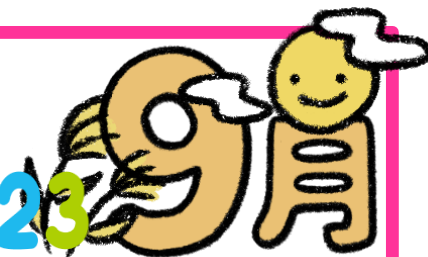


TOP Beauty NEWS

2023



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

HOTPEPPERBeauty WORK 採用成功ストーリー

HOT PEPPER Beauty WORKを通して「ほしい人材が採用できた」「ステキなスタッフが入社してくれた」そんな事例をご紹介します◎



【創業54年のヘアサロンの新卒採用】



saiko サイコ

アクセス：千葉・高柳駅東口から徒歩1分
創業年：1969年
店舗数：2店舗
設備：セット面6席
スタッフ数：13名

★採用までのサロンのポイント
千葉県柏市「saiko」は創業54年の老舗ヘアサロン。もともと新卒は採用ターゲットにしていなかったが、WORK掲載から半月で新卒採用が決まる。『美容の仕事はずっと続けている環境をつくること』を大切に、プライベートと仕事の区切りをつけている。＝オンオフきっちり分けられるという点をアピール◎

★転職の決め手
ホットペッパービューティーのサイトでサロン探しを利用して、求人サイトもあると知り、WORKを見るようになった。内定先にバイトをしたが、自分には合わずすぐに就職先を探しなおした。

「saiko」に応募した理由は、週休2日や交通費支給・交流会などは、年1回の忘年会が決め手。オンオフをきっちり分けられている所が、自分に合うと思い、入社を決める。

【正社員 & 経験者を採用し、入社後店長に。】



salone bosco nail&eyelash サロネボスコ ネイルアンドアイラッシュ

アクセス：大阪・昭和町駅から徒歩1分
創業：2023年
店舗数：1店舗
設備：ネイル2席、アイズ席
スタッフ数：5名（※在籍6名）

★採用までのサロンのポイント
ホットペッパービューティーは誰でも知っている美容媒体で、そこからダイレクトに採用できるのが最大のポイントと思い、ゼロから築き上げてくれるスタッフを求めているため、掲載から1週間程で採用に至った。給与相場を調べ、雇用条件の良さ（変形労働時間制）を導入。面接の第一印象が良く、スタッフ同士が和気あいあいとチームを組んで取り組み、向上心があつたため、早い段階で店長に任命。

★転職の決め手
独立をするのは難しそうだが、自分でお店づくりをできるようなサロンで働きたいと考えていた。リニューールオープンという事もあり、イチからお店に携われると考えた。自由出勤制・無料研修ありというところに惹かれる。サロンの雰囲気や写真、スタッフ写真や口コミ、ブログなどを隔から隔までみて応募。

【スタッフ4名を採用！経験より人柄重視◎】



private salon IRIAS プライベートサロン イリアス

アクセス：徳島県・北島町役場から車で2分
創業年：2022年
店舗数：1店舗
設備：ベッド2台
スタッフ数：4名

★採用までのサロンのポイント
26歳に独立して約7か月、WORKに掲載し6人の応募中、4名のスタッフ採用に成功。店舗展開も検討中。1日のほとんどを過ごす職場だからこそ、ストレスフリーで楽しく過ごせる場所になりたい。経験やスキルよりも、『人を癒やすことが好き』なスタッフを採用したい。何よりも接客力やコミュニケーション力が必要と考えている。

★転職の決め手
異業種からの転職。ホットペッパービューティーを見ているうちに、リラクゼーションサロンで働いたら人柄を癒せるのかなと思つた。

自由出勤制・無料研修ありという点に惹かれる。育児との両立ができる働き方を考えていて、未経験でも技術が学べそうと思い、代表の人柄の良さが伝わってきたと感じて応募。

【探し求めていたスタッフを無事に採用！】



Nail salon - Stellavie - ステラヴィエ

アクセス：東京・東横駅駅から徒歩1分
創業年：2022年
店舗数：1店舗
設備：数席5席
スタッフ数：5名

★採用までのサロンのポイント
3時間程施術をするため、リゾート地にいる感覚でゆったりリラックスできるようなサロンづくりをしている。その為には、スタッフが笑顔でいることが大切で、特にスタッフ同士の関係性が重要視している。スタッフやお客様に対しても思いやりを持って人を採用することができた。福利厚生や勤務時間等を細かく入力でき、ホットペッパービューティーと連携できるのがWORKの強み。

★転職の決め手
ホットペッパービューティーは利用者として使っていて、『求人はこちら』というリンクから自然とWORKに遷移した。サロンの内装、制服、福利厚生に惹かれた。アルバイトの経験のみだったため、正社員になれることができて、働く環境も整っているため満足している。

原稿で特に書くべき！！2W2H！ WHAT・WHO・HOW・HOWMUCH

- ①WHAT(何のサロンか)どんなサロンなのか、商材は何か、何に特化しているのか
見る項目)サロンの写真・クーポンメニュー
- ②HOW(どのように働くのか)どのように働くか、どんな仕事内容か、どんなスキルや経験を積めるのか
見る項目)仕事内容・勤務形態・時間・福利厚生
- ③WHO(誰と働くのか)どんなオーナー・店長がいるのか、働いているスタッフとの人間関係はどうか
見る項目)スタッフページ・写真
- ④HOWMUCH(給与や年収はいくら)業務委託・アルバイト・正社員なのか、見込める給与はいくらか
見る項目)給与・雇用形態

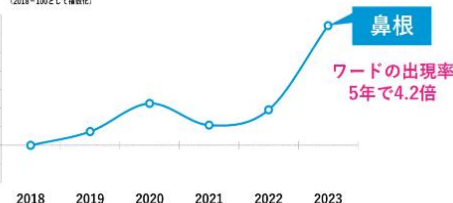
特に大事なのは、
表面的な内容<内面的な内容
↓
HOW: どのように働くことができるのか
長く働き続けることができるサロンなのかという
ポイントにも繋がる◎

鼻意識向上

@cosmeのクチコミ内では、「鼻根」「小鼻」「鼻中」「鼻翼」など、鼻ひとつに多彩なワードが駆使され、詳細に語られるようになってきています。メイクアップアイテムのクチコミに多く登場する「鼻根」や「鼻先」というワードの出現率は5年でそれぞれ約4倍、約2.5倍に伸長！特に「鼻根」というワードは、昨年から今年にかけて急上昇しており、鼻のメイクにも関心が高まっているといえそうです。

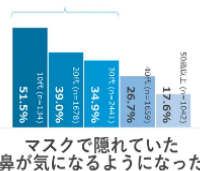
「鼻」を語る言葉が多彩に、クチコミにおけるワードの出現率もUP

各年に投稿されたクチコミの中で使われているワードの出現率の変化
(2018～2022として集計)



「鼻」への関心が若年層を中心に高まっている

10～30代では
37.0%



マスクで隠れていた鼻が気になるようになった

※各項目に関するアンケート
調査対象：2022年10月10日～10月15日
調査方法：調査 調査対象 (有効回答)
調査人数：1,000名(有効回答数:1,000名)
調査対象：女性(100%)
調査対象：10～30代(100%)
調査対象：マスクを着用する人(100%)
調査対象：マスクを着用する人(100%)

【鼻】【鼻根】

2023年下半年のメイクアップで重要になるパーツは「鼻」になると、「アットコスメ(@COSME)」がそんなビューティトレンド予測を発表しました。新型コロナウイルスの感染症法上の位置付けが5類に移行し、マスクの着用が「個人の判断」に委ねられたことで、マスクの下に隠れていた鼻を出す時間が増えたことが理由です。



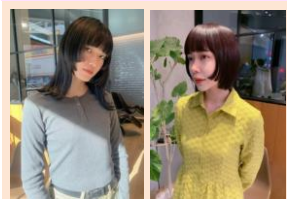
韓国ヘア=「くびれ」だけではない？ 最新韓国ヘアトレンド▶▶▶▶▶



ここ数年人気の「韓国」美容室でも顔まわりに大きなくびれを作った「韓国ヘア」が大人気です！もちろん「くびれヘア」の人氣も継続中ですが、ここ最近少しトレンドにも変化の兆しが見える！



くびれではなくスタイル全体にレイヤーを入れたハイレイヤースタイルが人気に！HPBの人氣スタイルも数年ぶりにショートではなくミディアム以上のレイヤースタイルが半数以上TOP20にランクインしています！！



ウルフカットが人気急上昇！！個性的でスタイルにアクセントを加えるカットが人氣★



前号で取り上げられたので詳細は割愛。ミニボブも人氣！

HPBフリーワードランキング★[10代]

順位	フリーワード
1	ブリーチ
2	髪質改善
3	ダブルカラー
4	エクステ
5	字割
6	インナーカラー
7	字割
8	縮毛矯正
9	カラー
10	イヤリングカラー
11	ケアブリーチ
12	ヘアセット
13	リタッチ
14	ハイトーン
15	レイヤーカット
16	トリートメント
17	ボブ
18	フルエクステ
19	パレイヤーージュ
20	ヘアメイク
21	インナー
22	前髪カット
23	韓国
24	着付け
25	浴衣
26	ブリーチなしダブルカラー
27	ウルフカット
28	カット
29	ハイライト
30	前髪縮毛矯正

トレンドに敏感な10代が検索するフリーワードにも変化の兆しに！韓国を大きく抜いてレイヤーカットが15位にランクイン！そしてウルフカットが27位にランクイン！＜結論＞レイヤーカットが全般的に人気の傾向にある！

フェイシャル年代別人気メニューランキング

エステ需要が高まる中、全体の過去1年間の施術内容は2019年以降「毛穴ケア」は連続1位。年代別では肌の悩みが変わるので人気メニューをチェック！

順位	15～29歳	30～49歳	50～69歳
1	毛穴ケア	毛穴ケア	肌のハリ・ツヤ
2	小顔・リフトアップ	シミ・ソバカス改善	ほうれい線・たるみの改善
3	ニキビ・ニキビ跡ケア	肌のハリ・ツヤ	乾燥肌・保湿ケア

【15～29歳】皮脂の分泌量が他の年代よりも多い傾向。このため毛穴の開きや、黒ずみ、ニキビにつながりやすく毛穴悩みが多い。

【30～49歳】若年層と違う毛穴悩みが増加。毛穴のたるみや引き締めなどに悩みも変化。鼻→顔全体に悩みも拡大。

【50～69歳】加齢とともに肌の弾力が減っていき、毛穴・小顔のメニューよりか肌の再生系のメニューが人気に。

年代	15～29歳	30～49歳	50～69歳
1	毛穴ケア	毛穴ケア	肌のハリ・ツヤ
2	小顔・リフトアップ	シミ・ソバカス改善	ほうれい線・たるみの改善
3	ニキビ・ニキビ跡ケア	肌のハリ・ツヤ	乾燥肌・保湿ケア
4	毛穴ケア	毛穴ケア	肌のハリ・ツヤ
5	小顔・リフトアップ	シミ・ソバカス改善	ほうれい線・たるみの改善
6	ニキビ・ニキビ跡ケア	肌のハリ・ツヤ	乾燥肌・保湿ケア
7	毛穴ケア	毛穴ケア	肌のハリ・ツヤ
8	小顔・リフトアップ	シミ・ソバカス改善	ほうれい線・たるみの改善
9	ニキビ・ニキビ跡ケア	肌のハリ・ツヤ	乾燥肌・保湿ケア
10	毛穴ケア	毛穴ケア	肌のハリ・ツヤ
11	小顔・リフトアップ	シミ・ソバカス改善	ほうれい線・たるみの改善
12	ニキビ・ニキビ跡ケア	肌のハリ・ツヤ	乾燥肌・保湿ケア
13	毛穴ケア	毛穴ケア	肌のハリ・ツヤ
14	小顔・リフトアップ	シミ・ソバカス改善	ほうれい線・たるみの改善
15	ニキビ・ニキビ跡ケア	肌のハリ・ツヤ	乾燥肌・保湿ケア
16	毛穴ケア	毛穴ケア	肌のハリ・ツヤ
17	小顔・リフトアップ	シミ・ソバカス改善	ほうれい線・たるみの改善
18	ニキビ・ニキビ跡ケア	肌のハリ・ツヤ	乾燥肌・保湿ケア
19	毛穴ケア	毛穴ケア	肌のハリ・ツヤ
20	小顔・リフトアップ	シミ・ソバカス改善	ほうれい線・たるみの改善
21	ニキビ・ニキビ跡ケア	肌のハリ・ツヤ	乾燥肌・保湿ケア
22	毛穴ケア	毛穴ケア	肌のハリ・ツヤ
23	小顔・リフトアップ	シミ・ソバカス改善	ほうれい線・たるみの改善
24	ニキビ・ニキビ跡ケア	肌のハリ・ツヤ	乾燥肌・保湿ケア
25	毛穴ケア	毛穴ケア	肌のハリ・ツヤ
26	小顔・リフトアップ	シミ・ソバカス改善	ほうれい線・たるみの改善
27	ニキビ・ニキビ跡ケア	肌のハリ・ツヤ	乾燥肌・保湿ケア
28	毛穴ケア	毛穴ケア	肌のハリ・ツヤ
29	小顔・リフトアップ	シミ・ソバカス改善	ほうれい線・たるみの改善
30	ニキビ・ニキビ跡ケア	肌のハリ・ツヤ	乾燥肌・保湿ケア

↑HOTPEPPERBeauty内のフリーワード検索でも毛穴に関連するメニュー検索が多数！新しいメニューの検討にも役立つかもしれません☆

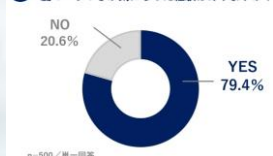
夏が終わったら、なぜか髪がパサパサ…

「夏枯れ髪」を気にするカスタマーにトリートメントでアプローチ!!

暑い夏を超えた後、気温の緩やかな季節がやっと到来！オシャレを楽しみたい！と思いきや、夏の間に受けた髪へのダメージで、79.4%が「夏枯れ髪」に陥った経験あり。

「夏枯れ髪」が加速する原因は、紫外線・汗・冷房。専門家が教える対策のポイント、髪の「水分補給」！

Q 夏の終わりに、ダメージの蓄積による髪のバサつきが気になった経験がありますか？



Q 夏の終わりに、ダメージの蓄積による髪のバサつきが気になったとき、髪は具体的にどのような状態でしたか？



■毛先が乾燥する、手ざわりが悪くなる、髪が広がる…残念な状態の「夏枯れ髪」
「夏の終わりに、ダメージの蓄積による髪のバサつきが気になった経験がある」と答えた方に、そのときの髪の状態を聞くと、「毛先が乾燥する」(66.2%)が最も多い結果に。また、「手ざわりが悪くなる」(58.4%)、「髪が広がる」(46.6%)、「ツヤがなくなる」(42.3%)、「浮き毛（アホ毛）が増える」(38.8%)などの回答も目立ちました。

■「夏枯れ髪」は、見た目も老けてみえる原因にも…
さらに、この「夏枯れ髪」は、見た目の印象にも影響することが明らかに。「夏のダメージの蓄積により髪がパサついた状態は、老け見え（実際の年齢よりも見た目が老けて見えること）の原因になると思いますか？」と聞いた質問に「そう思う」と回答した人は94.8%にのぼっています。「夏枯れ髪」は、髪だけでなく、見た目全体にもマイナスな影響をおよぼしてしまうようです…。



これからの季節は、サロンワーク内でのケアメニューや、ホームケア用の店頭商品、カスタマーに合わせたホームケア方法をご提案すると、喜ばれるかもしれません！

2023年秋のトレンドヘアカラー

★肌色をきれいに演出するためのヘアカラー
★髪そのものの美しさやツヤ感のあるナチュラルスタイルが鍵に！

◎引き続き人気の王道ベージュ。夏の紫外線で傷み、カラーが抜けてしまった髪に、まろやかな色味を出しながら落ち着かせていくオーダーが増えています。ベージュ系カラーが人気な理由は、カラーバリエーションの豊富さのほかに、
・透明感が出る
・簡単に垢抜けられる
・大人っぽくもかわいくもなる
といった理由から、人気のお色味。



◆柔らかな印象を演出
【カーキベージュ】◆



◎大人っぽく、落ち着いた印象を手に入れるなら、オリベベージュやカーキベージュをイチ推し。赤みやオレンジみをおさながら、ベージュが含まれていて色が悪く見えなカラーは、秋のおしゃれに活躍しそう。くすみ色のカーキベージュは髪に柔らかな質感を与え、透明感を底上げしてくれるカラー。

◆甘くかわいらしい
【ピンクベージュ】◆



◎ピンク系カラーとの相性もバツグンなベージュカラー。肌の血色感を演出しつつ、ベージュトーンで色味の鮮やかさを抑えたカラーでこなれ感たっぷり。ミルクベージュやピンクベージュは秋口も注目！

編集後記

まだまだ残暑が厳しいですが…夏が終わり秋の到来です。2023年も残すところあと4か月となりました。忙しい時期を迎える前に、しっかりと先を見越した集客の対策をしていきましょう☆夏の紫外線によるダメージを補うためのヘアケア/フェイシャルケアなどの知識をお伝えするのでもいいでしょう！また、新規の獲得は勿論ですが、休眠顧客向けにDMなどに商品の効果効能を記載し送ってみるのもおすすめです☆

HOTPEPPER Beauty 10月号

発行日：9/28(木)

申込〆切：9/8(金)／原稿〆切：9/15(金)

HOTPEPPER Beauty 11月号

発行日：10/26(木)

申込〆切：10/6(金)／原稿〆切：10/13(金)

加瀬・トド・ハジメ・デシ 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL:03-5641-0661