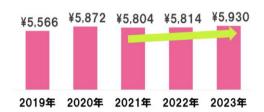
# TOP Beauty NEWS

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪



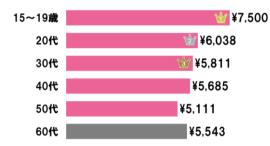
●外出機会が増えた影響で、手足の華やかなネイルを目にする機会が増えたように感じます。また、勤め先でのネイルの制限があまりなくなってきていることもあり、時期などを気にせずネイルを楽しめる時代になっています★今回のご紹介は、女性のネイルサロン利用についてです。また客単価と来店頻度のデータから、売上UPのヒントをつかみましょう!

#### [1回あたり利用金額が、過去最高額に]



女性のサロンの1回あたり利用金額(客単価) は2年連続で上昇し、過去最高額。2020年から 2021年にかけてコロナ禍の影響で下がった客 単価が回復しています。

#### 【年代別】1回あたり利用金額は?



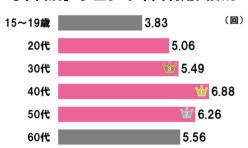
15~19歳は『ホットペッパービューティー』の「フリーワード検索ランキング」で「長さ出し」「韓国」のワードが上位にランクインしているのが特徴的。長さ出しはスカルプを使ったり、韓国ネイルは大きめのパーツを使うデザインが多かったり高単価な施術によって金額が上がりやすい傾向にあるようです。

# 【ネイル】年間利用回数は?



サロンの年間利用回数は過去5年で最も高い5.5回。 客単価、年間利用回数ともに上昇する結果に。

## 【年代別】サロンの年間利用回数は?



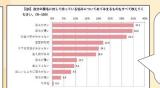
年代別にみると、年間利用回数が最も高いのは40代。一方、客単価の最も高かった15~19歳の年間利用回数は3.83回と最も低くなっています。「フリーワード検索ランキング」では、40代女性は「フィルイン」や「ワンカラー」のワードが他の年代より高めの順位に出ており、これらのメニューは来店頻度が高くなる傾向にあるので、40代女性の年間利用回数増加の背景にあるようです

単価が高い年代よりも**来店回数の多い40代をのお客様の満足度が高いサロンは売上UPが見込めるのではないでしょうか**?また40代のネット予約は、この5年でも大きく伸びており(2019年:58.2%→2023年:77.5%)**ネット予約利用者が増えたことで、「直前予約ができる」「予約枠がある」など予約の取りやすさに関しても期待値が高くなっている(要求が高くなっている)**ようです。

## メンズ美容に「眉投資」トレンドが到来?!~眉トレンド白書 by HOLLYWOOD BROW LIFT®~

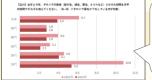
● 3人に1人が「太眉・濃い眉」に悩みを持っていることが判明。 一方、自分が似合う眉が分からない「眉毛迷子」も?





層の悩みとして多く挙がったのは「眉 毛が太い」「眉右が濃い」「似合う形 が分からない」という結果に、 3人に1人以上が自層が太さや濃さに 悩んでいるものの、自分にはどんな眉 が似合うのか分からないという悩みを 抱える人が多いことが判明!

●美容全体の平均投資金額は昨年より減額しているなか「眉毛ケア」への投資金額は約15%増加! サロンで眉毛ケアをする人の平均所要時間は全世代で短縮!「時短美容」が流行?!



美容全体の投資金額が若干減額しているなか、周美容への投資は増加! 今後若い世代を中心に信毛への投資が 当たり前となる時代が来ることが推測 されます。 若い世代を中心にタイムパフォーマ ンスが良い間美容の需要が高まるので はないでしょうか。 ◆やってみたい眉毛のスタイルは「ナチュラル眉」に加え 「毛流れの美しい眉」「シャーブ眉」など トレンドのY2Kスタイルがメンズ眉トレンドにも影響?



# リピーター増加のカギは会計時に!

1位 施術 30.7% 32.6 2位 仕上がり確認 28.3% 31.09 3位 カウンセリング 22.2% 22.65 4位 電話、予約サイトで予約する 5位 サロンを知る(サロンの情報を ネットなどで事前に調べる) 6位 事前にロコミなどで確認 20.8% 19.0% 7位 シャンブー 17.5% 16.9% 16.4% 18.3% 10位 ブロー、スタイリング 13.7% 14.9%

| 暖位 | 女性          | 2023年 | 2021# |
|----|-------------|-------|-------|
| 1位 | 仕上がり確認      | 43.1% | 43.7% |
| 2位 | 施術          | 38.7% | 40.3% |
| 3位 | カウンセリング     | 32.9% | 32.6% |
| 4位 | ブロー、 スタイリング | 23.3% | 24.6% |
|    |             |       |       |

| 2位  | 施術                              | 38.7% | 40.3% |
|-----|---------------------------------|-------|-------|
| 3位  | カウンセリング                         | 32.9% | 32.6% |
| 4位  | ブロー、 スタイリング                     | 23.3% | 24.6% |
| 5位  | シャンプー                           | 20.4% | 25.6% |
| 6位  | サロンに行く                          | 19.8% | 20.8% |
| 7位  | 숲計                              | 19.2% | 17.2% |
| 8位  | 事前に口コミなどで確認                     | 18.5% | 22.6% |
| 9位  | サロンを知る(サロンの情報を<br>ネットなどで事前に調べる) | 18.3% | 22.23 |
| 10位 | 電話、予約サイトで予約する                   | 15.9% | 18.3% |
|     |                                 |       |       |

1位は「仕上がり確認」、2位は「施術」ですが、前回調査時(2021年)からいずれもスコアが下 がっています。

技術力は美容室の「コアサービス(対価を頂くサービス)」ではありますが、技術力「だけ」では、

一方、前回調査時からスコアを上げているのは3位の「カウンセリング」と、7位の「会計」です。 特に会計は、2.0ポイント上昇しており、この2年間でサロンのリピートを決める重要度が高 まってきたことがうかがえます。



「サロンをまた利用したいと思った場面」で前回調査時から、男女ともスコアが上昇した「会計」。 年の間にキャッシュレス、オンライン決済など決済手段が多様化したことも影響している

HOT PEPPER Beautyでも2023年1月から「スマート決済」を導入しています。利用するカスタ マーからは「会計時が楽」などのお声を多数いただいています

オンライン決済がない時には、会計の待ち時間は「なんとかなっていた」ものかもしれません。 「ストレスフリーな会計」は、他店との差別化にもつながっていると考えます。 。空いた時間を練習にあてることができる、新しい企画を考える時間になるなどCS(画客

「WWD BEAUTY 2023 ヘアサロン版ベストシャンプー編Ⅰ

# HAIR SALON BEST COSME

「足」と同時にES(従業員満足)にもつなが

- 1位 オージュア "リペアリティ" ミルボンの人気ブランドは、今期で8年間 シャンプー部門で首位の座をキープ!
- া 2位 フローディア エイジングケアライン "グランストレッチ シャン

初受賞となる同ブランドは"エイジングケア"ラインで 最高峰のヘアケアとなる。

₩ 3位※同率での受賞

ホーユー プロフェッショナル "バイカルテ" 

次回は、ベスト トリートメント編!

"WWD BEAUTY"の

年に一度の恒例企画。 都内の人気へアサロ

ン50軒の美容師 155人に「2022年

下半期~23年上半 期に実際に使ってみ て良かったサロン専 売製品」についてア

ンケート調査を実施。

マコストパフォーマンス マパッケージデザイン

✓ おすすめのしやすさ

各10点満点で評価: マ 効果実感

以下の項目を

く使用感

**V トレンド** 

マ店販人気

# 2023年秋 保湿美容液のおすすめ 人気ランキング



#### 【リサーチ範囲】

今回はAmazon・楽天市場・Yahoo! ショッピング・@cosme SHOPPINGなど で売れ筋ランキング上位の人気保湿 美容液99商品を比較して、最もおすす めの保湿美容液を決定します。

#### 【比較検証は以下の4点】

- ・保湿成分の充実度(成分評価)
- ・肌へのやさしさ(成分評価)
- 保湿力
- 使用感

#### 【保湿美容液の選び方】

保湿美容液を選ぶ際に必ずチェックし ておきたい「4つのポイント」をご紹介し ます

①「セラミド」「アミノ酸」成分配合を チェック

②高い保湿力がほしいなら、水分保 持機能改善効果のある有効成分を含 む医薬部外品も視野に入れる。「ライ スパワーNo.11」がおすすめ ③肌へのやさしさが気になる人は、成 分表の上位に「1,2-ヘキサンジオー ル」「PG」がないか確認をする ④片手で使える容器が手軽で便利。

快適にケアできるテクスチャかも見て みよう



# TikTok広告で

緒に集客、求人を強化しませんか?

#### アカウント開設

行き過ぎた美ヲタ



7 Message

年に300サロンに通う美容ヲタクです!! トレンドやオススメの美容情報を発信するよぐ @株式会社トップ広告社





令和のトレンドは 縦型ショート動画



公式TikTokアカウント開設しました。 いいね、フォロ一応援して頂けると嬉しいです! またご質問などお気軽にご連絡ください。

編集後記 早いもので2023年も残すところ後3か月となりました。 12月に良い結果を残す為には今から対策することが大切です!今年は コロナ禍の規制がほぼなくなりお客様の動きが戻ってきた、コロナ前よ り良くなったというサロン様が多いように感じます。また、10月、11 月の閑散期は集客数が減ってしまうと予想されます。カラーやTRで単 価UPや、リピート率が高いメンズ集客もオススメです☆「師走」を迎 える前に、この閑散期をどう乗り切るかは戦略次第です!2023年もラ ストスパート!今から冬の対策をたてましょう!

#### **HOTPEPPER Beauty** 11月号

発行日:10/26(木)

申込〆切:10/6(金)/原稿〆切:10/13(金)

HOTPEPPER Beauty 12月号

発行日:11/23(木)

申込〆切:11/2(木)/原稿〆切:11/10(金)

サロンホ<sup>\*</sup>ート\* ヘルフ<sup>°</sup> デスク **0120-36-0**493

(株)トップ広告社 発行人

TEL: 03-5641-0661