

女性200人に聞いた、ヘアケア方法、何が知りたい？ 「家でできるヘアケア方法」が最多の1位！

★1位は「家でできるヘアケア方法」

自宅ですぐにできるヘアケア方法が知りたい、自分にかかる時間が限られているから。

★2位は「髪に合ったシャンプー」

自分にぴったりのシャンプーに出会えず困っているから、専門家に教えてもらいたいから。

★3位は「よくないヘアケア方法」

事前に知っておけば髪を傷つける心配がなくなるから、気付かないうちに髪にダメージを与えているかもしれないから。

★4位は「ヘアケア商品の選び方」

どのヘアケア商品が自分に合っているか分からないから、種類が多くてどれにしたらいいか悩んでしまうから。

★5位は「おすすめのスタイリング剤」

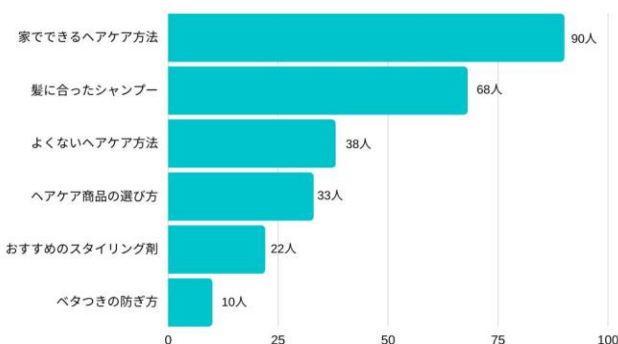
ドライヤー後のパサつきに悩んでいるから、髪の広がりを簡単に抑えられるスタイリング剤が知りたいから。

★6位は「べたつきの防ぎ方」

地肌のべたつきが気になるようになったから、髪が細くてべたつきやすいから。

※【10代以上の女性200人に調査】

ヘアケア方法で何が知りたいですか？



◇ご来店されるお客様がヘアケアについてどんなお悩みを持っているのか、しっかりカウンセリングの時点でくみ取れると、的確なアドバイスから指名やリピートに繋がりがやすいのでぜひ参考にしてみて下さい☆

※ちなみに最もお金をかけているヘアケアアイテムは

「洗い流さないトリートメント」

ドライヤーなどの熱ダメージを防ぎ、サラサラの手触りになると好評。朝晩の使用で枝毛や切れ毛が少なくなったと感じるという声も。

オイルの使用が多く、ラグストアで購入できるものから美容室専売品まで幅広い。

【回答が多かった使用している洗い流さないトリートメント】

・ミルボン・ケラスターゼ・N・ラサーナなど

サロンの店販のご案内にも◎

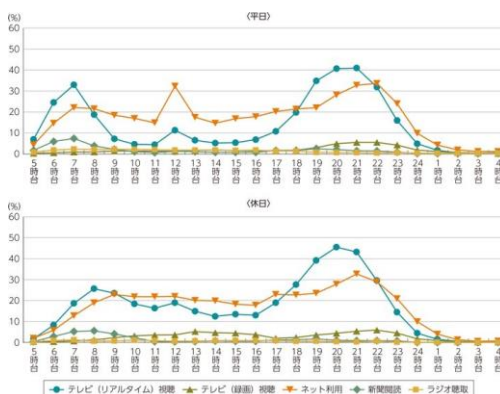
どの時間に更新するのが良い!? インターネット利用時間は?

ブログやスタイル、フォトギャラリーの更新、しているけれど本当にみられているのか?いつ更新するのが良いのか? ?
インターネット利用時間帯別にみてみましょう◎

ネットを利用する時間帯で一番多いのが、
平日 12時頃/19時～23時頃
土日祝 9-12時頃/20-22時
となっている様子。

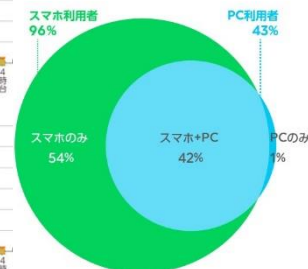
平日は、お昼の時間帯に、ネットを利用する傾向。
その他、出勤中の7.8時頃も多い。
また、帰宅後の21-23時が多い。
土日は平均して利用が多いが、特に夜の21時頃が多い◎

また、近年ネット利用は、スマホのみが54%だが、
スマホとPCを合わせて利用する傾向が高い◎



アクティブなネット利用者の実態

職種・学校利用を除く 第1回以上のインターネット利用者、15-59歳





シティブランドランキングー住みよい街2022ー

シティブランドとは「安心・安全」「快適な暮らし」「生活の利便性」「生活インフラ」「医療・介護」「子育て」「自治体の運営」「街の活力」の8分野・合計39の評価項目について尋ね、その回答の集計結果を住みよい街ランキングにまとめたものです。今後の新規出店の参考に！今後の再開発で人口にも大きく影響が出そうなので要チェック！！

【ー主要な駅と人口とPOINTー】



千代田区



大手町・九段下・市ヶ谷・東京御茶ノ水など[人口6,658万人]
昼夜間人口比率も1位★財政力指数3位★
子育て支援が強いのも魅力！



武蔵野市



吉祥寺・三鷹・武蔵境
[人口14.47万人]住環境の充実度が高い★
都心にも近いし緑も多くファミリー人気が高い！バランス力1位★



府中市



府中・武蔵野台・中河原など
[人口26.08万人]
治安の良さ★再開発で町が綺麗に！
賃料も安く女性の一人暮らしにも人気！



文京区



飯田橋・後楽園・千駄木・新大塚湯島など
[人口21.77万人]
人口密度3位★鉄道路線が複数あり便利★
春日〜後楽園にかけて再開発中！



中央区



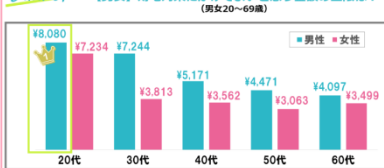
銀座・茅場町・日本橋・八丁堀
月島など[人口14.15万人]
昼夜間人口比率2位★臨海部と銀座を結ぶ高
速バスで今後も人口増加！大規模再開発中！



薄毛に一番投資意欲の強い年代は20代だった！！

意外と『薄毛対策にかけられる費用』が高額だったのは20代の男性・女性！
薄毛になる前から予防で意識するカスタマーが多いそうです！

【男女】薄毛対策にかけようと思う金額の上限は？
(男女20〜69歳)



悩む前に対策対策...



男女で詳しく見ていくと、男性は『薄毛対策に特化したサロン』に、女性は『ヘッドスパ・マッサージサロン』に行くことが、お悩み解決に効果的と考えているそうです◎

【男性】効果実感の高い薄毛対策は？
(20〜69歳・複数回答・TOP5)

順位	効果実感のある薄毛対策	%
1位	薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く	77.8%
2位	薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニックに行く	71.3%
3位	薄毛専門サロンに行く	58.2%
4位	ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く	58.1%
5位	薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む	48.5%

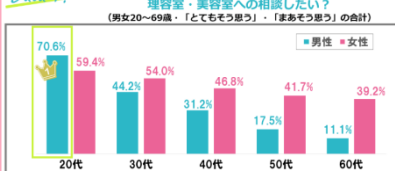
【女性】効果実感の高い薄毛対策は？
(20〜69歳・複数回答・TOP5)

順位	効果実感のある薄毛対策	%
1位	ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く	46.3%
2位	自宅でヘッドマッサージャーなどの器具で頭皮マッサージをする	44.5%
3位	市販の育毛剤を使う	41.6%
4位	薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う	41.2%
5位	薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む	31.5%

特に男性ですが、2位の「薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック」や3位の「薄毛専門サロン」よりも美容室・理容室に行く方が効果がありそうと感じているのは意外かもしれません。

女性のヘッドスパサロンは、ホットベッパーの【フリーワード検索ランキング】でも人気のあるワードになりますので、リラックス・癒しに加えて新しい打ち出しができそうです。

【男女】薄毛が気になっていることを
理容室・美容室への相談したい？
(男女20〜69歳・「とてもそう思う」・「まあそう思う」の合計)



意外と薄毛に関する相談をしたいカスタマーが潜む20代。

今後は若い世代にもアピールしていくと、幅広い集客ができるかもですね！

いよいよ2023年10月開始！ 「インボイス制度」って？ 美容業界にもたらす影響とは...

◇通称「**インボイス制度**」と言われる新しい制度の正式名称は、「**適格請求書等保存方式**」で、消費税率や消費税額、取引内容等を記した適格請求書(インボイス)の発行・保存を求める制度。インボイスがない場合、仕入税額控除の適用が認められなくなります。

◇この制度は美容室や美容師が課税事業者が免税事業者のどちらに当たるのかによって、**収益や収入が変動**します。

●美容室が課税事業者になった場合

消費税の負担分、収益が減少

※ただし美容室はインボイスの発行が求められる個人客が多いため、美容室は免税事業者のままで良いケースも。

●業務委託契約を結んでいる美容師の場合

契約解除や賃金カットを受ける恐れが...

※一方で雇用契約を結び勤務する美容師は、受け取る賃金額にインボイスの影響が出ることはありません。

もっと詳しく知りたい方は、営業担当、もしくは
トップ広告社までご連絡下さい！ご自身の収入や
サロン利益に関わる問題です。万全なご準備を！！



美容系サブスクの新業態「セルフ髪質改善」！？

HOTPEPPER Beautyで**セルフ髪質改善**サロンなるものを発見！

町田にある美容室 Hair Lounge Dita【ディタ】というサロンです。サロンの利用・お会計は専用アプリでの管理となり、トリートメント用のミストサウナのほか、人気の高級ドライヤーやヘアオイル・美顔器やハイク等も取扱っている様子。他フロアでは一般的な形態の美容室として営業中。

☆POINT☆

- 1.話題のメニューを扱い集客コストが下がる
- 2.カットやカラーの提案などクロスセルも可能
- 3.「完全セルフ」なので人件費がほぼからない



Hair Lounge Ditaの
HOTPEPPER Beauty
はコチラ



☆掲載中のクーポン一例☆

- ・セルフ髪質改善トリートメント(初回) 3000円
- ・セルフ髪質改善トリートメント(サブスク) 6900円〜11880円



髪質改善に興味があるものの価格がネックで踏み出せないという方の来店動機になり、カットやカラー等のメニューへの誘導に繋がるメリットがあるようです☆
新しいモデルになっていくのでしょうか？

編集後記

朝晩かなり冷え込んできて、冬が本格的に近づいてきました。世界的に悩まされたコロナウイルスも最近ではメディアでも取り上げられる機会が減り、段々と落ち着いてきたように感じます。美容業界では、物価の高騰に伴い、メニューの値上げを実践したサロンが多くエリアの平均価格が少しずつ上がっています。価格を上げることで失客を恐れているサロン様も多いですが、検討されているサロン様は周りがあげているのがタイミングです！エリア状況を把握して再度見直してみるのもいいかと思います◎今年も残すところ後2か月となりました。年末に向けての集客戦略の準備はできていますか？？早めの対策で周りとの差をつけ集客率UPを狙いましょう！

HOTPEPPER Beauty 12月号

発行日：11/24(木)

申込〆切：11/7(月)/原稿〆切：11/11(金)

HOTPEPPER Beauty 23年1月号

発行日：12/22(木)

申込〆切：12/5(月)/原稿〆切：12/9(金)

加減「ド」ハ「デ」 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL:03-5641-0661