

TOP Beauty NEWS

10月

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

最新！ネイルの意識調査★コロナ状況下どのような変化が見られるのか

■職場でやってみたい ネイルデザイン

1位	2位	3位
ワンカラー 74.3%	グラデーションネイル 53.9%	フレンチネイル 53.4%

職場でやってみたいネイルカラー

1位	2位	3位	4位	5位
ベージュ	ピンク	グレイ	アイボリー	ゴールド
59.3	56.6	42.8	33.5	28.5

職場で NG だと思うネイルカラー

1位	2位	3位	4位	5位
ブラック	レッド	ボルドー	オレンジ	グリー
41.8	41.4	35.4	31.7	19.5

【POINT★】

フィスネイルでは、ベージュやピンクなどの肌なじみの良いカラーが好まれ、濃い目のカラーは「NG」と感じる人が多いようです。デザインも「ワンカラー」「グラデーションネイル」など初心者にも入りやすいシンプルなデザインが好まれています。コロナ禍でテレワークの働き方に変化があった人は約4割で、これまでとは違うカラー・デザインへの意向などが高めます。

■職業別・職種別のネイルサロン利用率

職業別では、1位に会社員、2位に学生、3位に自営業。職種別には、最もネイルサロンの利用が高いのは「コールセンター(テレフォンオペレーター)」、次いで2位「企画・マーケティング・コンサル」3位「人事・総務・法務」が続く。

順位	職業別	n数	%
1位	会社員	3,390	13.3
2位	学生	458	10.9
3位	自営業	238	8.0
4位	公務員	215	6.5
5位	専業主婦	1,712	6.3
6位	パート・アルバイト	2,126	6.0

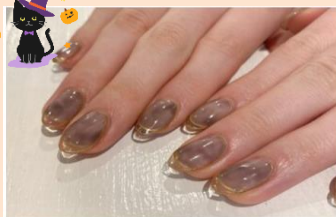
順位	職種別	n数	%
1位	コールセンター(テレフォンオペレーター)	55	25.5
2位	企画・マーケティング・コンサル	54	24.1
3位	人事・総務・法務	213	22.1
4位	IT・エンジニア	111	18.0
5位	経営企画・事業企画	40	17.5
6位	営業	190	16.3
7位	販売・サービス	433	15.2
8位	一般事務・OA事務・営業事務	1,115	14.4
9位	配送・梱包・仕分け・検品	69	13.0
10位	経理・会計・財務	191	12.0
11位	デザイナー・編集	57	7.0
12位	教師・保育士・講師	214	6.1
13位	技術・開発・研究	103	5.8

【POINT★】

コロナ禍を契機に、今まで対面だった業務も非対面になり、WEB、ICTの進化で自宅や離れた場所でも働けるようになりつつある。職種では、ネイルをはじめとした「自分磨き」への投資が増えているのではと思われます！

【クリアフレンチ】

フレンチ×個性が光るフレンチ！ベースの色を変える事で無限のデザインパターン★



【ガラスフレンチ】

先端をきらっとさせてシンプルなかにも上品さをプラスしたフレンチネイル。



【マグネットネイル】

数年に渡り大人気のネイル。様々な新色が登場している。ワンカラーなのに華やか！



【レオパードデザイン】

毎年秋に人気急上昇するヒョウ柄ネイル。10月に突入り涼しくなり秋デザイン本番



☆メンズネイル市場・これからのニーズ☆

コロナ禍で「自宅でネイルカラー・ネイルケアをする機会が増えた」と考える男性も多い今、外出機会が減る中で男性の投資意欲が、美容も含めた自己投資に向かっているのかもしれない。特に若年層では、ケア以外にもカラーにも積極的です。中でも「ブラック・ネイビー」は10代後半の男性が人気をけん引しており、背景にはK-POPアーティストの影響がありそうです。ネイル未実施で興味関心を持つ男性のなかには、「自分では何をすれば良いのか分からない」と思っている人もいるようなので、**プロならではの一人ひとりにあった施術を提供するサロンの役割が今後広がっていきそうです◎**

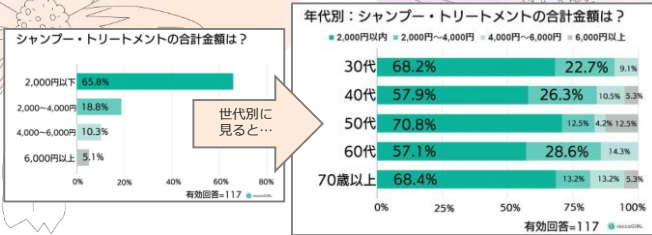
また、10-20代はアートやカラーでオシャレを楽しみ、30代以降はケアが人気な傾向にあるそう。さらにはハンドマッサージを取り入れ、リラクゼーションを兼ねたメニューも人気傾向にあります。**『オシャレとして・身だしなみとして・リラクゼーションとして』幅広く展開できるメンズネイル市場は今後ねらい目ではないのではないのでしょうか！**

順位	ネイルカラー・ネイルケアをする理由	%
1位	爪のトラブル(割れる、乾燥、縦ジワなど)を防ぎたいから	24.8
2位	爪をキレイに見せたいから	23.5
3位	身だしなみとして必要だから	22.8
4位	自分の気分を上げたいから	20.7
5位	おしゃれをしたいから	20.2

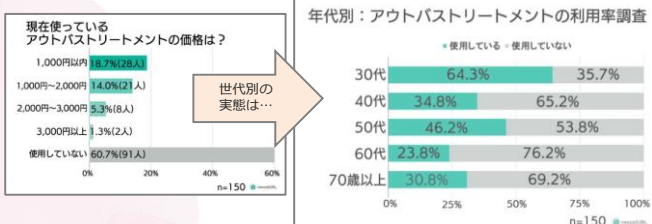
現在はファッションの一部として取り入れるオシャレ男子も増えているそう◎デパートコスメのブランドからも『メンズに向けたネイルアイテム』が次々に販売されています♪益々メンズネイル業界が盛り上がりそうです♪

30代以上の大人女性に大調査★ 「ヘアケアにいくら使っていますか？」

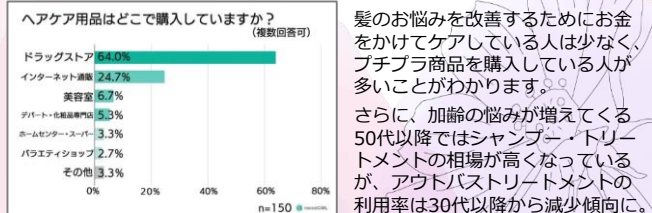
◆シャンプー＆トリートメント相場は2,000円以下が6割超え



◆6割以上がアウトバストリートメントを使用せず



◆ヘアケア用品「美容室で購入」は1割以下



大人世代はアウトバストリートメントの利用率が低く、使用するとどのように変わるか、市販品との違い等の認知度も低いです！シャンプー類よりもお手頃なケア用品からおすすめしてみたいかでしょうか★

2022年秋冬のトレンドヘアカラー ～2大キーワードは“深み”と“くすみ”～

彩度の低い色みのくすみ系カラーのメリットは、こなれニュアンスを表現できて、旬顔に早変わりできること！髪の赤みを抑えながら、抜け感を演出！

◆深みのある上品な【モカブラウン】◆

→焼き菓子のような色みのベイクドカラーは、深みとくすみ必須！今季のトレンドをしっかり押さえたカラー！ゆるく大きなウェーブが艶をより一層引き立て、暗いトーンなどの学校やオフィスでもOKと見え、上品なスタイルに。



←垢抜けしながらも、くすみと艶がばっちりココロモカブラウン。少し明るめのトーンでもブラウンなら、落ちた霧雨感でカジュアル感UP。大人気韓国ヘアとの相性もばっちりでヨシヨシなどの巻き髪がキレイに映える。

◆秋冬ファッションにぴったり【くすみブラウン】◆



※抜け感がたまらない！チョコレートのようにおいしそうなブラウンは、深みとくすみ必須！今季のトレンドをしっかり押さえたカラー！ゆるく大きなウェーブが艶をより一層引き立て、暗いトーンなどの学校やオフィスでもOKと見え、上品なスタイルに。



※ダークブラウンもくすみをプラスすれば旬顔に。落ち着きあるカラーで肌馴染みもばっちり。ピンク系カラーとの相性も◎で暗めのカラーにさり気なく個性を添えてくれる、深く甘さ控えめなローズカラーなら、コントロールが強くならずベージュ系ブラウンをワンランクUPできる。



40代,50代には白髪染めより白髪ぼかし？！ 50代では髪質改善を抜き検索ワード1位に！

ホットペッパービューティの検索ワード上位の常連になりつつある白髪ぼかし。ついに髪質改善を抜き検索ワード1位を獲得しました！白髪をしっかりと染めるより、ナチュラル思考が年々増加傾向にあります。

「白髪ぼかし」の認知は男女とも3割前後。実施者は男性7.3%、女性4.6%であるが、「白髪ぼかし」を認知している「非実施者」の中での利用意向は男女ともに3割超でした。

フリーワード検索ランキング
(2022/08/01-08/31)

50代	
順位	フリーワード
1	白髪ぼかし
2	髪質改善
3	白髪染め
4	カラー
5	ヘッドスパ



白髪ぼかし/白髪ぼかしハイライトを実施する理由

- 実施理由としては「白髪が伸びても気づきにくいから」が最大の理由
- 認知済みで未実施の人の懸念点としては「**価格の高さ**」、「**メンテナンスが大変**」などが上位に！
- ☆価格の高さ、メンテナンス共に仕上がりのイメージが湧いていないからこそ上がっている事が考えられます。
- ブログやクーポンなどで詳しく事前に説明出来れば懸念点も大幅に軽減できると考えられます！

COLOR



白髪ぼかし/白髪ぼかしハイライトのメリット☆

白髪ぼかし/白髪ぼかしハイライト実施者は「**白髪が伸びても気づきにくい**」、特に男性実施者において「**白髪染めをしていると気づかれにくい**」というメリットを強く感じています。上記のメリットを盛り込み提案出来れば、美容室だから出来るを売りに理美容室技術力を生かした提案が可能かと思えます！

白髪でお困りのお客様にはとても魅力的な施術になっておりますので、白髪ぼかしを未実装のサロン様はこれを機会にぜひクーポンやメニューの打ち出しをオススメします☆

Panasonic 新ドライヤー ナノケア

2022年9月から発売開始となったPanasonicのナノケアドライヤー。髪と頭皮へのうるおいと速乾を実現する新商品で、従来のナノケアドライヤーよりも高浸透ナノケアを搭載。体積比約27%減のコンパクトデザインを採用したよりスタイリッシュに。



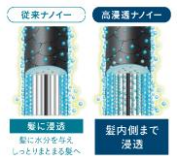
《進化した特徴とは？》

1. ナノケア史上最大風量の1.6立方メートル/分を実現！
2. 高浸透ナノイオンとミネラルを含む風が届きやすい設計で髪がうるおい、頭皮のうるおいも約20%向上！
3. 環境や使い方を検知するスマートセンシングで、自動で風温をコントロール！

★UV・摩擦ダメージ・ヘアカラーの退色抑制等、様々な特徴の要となる、高浸透ナノイオンを搭載。従来のナノイオンよりも髪内部まで集中的に補修できる◎



★田中みな実さんやスタイリストの大草直子さんの実感の声等を掲載していて、世間へのニーズも高い◎



リファやダイソンのドライヤー等、様々なメーカーの商品が出てくる中でも、お得な金額で購入できるため、美容師からお客様への購入のすすめもしやすい様子◎

編集後記

早いもので2022年も残すところ後3か月となりました。

12月に良い結果を残す為には今から対策することが大切になってきますが、その前の閑散期といわれる10月・11月をどう乗り切るかの対策も必要になってきます！集客数が減ってしまう月は髪質改善が人気なこともありトリートメントで単価UPを狙ったり、DM機能を駆使して眠っているお客様にアプローチすることをオススメします！「師走」を迎える前に2022年もラストスパートです！今から冬の対策をしっかり練っていきましょう！

HOTPEPPER Beauty 11月号

発行日：10/27(木)

申込〆切：10/7(金)／原稿〆切：10/14(金)

HOTPEPPER Beauty 12月号

発行日：11/24(木)

申込〆切：11/7(月)／原稿〆切：11/11(金)

加減「ド」ハ「ド」デ「ド」 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL:03-5641-0661