

TOP Beauty NEWS



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

終わりが大切! 会計時の不満で来店時の評価に変動が!?

どんなに仲の良い常連カスタマーでも、『施術』ではなく『**会計時の不満**』で来店が途絶えてしまう**ケース**があります。せっかく施術に満足していたのに、会計時の不満で満足度が大きく変わってくるのは避けたいですね…。では、まずは実際の『サロンの会計時での嫌な経験』をご紹介します。

【第1位】

支払い金額が思っていたよりも高かった

【第2位】

現金でしか支払いができなかった

【第3位】

会計タイミングが重なり待ち時間がかかった

今はどの業界もキャッシュレス支払いが主流となっており、『**支払い時に時間をかけたくない方**』や『**カード支払いがしたい方**』が多い傾向にあります。また、**思っていた価格よりも支払い金額が高かったこと**で、サロンに対しての不快感と不満が発生してしまうことも。

カスタマーアンケートで、美容サロンでのオンライン決済の利用意向を聞くと、「利用してみたい」と「割引やポイントなどメリットがあるならば利用したい」の合計は**75.6%**に。特にオンライン決済は、「割引やポイントなどメリット」に対して、**大きな期待がある**ことが分かります。

さらに、実際にサロンでのオンライン決済の利用意向アンケートを実施したところ、上記の『**サロンの会計時での嫌な経験**』の**ネガティブポイントを払拭できるようなポジティブな利用意向理由が多く見受けられました**。

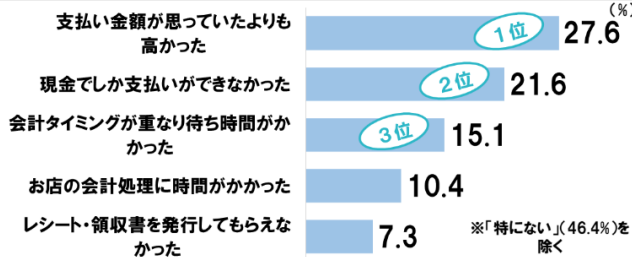
これからの時代加速するオンライン決済やキャッシュレス決済。ぜひ今後のサロン運営に取り入れてみるのはいかがでしょうか？



Data 1.

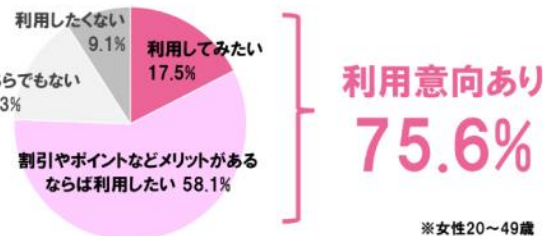
サロンの会計時での嫌な経験

複数回答※TOP5、女性20～49歳



Data 4.

美容サロンでの「オンライン決済」の利用意向



Data 5.

サロンでのオンライン決済の興味・利用意向理由

オンライン決済興味者・利用意向者、複数回答※TOP5



『白髪染め』ではなく『白髪ぼかし』需要の拡大!!

『What?』

白髪ぼかしとは、完全に白髪を染めるのではなく、黒髪と白髪を明るく染めることによって、黒髪と白髪の色差をなじませることを言います。白髪にほんのりと淡い色が入ること、自然となじんだスタイルに。ハイライトなどで部分的に明るい色を入れるのも白髪ぼかしに効果的。

Data 1.

白髪が気になりだした年齢・白髪染めを始めた年齢

年	白髪が気になりだした年齢	白髪染めを始めた年齢
2019年	42.0歳	43.5歳
2020年	41.6歳	43.2歳
2021年	41.1歳	42.6歳
2022年	40.4歳	42.6歳

白髪が気になりだした平均年齢は40.4歳、白髪染めを始めた平均年齢は42.6歳。まさに40代は白髪対策のスタートラインなのです。さらに、白髪が気になりだした平均年齢も、白髪染めを始めた平均年齢も若年化しているのです。

Data 3.

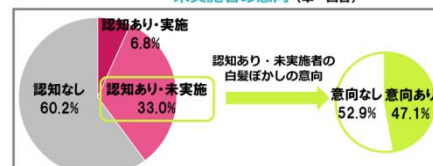
【40代女性】やってみたい白髪対策 (現在未実施)

順位	やってみたい白髪対策 (TOP5)	%
1位	美容室でのヘッドスパ・ヘッドマッサージ	17.5
2位	カラー専門店・白髪染め専門サロンでの白髪染め	16.5
3位	白髪を徐々に染めていく効果のあるシャンプー・トリートメント・コンディショナー・リンスの使用	14.6
4位	美容室での白髪染め	13.6
4位	美容室での白髪ぼかし	13.6

同率で4位に、「白髪染め」とは別に「白髪ぼかし」(白髪ぼかしはハイライト、とも言われます)がランクインしています! 白髪ぼかしが流行した背景としてはハイトーンブーム+白髪が目立ちにくくなり自然な仕上がりに、従来の白髪染めよりもメンテナンスの手間が軽減すると思う方多いようです!

Data 5.

【40代女性】白髪ぼかしの認知/実施と未実施者の意向 (単一回答)



「白髪ぼかし」自体気になって検索している人が居ますが、実際に施術した事ある方が全体の約6.8%!! まだまだ集客余地がありそう! 30代でも「この1年で気になったメニュー」第5位に「白髪」がランクインしている為、今後益々需要の拡大が見込まれます!

ヘアサロン 30代

人気メニューランキング

順位 メニューランキングTOP5

1位 ヘッドスパ

2位 髪質改善

3位 縮毛矯正

4位 インナーカラー

5位 白髪染め・グレイカラー

※「この1年間でサロンで「白髪を持つようになったもの」+「美容院に利用したものの」(ヘアサロン利用者 n=895)

ヘアサロン 40代

人気メニューランキング

順位 メニューランキングTOP5

1位 白髪染め・グレイカラー

2位 ヘッドスパ

3位 髪質改善

4位 縮毛矯正

5位 白髪ぼかし

※「この1年間でサロンで「白髪を持つようになったもの」+「美容院に利用したものの」(ヘアサロン利用者 n=895)

NAIL DESIGN in winter

#コミックネイル

Instagram投稿数2.2万件越え☆
(#comicnails で検索)
HPBでは40件ほど ※11月中旬調べ

海外で人気のデザインが！日本に上陸！！絵のようにも見えるコミックネイルは、パキッとしたカラーで思いきりPOPに、ギャラクシーネイルと組み合わせれば奥行き×平面の不思議なデザインに★アメコミがお好きな方や個性派、他人と違うネイルがしたいお客様に◎SNS映えるのでイベントが増えるこれからの季節に大注目です！



#オンブレフレンチ

Instagram投稿数1万件越え☆
HPBでは300件未満 ※11月中旬調べ

“オンブレ”とはフランス語でコントラスト強めのグラデーションのこと。境目にぼかしの入った高級感のあるフレンチがお洒落☆大人女性やキレイめデザインがお好みの方に◎肌馴染みの良いヌーディーなカラーで上品に、マグネットジェルとあわせて、マットコートで個性を出したり…普通のフレンチに飽きてしまったお客様の目を惹いてくれそうです♪



世界初！クレイ（泥）カラーのリピート率92%の秘密とは？

艶色クレイカラー

terra
by ESSENSITY

サロンカラーに新たなカテゴリーが誕生。
クレイの神秘がヘアカラーを変える。

「テラ=大地の女神」の名を冠し、
大地の恵みと植物の力を融合させた、高密着・高浸透カラーで
生え際などの細く短い毛髪1本も残さず鮮やかに染め上げます。
頭皮への刺激や髪のパサつきといった不安から、
身も心も開放します。

※本誌掲載のテラカラーは、ヘアカラーではありません。

毛穴ケアなどの洗顔にもよく使用される『クレイ』を利用したカラー剤！

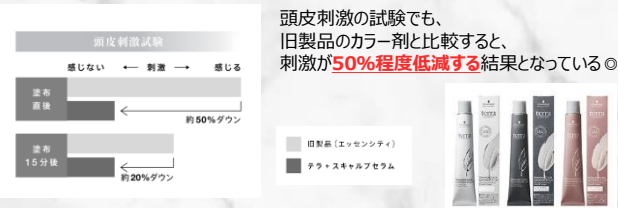
- ★液垂れしにくい
- ★色持ちが良く、艶やかさもアップ
- ★頭皮への刺激が大幅減少

いいとこ取りのカラー剤で、お客様のリピート率が上がったサロンもある様子。



そもそもクレイとは？

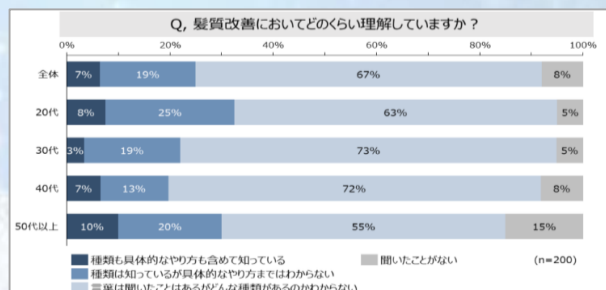
自然界が何億年もかけて生成した地球の粘土鉱物。
ミネラルが豊富で粒子が非常に細かく、密着性に富ん
でいるため、髪1本1本に高密着し、高浸透することで、
カラーの色持ちが良くなるという原理。



大人気ワードの『髪質改善』

お客様の理解度はどのくらい？

ホットペッパービューティのフリーワード検索で、長きにわたり上位に君臨している『髪質改善』ですが、髪質改善とは？と聞かれるとあまり良くわかっていない方が多いのではないのでしょうか？『髪質改善』についてお客様の理解度がどのくらいかの調査データをご紹介します！



■髪質改善について『聞いたことはあるがどんなものがあるかは知らない』という回答がどの年代でも半数以上という結果に。知名度があるが、実際にどのような施術を行うのかを知らない方がほとんど。髪質改善を強みとしているサロン様でなかなかご予約が埋まりにくいと感じているようなら、ホットペッパービューティでの打ち出し方を再度見直し、**どのような施術をしてどのような効果があり髪質改善に繋がるのか**をアピールできれば、さらに集客率UPにつながるのではないのでしょうか！

編集後記

早いもので、2022年も残すところ後1か月となりました！
落ち着いてきたかと思われたコロナが再度爆発的に感染者を増やしたり、異常気象での災害、ウクライナとロシアの紛争など今年もたくさんの出来事がありました。美容業界では、下半期で物価の高騰により価格の見直しをするサロンが多く、単価UPに繋がりました。繁忙月に向けての準備は整っているでしょうか？一人でも多くのお客様にご来店を頂くために、HOTPEPPER BeautyのDMやSNSを使用し、積極的に発信を行い、お得なクーポン情報などを周知していきましょう！

最新Beautyトレンド2023

美容大国「韓国」の影響もあり、来年も韓国美容トレンドから目が離せない！大注目はAIを使った診断でカウンセリングがより充実するかもしれません。「自分に似合うかどうか」を重視して商品購入や、髪型、メイクを決めるのが主流となる今、来年の美容トレンドをご紹介します！

ARバーチャルヘアカラー

コスメカウンターのタッチアップや店頭売り場のデスターなどの代替案として、ビューティーテックが幅広く活用されています。顔以外の応用で、「使いやすい」と好評の声を頂いたARヘアカラーは、実はプラスチックの削減にもつながっているのでは！SDGsにも◎今後美容室でもこのようなバーチャル体験ができてカウンセリングの充実にも繋がる可能性もあります。デジタル技術を取り入れることにより、お客さまの満足度向上とともに、環境配慮にもつながるサービスの提供が美容業界にも広がる予想。

AIによる診断

AI技術を活用しパーソナライズしたスキンケアアドバイス、バーチャルトライ機能を搭載した一対複数のライブ配信、美容部員による個別相談に近い一対一のオンラインカウンセリングで多方面にアプローチ。メイクアップブランドはSNS等様々なチャネルでデジタルビューティー体験を実現するために、ビューティテックを導入し、顧客とのデジタル型接点を創出していく傾向。
韓国ではAI診断により、その人にあった肌色に合わせたクッションファンデを作るespoir（エスポア）コスメサロンが大人気なので日本上陸もあるかも？リップなど調合できてオリジナルの物を作るのが魅力になっています。

HOTPEPPER Beauty 23年1月号

発行日：12/22(木)

申込〆切：12/5(月)／原稿〆切：12/9(金)

HOTPEPPER Beauty 2月号

発行日：1/26(木)

申込〆切：1/6(金)／原稿〆切：1/13(金)

知凍・ド・ハワ・デ・ク 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661