

TOP Beauty NEWS

2023 3月

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

男女で異なる美容投資、お金をかけたい1位は？

今は女性だけではなく、男性も美容にお金をかける時代！脱毛からメイク用品・スキンケアもメンズ専用の美容品もある中で、どこにお金をかけたいのか？男女の美容投資や、その理由について解説します！男女の違いがはっきり出ています！※参照 HotpepperBeautyAcademy

女性年代別 お金をかけたいパーツ

15～19歳	20代	30代
1位 ムダ毛	1位 ムダ毛	1位 髪型
2位 髪型	2位 髪型	2位 顔の肌質
3位 顔の肌質	3位 顔の肌質	3位 ムダ毛
40代	50代	60代
1位 髪型	1位 髪型	1位 髪型
2位 顔の肌質	2位 顔の肌質	2位 顔の肌質
3位 髪質	3位 髪質	3位 髪質

15歳～19歳・20代は1位が『ムダ毛』という結果に！20代の脱毛サロン利用率は約25%なので、4人に1人は脱毛しています。『身だしなみ』として必須の意識が高いのかもしれない。

男性年代別 お金をかけたいパーツ

15～19歳	20代	30代
1位 髪型	1位 髪型	1位 髪型
2位 体臭・口臭	2位 体臭・口臭	2位 体臭・口臭
3位 顔の肌質	3位 ヒゲ・眉毛・鼻毛	3位 ヒゲ・眉毛・鼻毛
40代	50代	60代
1位 体臭・口臭	1位 体臭・口臭	1位 体臭・口臭
2位 髪型	2位 髪量	2位 体型
3位 体型	3位 髪型	3位 髪型

40代以降は、「体型」「髪量」もランクイン。男性は30代が区切りとなり、美容投資にかけたいパーツが異なっています。年齢にともない髪・体の悩みが深くなっていくことも関係がありそうです。

順位	美容のためにお金や時間をかけたい理由	%
1位	内面から美しくなりたい	45.2
2位	身だしなみを整えたい	44.7
3位	自分が満足したい	44.2
4位	自分に自信を持ちたい	44.0
5位	自分のためにきれいになりたい	42.1

女性の理由は3位に「自分が満足したい」、4位に「自分に自信を持ちたい」、5位に「自分のためにきれいになりたい」と、「自分のため」が美容投資理由の上位にきています。一方男性は、3位「異性にモテたい・褒められたい」、5位「異性から嫌われたくない」と、女性にはなかった項目がランクインしています。男性は女性以上に、周りの目を気にする傾向が高そうです。

順位	美容のためにお金や時間をかけたい理由	%
1位	身だしなみを整えたい	31.0
2位	自分に自信を持ちたい	30.3
3位	異性にモテたい・褒められたい	27.8
4位	自分が満足したい	27.4
5位	異性から嫌われたくない	26.8



メンズ集客・単価UPのポイントとは！？



こちらは、男性が通っているサロンを「やめたい」と思ったタイミングの上位5位です。1位、2位は「技術」ですが、3位「サロンを知る(サロンの情報をネット等で検索する)」、4位「事前に口コミで確認」がトップ5にランクインしています。

サロンの情報収集や口コミチェックは、施術を受ける前、ましてやサロンに入る前です。

つまり最初の集客段階で顧客満足が決まってしまうのです、、、！

また、男性のお客さまのインタビューからも、集客サイトや口コミなどを入念にチェックしている様子が見えられました。男性は女性以上にサロンは「普段行きなれない場所」「初めていく場所」という人が多いでしょう。

サロンで浮かないのかなど、「自分がそのサロンに行ってもよいのか」を非常に気にしていることが分かります。

このことから、女性のカスタマー集客をするとき以上に『口コミ』『スタイル写真』『キャッチコピー』などのサロンページの作り込みが必要になってきます！！

日に日に増えていく男性カスタマーを取りこぼさないためにも、ぜひご参考ください！

Check 男性が「サロンを変えたい」と思う瞬間は？

順位	男性・トップ5	%
1位	施術	29.7%
2位	仕上がり確認	25.7%
3位	サロンを知る※	16.3%
4位	事前に口コミで確認	16.0%
5位	カウンセリング	15.3%

※サロンの情報をネット等で確認する

最初の集客段階で顧客満足が決まる

Check 男性のお客さまインタビュー

男性が入っても良さそうな雰囲気

ホームページは入念にチェック。
「男性におすすめ」と書かれていても
男性の写真や口コミがあるかどうか
が大事





つらい花粉もこれで軽減♪

暖かい日が段々と増えてきて、春も近づいてきましたね！
晴れて暖かい日は気分も上がりますが、花粉症をお持ちの方には辛い季節となります。今年春の花粉は、一部の地域を除き全国的に多くなり、半数以上で過去10年の平均値の1.5倍以上になると予測されています…サロンをご利用されるお客様の中にも、花粉に悩まされている方いらっしゃいませんか？今回はサロンでご案内できる花粉症対策をご紹介します！

◆よもぎ蒸し◆

《温活》で話題のよもぎ蒸しも花粉対策に◎よもぎに含まれるクロロフィルが、血液を浄化し、そして消炎の作用があり、花粉症の症状で弱まった粘膜の炎症やゆみを軽減してくれる。薬を頼らずに対策できたら嬉しいですね★



◆アロマの効果◆

アロマオイルをお部屋に焚いて施術をすることでリラックスしながら、花粉症の症状も緩和。疲れた身体もリフレッシュすれば、リピート率UPも期待できそうです◎

おすすめ精油はコチラ↓↓

1. ユーカリ

…喉や鼻の炎症を鎮め、免疫力を高める作用、空気の消臭・清浄作用。

2. ペパーミント

…爽快感をもたらし作用があり呼吸器系の不調に効果的。

3. ラベンダー

…炎症を抑える作用の他、抗ウィルス作用、リラックス効果も。

4. ティートウリー

…抗感染と殺菌消毒作用、免疫力を高め粘膜の炎症を抑え花粉症の症状を軽減するのに◎。

◆アイシャンプー◆

まつ毛は花粉や埃などのよれをダイレクトにキャッチしてしまう。特にマツエクは花粉や埃をキャッチしやすく余計に目の痒みに繋がってしまうので、この時期はご来店の際にアイシャンプーをご案内するのがおすすめ♪普段の洗顔では落とし切れない皮脂汚れやメイク汚れもスッキリ落とせるので、一度体験すると継続している方多数★



ハリウッドブロウリフト 史上初のリニューアル！

～より早く、より優しく。液剤リニューアルポイント～

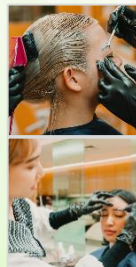


▲旧液剤は在庫がなくなり次第販売終了。先行発売されたbeauty world Japan 福岡でも話題を集めた

①座ったままの施術も◎

より安全で垂れにくいテクスチャーに

従来の液剤より固く垂れにくいテクスチャーで、座った状態でも安全な施術が可能となる。美容室のセット面やネイルサロン等、他の施術との同時施術もしやすくなり導入サロンの間口を広げる。海外ではスタンダードであるブロウバー、ブロウスタンド（チェアでの眉毛施術サロン）の開業にも貢献。



②施術時間は最大30%削減

クリーム成分の特殊配合で眉毛の軟化スピードを速め施術時間を30%削減。1剤の置き時間は従来のクリームの約半分まで時間短縮。回転率は6.6倍となりサロンにとってより多くのお客様の施術が可能に。また施術時間が短くなることで肌ダメージを最小限に抑え、より安心して施術を受けられる。

③肌に優しい自然派天然原料に変更、美容成分アルギニン高配合

自然派原料「ミツロウ」を増量し、眉毛と肌により優しい処方に。pH値を下げつつも眉毛の軟化スピードを上げる業界初の取り組みに成功。美容成分「アルギニン」も高配合。免疫細胞を活性化して毛の成長に貢献、更に高い保湿効果を示し、乾燥や肌荒れの改善も期待できる。

④パッケージを刷新、メンズの眉毛美容にも最適化

非常に関心の高まりを見せるメンズ眉毛への需要。ハリウッドブロウリフトへのニーズも、特定のジェンダーに限定されることはなく人気であることからパッケージもスタイリッシュに一新。男性の太い眉毛や、パーキン毛にも対応できる特殊なフォーミュラに改良。

2023SSトレンドキーワードは

「ブリーチをしないダブルカラー」

—どんな人にオススメ？—

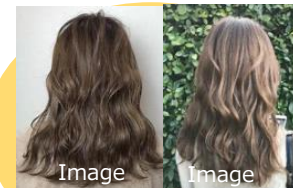
- ・ブリーチを使わずに明るく、透け感のあるカラーにしたい方
- ・髪の毛に極端なダメージを与えたくない方

—ブリーチなしダブルカラーとは？—

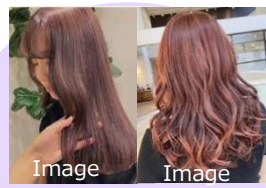
その名の通りブリーチを使わずに2回カラーをすることです！

ブリーチなしカラーのメリット

- ・希望の色を入れやすい
- ・透明感が出る
- ・ブリーチしたときより色落ちした時の明るさが落ち着いている
- ・ブリーチよりダメージが少ない



王道人気はミルクティー系のベージュ色。柔らかく女性らしい雰囲気が出ると高支持！



春に向けて暖かくなると人気になるのがピンク系の色味。季節に合わせたカラーがトレンド！

デザインカラーブームが続いている現在。様々な色にチャレンジしたいけれどもやはり髪のダメージはつきもの。そこで「ブリーチをしないダブルカラー」のご提案をしてみるのはいかがでしょうか？

NEW

Panasonic×ミルボンが共同開発
美容液噴霧するドライヤー『ELMISTA（エルミスタ）』

【忙しい現代に最適な短時美容の優れもの】

ELMISTAは、ヘアードライと同時に美容液を髪全体に薄く均一に噴霧するヘアードライヤー。美容家電を多く生み出してきたパナソニックの開発力とミルボンの製剤化技術を合わせている。

ミルボン専用美容液カートリッジを交換して、髪質やお悩みなどの好みに合わせて仕上げる事ができる。



エルミスタ(ELMISTA) (ドライヤー本体)
希望小売価格 ¥55,000(税込)

昨今のドライヤー市場規模は、2021年には約100億円となり、台数販売高ともに増加傾向。この背景には、機能性の向上などはもちろん、美容師とのコミュニケーションによる納得感といった美容室ならではの付加価値要素も影響していると考えられており、パナソニックと共同開発に至ったとのこと。



エルミスタ エアコンク(交換式カートリッジ) 各9ml
希望小売価格 ¥3,300(税込)

【技術が詰まった髪質改善ドライヤー】

◆エアリーミスト技術

独自開発された超小型のマイクロチューブポンプにより、目に見えない微細なミストが、ケアしにくい根元付近も含め、髪1本1本へ美容液を届ける。

◆エアコーム技術

高回転の小型ブラシレスモーターが、面で強い風を送り速乾かつ髪の乱れを防ぎ、乾かすだけでまとまるドライを実現。

◆エアコンク(交換席カートリッジ)

「Ajuja」milbonから髪のお悩みや質感に合わせて選ぶ美容液の入った交換式カートリッジ。ミスト2分で約60分使用可能。なめらかさとやわらかさを与えるオイル成分を微細化し、美容液に濃縮配合。

編集後記

だんだんと暖かくなり、勝負の春がやってきました！HOT PEPPER Beautyでは、新求人システム【HOTPEPPERBeautyWORK】がリリースされ、サロンのお悩みでお声の多かった人手不足も解決への一歩となるでしょう！3.4月は新規客も一気に増えてくるのでお客様の求めていることをヒヤリングからしっかり汲み取り技術はもちろん丁寧な接客も意識して、また来たい♪とリピートに繋がるよう心がけていきましょう。

HOTPEPPER Beauty 4月号

発行日：3/30(木)

申込〆切：3/10(金)／原稿〆切：3/17(金)

HOTPEPPER Beauty 5月号

発行日：4/27(木)

申込〆切：4/7(金)／原稿〆切：4/14(金)

加減・ド・ハジデス 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL:03-5641-0661