

TOP Beauty NEWS



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

美容業界最大の一元管理サービスの誕生！？ ビューティーメリット×かんざし

■サインドがパシフィックポーターを子会社化

1/30 『ビューティーメリット』を運営する株式会社サインドは、『KANZASHI』を運営するパシフィックポーターを連結子会社にするため、株式譲渡契約を締結することを決議。2/2に契約を締結し、2/24をめどに株式譲渡を実行する。みなし取得日は3/31の予定。

グループ化によりシェアを高め、理美容業界の予約管理システムにおいて業界ナンバーワンの地位を確立するのが狙い。かんざしがすぐに無くなるという予定はないという。



両者のいいところ取りで理美容業界最大の予約一元管理サービスへ



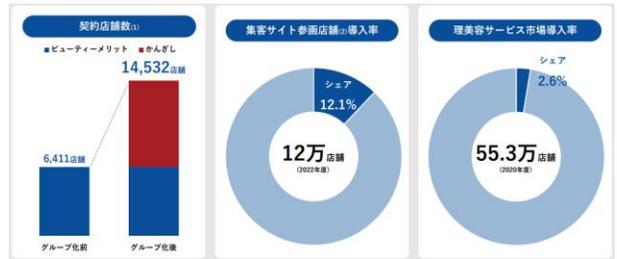
■年商2.9億円、8000店のKANZASHIを28.5億円で買収
知名度ではビューティーメリットのほうが高い印象だが、契約店舗数は、ビューティーメリットが6400店舗、2017年スタートのかんざしが8100店舗とかんざしの方が店舗数が多い。

パシフィックポーターの2022年3月期売上高は2.9億円。営業損益が1億3200万円の赤字ではあるものの、2020年から22年までの年平均成長率(CAGR)は43.4%。売上増にともない、利益率も徐々に改善している。

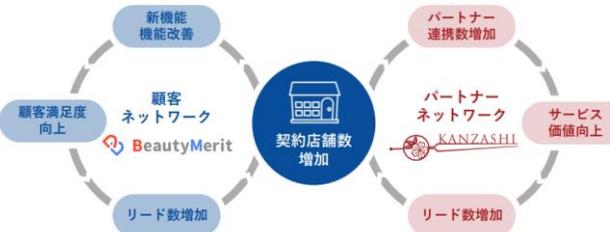
ビューティーメリットは、【顧客×店舗】
かんざしは【店舗×パートナー】のつながりを支援



グループ化後の契約店舗数及びシェア



両社の統合による顧客・パートナーの拡大を活かしたネットワーク効果による契約店舗数の増加



今回の買収によって、理美容業界最大級の予約一元管理サービスになると考えられる。

ビューティーメリットとかんざしの予約一元管理システムを統合し、業界最大の予約一元管理データベースを構築。予約管理やシフト管理などの管理業務の負担なく、集客サイトやPOSシステムなどのサービスが利用可能になり、連携を一本化することによって、メンテナンスコストの削減や相互送客による利用店舗の増加が考えられる。

ビューティーメリットがかんざしと並走するのか併合するのかはまだ白紙の状態のため、今後の動向も期待大◎

長期的に通うヘアサロンを選ぶポイントは、「美容師さんとの相性」！！

リピート率でお悩みのサロン様必見です！

長期的に通うサロンを選ぶ時のポイントに関して、どこを基準としているかの調査を100人に行った結果、「美容師さんとの相性」と回答したのは全体の60%で断トツでした。

理由としては、

・技術はもちろん大切だが、美容室に滞在する時間は長いので苦にならない相手でないといけないから。

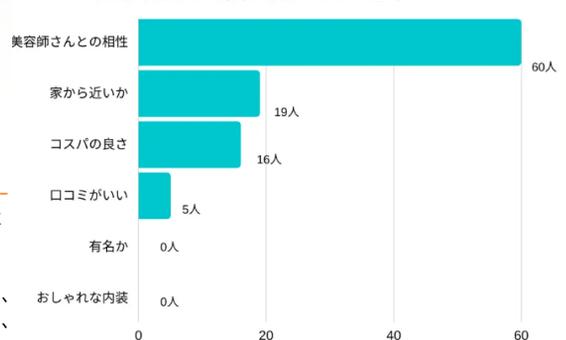
・美容師さんに要望や好みなどを伝えるのがあまり得意ではないので、コミュニケーションの取りやすさは重要なポイントになる。

・担当してくれるスタイリストが自分の希望通りにスタイリングしてくれるかどうかで、リピートできるか判断している。などがあげられておりました。

その他、お子様がいる方は自宅から近いこと、頻繁にサロンを利用される方はコストの良さ、など年代やライフスタイルによってリピートの基準は変わってくる傾向があります。

その中でも一番は、美容師さんとの相性を重視している方が多いようですので、カウンセリング時の印象や、接し方、お客様のご要望の汲み取りを確実に、リピートにつながるよう意識してみてください！

長期的に通う美容院を選ぶときの基準は？



☆男性の美容投資☆ 都道府県別第一位は...!?



2022年の美容投資ランキングですが、『スキんケア』『メイク商品』部門共に、**愛知県が1位となりました!**愛知県は、「美容液」や「クリーム」などの購入率(購入者の割合)が他県よりも高いです。こういった単価が高めの商品購入率が高いのも影響しているのかもしれない。

またメイク商品については、特に「**口紅**」「**眉**」「**コンシーラー**」の購入率が高いです。**好奇心旺盛なメイクへの関心**がうかがえます。

【男性・県別比較】基礎化粧品1カ月あたりの費用

順位	都道府県※/トップ5	金額(円含む)
1位	愛知県	1,622円
2位	千葉県	1,589円
3位	福岡県	1,560円
4位	東京都	1,480円
5位	北海道	1,423円

【男性・県別比較】メイクアイテム1カ月あたりの費用

順位	都道府県※/トップ5	金額(円含む)
1位	愛知県	1,433円
2位	千葉県	1,302円
3位	兵庫県	1,217円
4位	福岡県	1,095円
5位	広島県	1,053円

愛知県の男性の美容投資の理由をみてみましょう。

コロナ禍で高まった美容意識を聞くと、**1位は「身だしなみを整えたい」、2位は「異性から嫌われたくない」**です。男性は、メイクも「身だしなみ」の一つとして取り入れる人も多いようです。「異性から嫌われたくない」「異性にモテたい」(8位)を大きく上回るのも、特徴的です。これは愛知県の特徴というよりも、男性美容全般的にみられる特徴です。



【愛知県】美容にお金や時間をかけた理由(コロナ禍で高まったもの)

順位	愛知県/トップ5	%
1位	身だしなみを整えたい	86.3%
2位	異性から嫌われたくない	79.8%
3位	リフレッシュしたい	78.2%
3位	自分が満足したい	77.5%
5位	自分に自信を持ちたい	77.1%

これから店舗展開を検討している方・全国の男性美容意識が気になる方はぜひご参考にしてはかたがでしょうか☆

美容業トレンド予想の“キーワード”とは!?

物価や光熱費などいろんなものが高騰し、インボイス制度も今年から始まることになり、経営者・スタッフの生活面で大きな打撃もあり今後の美容業はどうなっていくのか? キーワードから見る注目するものはなにを探ります! 今後のお店のフロアやメニューの考案のヒントになるかもしれません!



①「価格高騰・値上げ」

円安の影響であらゆるものが価格高騰し、経営が圧迫しているサロンも。インボイス制度もあり、メニューの値上げは大半のサロンが検討も。値上げの影響でサロンに集客でどのような影響が起きるのか。今年の大注目ワードです!



②「キャッシュレス化」

2025年までに日本政府もキャッシュレス化を80%にする方向に動いていることもあり、ホットペッパービューティーでもスマート決済を開始! 導入サロンも多く美容室の決済方法もスマート決済が主流になるかも?!



③「エイジングケア」

人生100年時代といわれる今。とにかく若返りや現状キープのために美容医療やサプリなどあらゆるところで聞くこのワード。もはや“あたりまえのエイジングケア”に世の中になっていきそうです。

2023年大注目! <<YOUTUBEショート>>

YouTubeショートとは、YouTube内で利用できるサービスの1つで、通常のYouTube動画と比較して以下のような特徴があります。



- 最大60秒までの縦型動画を再生・投稿できる
- スライドすると次々とパーソナライズされたおすすめの動画が表示される
- アプリ内で音楽やテキストを挿入できる編集機能がある
- 尺の短い縦型の動画が個人の趣味嗜好に合わせて次々と表示されることに加え、アプリ内で音楽やテキスト挿入ができるため、気軽に動画投稿が可能。

この特徴からわかるように、**YouTubeショートは「YouTube版TikTok」といっても差し支えありません。**



2021年から実装されたこちらの機能ですが、**再生回数が既に1億を超えるような動画も多数投稿されており、2023年からは収益化の機能が実装される**こともわかっていきます。このことからYouTubeショートは、今後YouTubeやマーケティングに力を入れていく上で、更に重要な要素になっていくことが予想されるでしょう。

YouTubeショートのアリゴリズムで見るべきポイント

YouTubeショートはTikTok同様ランダムにおすすめ動画が表示されるので、「おすすめ」に乗ることで、再生回数や登録者を一気に増やすことが可能です。

おすすめに乗るためには、4つのポイントを意識する!

- コメント数
- 評価数
- 完全視聴率、平均視聴維持率
- クリック数

YouTubeショートのリターンを伸ばすコツ

YouTubeショートのリターンを伸ばす3つのコツ!

- 検索で引っかかりやすいキーワードをタイトルに入れる
- 露出を増やしてエンゲージメントを高める
- とにかく多くの動画をあげる

収益化が始まることで今後更に盛り上がりそうなYouTubeショート! 意識の高いサロンの方々はもう投稿をスタートしています! 飽和してしまう前に、是非スタートしてみは?

2023年はコレが来るかも!? グレーズドーナツネイル

海外セレブのヘイリー・ビーバーが取り入れ、じわじわと広がっている「**グレーズドーナツネイル**」。グレーズドーナツのような光沢感のあるネイルデザインで、表面のツルツとした滑らかさや光沢感が特徴! オーロラネイルよりも細かなパール感の柔らかさちゅるん感がカワイイ☆海外メディアでも取り上げられており、ネクストブレイク候補の予感!!



ベースがシンプルなのでパーツやフレンチデザインを追加して単価UPも☆



編集後記

寒さがだいぶ厳しくなってきました。この時期はサロンも閑散期といわれており、集客に悩むサロン様も多いかと思いますが、どんな戦略でいくか、事前準備が大切になってきます! サロン全体でしっかり準備をして春の商戦期に向けてモチベーションを上げ、取組んでいきましょう! コロナもまだまだ安心できませんが、今年はインフルエンザも猛威を振るっています! 体調を崩さないようお過ごしください♪

HOTPEPPER Beauty 3月号

発行日: 2/23(木)

申込×切: 2/3(金)/原稿×切: 2/10(金)

HOTPEPPER Beauty 4月号

発行日: 3/30(木)

申込×切: 3/10(金)/原稿×切: 3/17(金)

知ホドナルパデス 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661