

TOP Beauty NEWS



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

2023

「日本一の若手美容師」を決めるコンテスト

ナプラ主催『DREAM PLUS』

コンテストの流れ▼

1st STAGE

まずは全国からフォト作品を募集。

ヘアデザインやメイクのこだわり、モデルへの似合わせなど語りかけてくるものが多い作品の評価が高い傾向に。

2nd STAGE

続いては全国5ヶ所で開催するエリアファイナル。

競技内容は「5分の技術+1分プレゼン」。デザインに込めた想いやポイントを自分の言葉で表現。より魅力的かつ熱量を感じる、高度なプレゼンテーションが求められます。

今回は北海道エリアファイナルも加わり、更にパワーアップ！

FINAL STAGE

そして最後は決戦の地……。

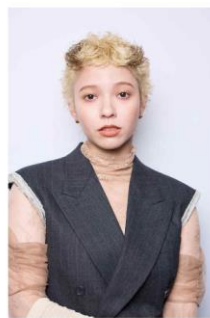
15分の技術でどれだけモデルを魅力的に変化させるかが大きなポイント。ヘア、メイク、衣装、全ての要素をフルに使いモデルの魅力を最大限に引き出した選手に日本一の称号が。

美容師に必要な全てのスキルが求められ、日本一過酷とも言われるドリブラ。その頂点に立つのは、次は、あなただ……！

グランプリ 柳裕介 (teto hair)



Before



After



戦いのテーマは「攻めナチュラル」。クリエイティブ要素を表現する「攻め」、サロンワークを意味する「ナチュラル」を掛け合わせた「攻めナチュラル」なのだそう。1stステージはフォト作品から始まり、2edステージは全国5か所で行う技術審査。そしてファイナルステージは、武道館で行う技術審査になります。厳しい審査を通過し、無事グランプリを掴んだ参加者には、輝かしい優勝のトロフィーとバリコレのバックヤード体験ツアーチケットが贈られました！



また、ヘアステージの部門では、ヘアステージの途中で芸人のなかやまきんに君・キックボクサーの武尊・モデルのmattらが、サプライズ出演もし、会場がかなり盛り上がりました！カットやスタイリングの技術だけでなく、「ショー」という部分で、見てる人々を楽しませるエンタメ性に心惹かれる観客が続出したのではないのでしょうか♪

今秋も注目♪「金木犀」美容専売品&コスメ

トランクオイルなどでも人気の金木犀の香り。秋の訪れを感じさせる金木犀は、日本三大香木の1つに数えられ、甘く、どこか懐かしい香りで、リラックス効果も高い。金木犀を食用として食べる桂花茶も。ここ数年、美容サロンの店頭品においてもキンモクセイの香りのアイテムが続々と発売されています。BEAUTYGARAGEでのアウトバストリートメントランキングでも7位のプロミルオイルや34位のSugoi oilなど、自社ECサイトにも店頭商品として売り出しているものも◎サービスティなどとして、金木犀のお茶『桂花茶』などを提供しているサロンなども。キンモクセイの商品のブームは止まりません。



「EARTH オーガニックチャイルドオイル&バーム」

独自ブランドの商品。保湿しながら艶め髪へ導く。他にもシャンプー&TRも。



「キートス ルーブ グロス ヘアオイル」

爽やかなリーフグリーンと共にキンモクセイの甘く優しい香りが漂うアウトバスオイル。



「プロミルオイル キンモクセイ」

オイル特有の酸化臭が軽減され、1日中香りKEEP。琥珀と16種類の天然植物油を使用したヘア&ボディオイル



「Sugoi oil OS (スゴイオイル キンモクセイ)」

高保湿ながら軽い塗り心地のテクスチャーで、ベタつきが気になりにくい高機能オイル◎



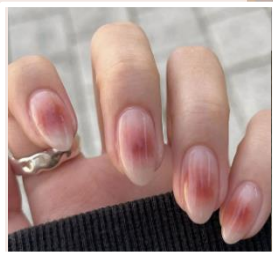
「『天仁茗茶』の桂花金萱茶」

1953年に創立された台湾茶業界の唯一の上場企業。金木犀の甘い香りとまろやかな味わい。

2023年秋 海外おしゃれネイル



ゴールドニュアンスネイル。秋は軽すぎず、重すぎず、おしゃれなネイルがちょうどいい



深みのレッドブラウンで熟れた無花果を表現。



レッドブラウンの単色塗りをベースに、無花果風のグラデーションをさりげなく添えて。ツヤツヤちゅるん仕上げが美味しそう。



秋のベージュネイル シロップっぽい透明感のあるネイルが引き続き人気だけど、秋の大人のベージュネイルはいかが？

アイライマ
まどめ

2023秋冬トレンドヘアスタイルガイド

ELLE JAPANより



今季は春夏に引き続き、**レイヤー**や**シャギー**、**ウルフ**は人気の筆頭。またウルフをさらにグレードアップしたような**マレットヘア**、さらにウェーブのロブやウルフスタイルなどくせ毛のような自然な**パーマ**スタイルも要注目！**リングス**は、**短め**が推し。ミニボブやベリーショート、ショートウルフ、ショートレイヤーなどが人気の予感☆そしてヘアカラーは、**動きのあるカラーリング**にするのが今季流。

ショートスタイル

ロングスタイル

ミニミニボブ

パーマスタイル

セレブ風レイヤー

ヨシンモリ風レイヤー



ミディアムスタイル

トレンドカラー

マッシュミディ

くびれレイヤーミディ

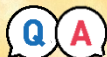
暖色系のブラウン

チョコレートブラウン



「バズる」がゴールじゃない！～集客に繋がる動画制作～

フォロワーが
増える動画とは？



パッパッパッと画面が切り替わり、
コームを通す→カットする→
アイロンをかける…というような
【見ていて楽しい投稿】は
特に海外の方に反響があるようです◎

集客に繋がる
動画とは？



日本語のテロップが入っていて、
あえて画面が早く切り替わらず
【ゆっくりヘアスタイルが見られる動画】

よくあるスタイ
リング動画。
美容師目線では
簡単だけど…？



コテの角度は？ス
タイルリング前は？
可愛いスタイルだ
けど私には無理だ
ろうな…



プロではないお客様でも理解できる「テロップ」多めを意識
撮影の工程を増やして“わかりやすく”伝える！



編集後記

今年も早いもので残すところ後2か月となりました。だんだんと気温も下がってきて朝晩は肌寒くもあり、冬が近づいてきているのを感じます。11月の閑散期、皆さん集客の対策は万全でしょうか？ヘアでは、夏の紫外線で傷んだ髪のメンテナンスやこれからの乾燥に備えたケアなどやはり「髪質改善」メニューはまだまだ必要がありそうです！その中でも他のサロンにはない工夫を取り入れてアピールすることで他サロンとの差別化につなげるのも戦略の一つです★是非今からでも間に合うので、集客戦略の準備をサロン全体で共有して、年末に備えましょう！



TikTok広告で

一緒に集客、求人強化しませんか？

令和のトレンドは
縦型ショート動画

アカウント開設

行き過ぎた美ヲタ



@ikisugi_biwota

0

Following

11

Followers

15

Likes



Message



年に300サロンに通う美容ヲタです！！
トレンドやオススメの美容情報を発信するよ♡
@株式会社トップ広告社



QRコード

公式TikTokアカウント開設しました。
いいね、フォロー応援して頂けると嬉しいです！
またご質問などお気軽にご連絡ください。

発行人

(株)トップ広告社

TEL:03-5641-0661

HOTPEPPER Beauty 12月号

発行日: 11/23(木)

申込〆切: 11/2(木)/原稿〆切: 11/10(金)

HOTPEPPER Beauty 2024年1月号

発行日: 12/21(木)

申込〆切: 12/1(金)/原稿〆切: 12/8(金)

加瀬・ド・ヘアデス 0120-36-0493