丈夫」なのでしょうか？

グラフを見てみると、

・写真（スタイルや施術の様子）

・写真（店内写真、外観写真）

・スタイリスト・施術者の写真

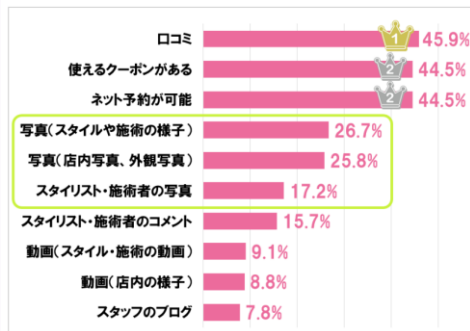
が2割前後存在し、「写真」を重視していることがうかがえます。

初めて行くサロンでは「どんなスタイル・デザインになれるのか？」「どんな場所で施術を受けるのか？」「どんな人が担当になるのか？」など、見ないと分からないものが多いです。

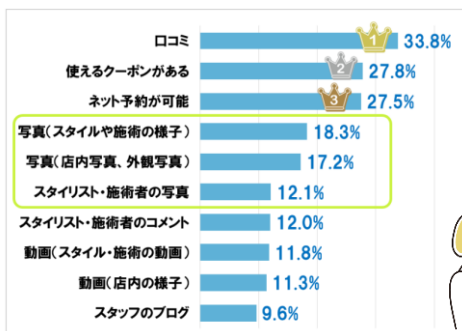
「SNSで写真や動画を強化している」というサロンもあるかと思いますが、検索サイトでは「一覧性がある」、「他店との比較が分かりやすい」、「クーポン・予約と連動できる」など写真を掲載するメリットは大きいです。

女性だけではなく、男性も同様の結果となりました！

Check 検索サイトを使ってサロンを探す際に、重視するポイントは？（女性）



Check 検索サイトを使ってサロンを探す際に、重視するポイントは？（男性）

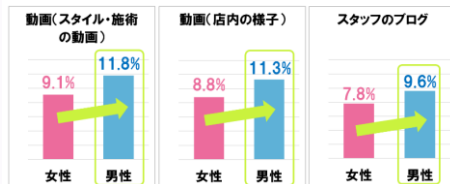


また、男女の違いに注目してみると、男性はサロン選びにおいて「動画」と「スタッフのブログ」を、女性以上に重視していることが分かります。

Check 検索サイトを使ってサロンを探す際に、重視するポイントは？（施術）

サロンで浮かないのかなど、「自分がそのサロンに行ってもよいのか」を非常に気にしています。

このため、写真以上に情報量の多い「動画」や、サロンの詳しい情報を「ブログ」など隔々まで情報を検索しているのではないのでしょうか。



Check 男性のお客さまインタビュー

男性が入っても良さそうな雰囲気

ホームページは入念にチェック。
(男性におすすり)と書かれている
男性の写真やロコミがあるかどうか
が大事



カスタマーに「予約をしてもいい」という安心感を与え、初回来店に促すためには「スタイル」、「店内」、「スタイリスト」の項目においては必須で掲載していただきたいところです！

2024年美容トレンド予測

01



ネオパリジェンヌ

02



循環型コスメ

4.『男性美容医療』

2024年は美容医療に対する注目が一層高まりそうです。

脱毛やシミ取りといったポピュラーかつスポットの施術だけではなく、ピーリングやレーザーなどのメンテナンス施術を男性も取り入れるように。経営者など人前に出ることの多いビジネスパーソンを中心に、眉のアートメイクもトレンドとなりそうです。

5.『亜熱帯対策』

2024年もこの暑さが続くとの予測も出ており、生活者の「暑さ対策」はより進んでいくと考えられます。美容アイテムにおいても、メイクやヘアスタイルが皮脂や汗で崩れないための対策商品がこれまで以上に多く登場し、機能もさらに進化する予感。今後は「汗・皮脂対策」に強みを持つアイテムが夏の定番となっていくでしょう。

1.『ネオパリジェンヌ』

「ノーファンデに赤い口紅」のようなナチュラルな重視のパリジェンヌ風メイクから進化し、オレンジ系のチークやリップであどけなさや子供っぽさを取り入れつつも洗練された大人ドリーな「ネオパリジェンヌ」風メイクに注目。

2.『循環型コスメ』

従来は廃棄されていた資源を利用したり、環境に配慮したパッケージを積極的に取り入れたりすることで地域に循環サイクルを生み出す製品も登場しています。

3.『隠し寒色メイク』

寒色をそのまま前面に見せるのではなく「隠し」で使うことにより逆に顔色を明るく演出することが可能で、韓国では既に寒色メイクがトレンドに。涼しげな肌のトーンと夢のような輝きを表現するハイライターとして、日本でもオンライン発売前から話題

03



隠し寒色メイク

04



男性美容医療

05



亜熱帯対策

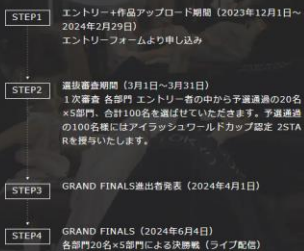


アイビューティを革新する
EYELASH WORLD CUP®
TOKYO 2024

アイラッシュワールドカップは、
ラッシュアーティストの技術向上を目指す業界最高峰のコンテストイベント
コロナ禍ではオンラインにて開催し、
前回の第5回大会ではリアル大会が再開。個人・法人でエントリーが可能◎
2024年6月4日（火） シャルマンシーナ東京にて開催予定

エントリー
2/29迄！

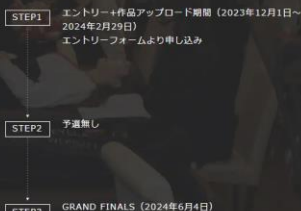
個人エントリー



個人でエントリーする

※1部門につき3,000円

団体エントリー



団体でエントリーする

※5種目にそれぞれ1名ずつエントリー30,000円



Instagramに指定ハッシュタグとタグをつけてアップロード。何作品でも応募可能。
シングルラッシュ部門/ミックスボリュームラッシュ部門
にて/ラッシュリスト部門/アイブロウ部門/アイゾーンムービー部門に分類。
アイビューティの技術とセンスを持ったアーティストの称号として、1次予選通過者全員にアイラッシュワールドカップから認定ラッシュアーティストの認定証が贈与。

2024年、進化系“地肌”ケアに熱い視線！！

『LIPS』による調査

スキンケアで主流となった「成分買い」の傾向が2023年はヘアケアにも波及していたこともあり、スキンケアの潮流はヘアケアにも波及するのではないかと推察。

その点からもスキンケアでトレンドとなった「落とす」ケアが、今後はヘアケアで注目を浴びるのではないのでしょうか。



SABON
ヘッドスクラブ リフレッシング

@cosme/LIPS/VoCE/美的 でベスコス入り♪
頭皮のタイプとオーガニックエッセンシャルオイルに合わせて選べる3種のヘッドスクラブ。

What's NEXT?

韓国ではスケーリング（除去の意）として頭皮用ヘアケアアイテムが登場。さらには頭皮用美容液も注目されており、日本にもその流れが来るかも！？



GROWUS
シーソルト
頭皮スケーラー

韓国のヘアケアブランドGROWUS（グロウアス）では頭皮管理用のスケーリング剤が話題に。スクラブではなく「スケーリング」というネーミングにも注目！



GROWUS
ダメージセラピー
頭皮アンプル

スケーリングというネーミングで新しい頭皮ケアをイメージさせるのもポイントになりそう！頭皮をスッパリとさせた後に頭皮用美容液で「与える」ケアをすることも一連のケアとして注目を浴びそうです。頭皮も肌の一部と考え、スキンケア同様「落として」「与える」ケアが広がるのではないのでしょうか。



TikTok広告で

一緒に集客、求人を強化しませんか？

アカウント開設

行き過ぎた美ヲタ



@ikisugi_biwota

0 Following 283 Followers 12.9K Likes

Message

年に300サロンに通う美容ヲタです！！
トレンドやオスメの美容情報を発信するよ！



QRコード

公式TikTokアカウント開設しました。
いいね、フォロー応援して頂けると嬉しいです！
またご質問などお気軽にご連絡ください。

令和のトレンドは
縦型ショート動画



「2024年やってみたい眉毛スタイル」

SNSでも話題の眉癖改善技術「HOLLYWOOD BROW LIFT®」「ホットペッパービューティー」の検索キーワードにも上位にランクイン！国産の専用セッティング剤とスタイリング剤、特殊なオリジナルワックスの技術によって、眉毛の生えぐせを改善し、日本人特有の横に向いて生えている眉毛の癖など、毛流れを根本的に改善するアイブロウソリューション®です。自身で1本1本を自由自在に操れるように眉癖を改善することで明日からメイクも格段に楽に♪

HBL

HOLLYWOOD BROW LIFT

[Q12] 2024年やってみたい眉毛のスタイルをすべて教えてください。

順位	スタイル	割合	イメージ
1位	ナチュラル眉（なだらかな角度で骨格に沿った自然形の眉）	45.4%	
2位	平行眉・ストレート眉（眉頭から眉尻までほとんど角度がない眉）	30.8%	
3位	アーチ眉（緩やかにカーブがかった、丸みのある形の眉）	17.2%	
4位	毛流れの美しい眉（毛が立ち上がっていて、毛流れの整った眉）	17.0%	
5位	スキニー眉（自眉を活かしたタイトな細眉）	11.0%	
6位	ボサ眉（無造作でランダムに毛が立ち上がった毛流れの眉）	7.4%	
7位	シャープ眉（眉山に角がある眉）	6.0%	

編集後記

寒さがだいぶ厳しくなってきました。この時期はサロンも閑散期といわれており、集客に悩むサロン様も多いかと思います…！ホットペッパーでも動画の掲載が可能になり、活用しているサロン様も増えております！どんな戦略でいくかをしっかりと組み立て、サロン全体でしっかり準備をして春の商戦期に向けてモチベーションを上げ、取組んでいきましょう！

HOTPEPPER Beauty 3月号

発行日：2/22(木)

申込〆切：1/31(水)／原稿〆切：2/7(水)

HOTPEPPER Beauty 4月号

発行日：3/21(木)

申込〆切：3/8(金)／原稿〆切：3/15(金)

加減・ド・ハジデス 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661