

# TOP Beauty NEWS



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

## 美容サロンのDXに関する利用意識・実態調査

DX=デジタルトランスフォーメーション（AIなどデジタル技術を社会に浸透させて人々の生活をより良いものへと変革させること）コロナ渦でより加速してDX化が進んでいます。美容業界でもネット予約やキャッシュレス決済などが進んでいます。今回は美容サロンでのDXに関する利用やニーズを調査しました！

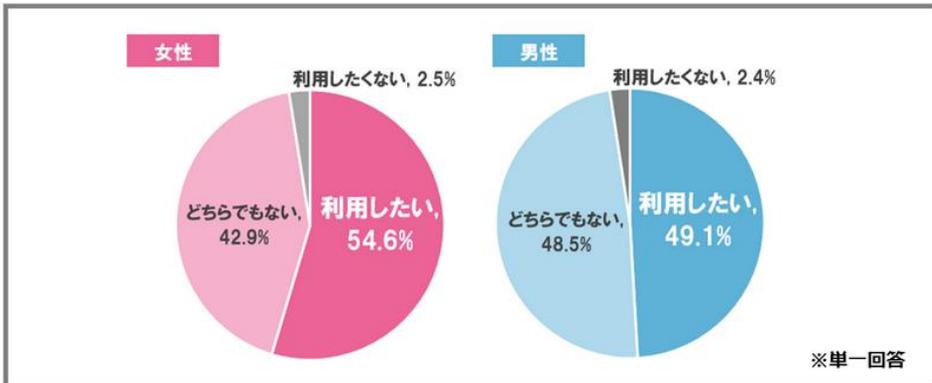
参照 HotpepperBeautyAcademy

### □ 美容サロンで利用してみたい・今後も利用したい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」

順位	女性 (TOP5) 複数回答	男性 (TOP5) 複数回答
1位	来店前にネット上で予約をする	来店前にネット上で予約をする
2位	会計時にキャッシュレスで決済を済ませる	会計時にキャッシュレスで決済を済ませる
3位	来店前にネット上で、ある程度の希望を伝えておく	来店前にネット上で支払いを済ませておく(オンライン決済)
4位	来店前にネット上で支払いを済ませておく(オンライン決済)	来店前にネット上で、ある程度の希望を伝えておく
5位	AI(人工知能)を使ったカラー診断	会計時のレシート情報をデータ化してネット上で確認する

ここ数年でネット予約・キャッシュレス決済は約2倍の利用になっています。「何時でも予約できる」メリットや、特に若い人に多い「人と直接話すことが苦手、そもそも電話で話すことがほとんどない」場合にもニーズが高そうです。DX化が進んでいると感じるのは飲食系は5割を超えています。美容関連のサロンはまだ3割程度進んでいると世の中は実感しているの、今後もっとDX化が進むサービスができる可能性もある?!

### □ 「オンラインやデジタルツール」を活用する美容サロンへの利用意向



DX活用するサロンを「利用したい」は男女とも約半数。つまり同じ条件のサロンであれば、2人のうち1人はネット予約やキャッシュレス決済など「DX活用」をしているサロンを選ぶ可能性が高いということ。DXというと「なんだか難しそう」「うちには関係ない」と思われる方もいると思いますが、実はカスタマーにとっては身近で「なくてはならない」サービスに◎DXは顧客満足の上にもつながり、集客UPの可能性もある。サロン経営の未来につながる強力な武器となりそうです。

DXはサロン経営・運営者にとって、導入そのものがゴールではなく、どのようにツールを活用し従業員やお客様の満足度をあげるかも重要な目的の一つ。お客様のニーズを調査したところ、美容サロンでもっと短縮したい時間は、男女とも1位が「受付」、2位が「会計・支払い」。それぞれ3割前後が現状に不満ようです。DXを活用する美容サロンへの利用意向が男女とも約半数存在することから、DX活用によって「時間の不満」が解消するのであれば、利用者の美容サロン利用意欲を高めることができるかもしれません。

## -「控えめ」から「丁寧につくりこむ」へ-

2022年春夏向けのデザイナーズコレクション。

その中でより眩しく際立っていたのは、強い女性像の打ち出しだったようです。

先行きの見えない世界の中で、「流されたくない」という人々の気持ちをくんだ新しいスタイルが人々を魅了しています◎

ヘアスタイルでは、コンパクトなボブスタイルが流行。変化への強い決意の表れを象徴するような、バツサリとカットされたヘアスタイルが強い印象を残しています！



メイクは先シーズンに引き続き、90年代にインスパイアされた表現が多く見られ、バブリーでさらに勢いのある仕上がりとなっています！

国内雑誌ではZ世代やミレニアル世代といった20～30代を中心に、血色感を感じる甘めの印象から、立体感や骨格感を感じる大人っぽい表現増加中。

コロナ渦以降徐々に、チークへの注目も復活しており『素材を活かしたナチュラルメイク』のトレンドから、この秋冬からは『素材を活かした強めメイク』がトレンド入りしそうです♪お客様とのコミュニケーションやホットペッパーのスタイル写真・ページ作成などでも活用できそうですね◎

## 人気のアイブロウメニュー《 眉毛パーマ 》 後悔しないようにサロンでこだわりたいポイントは？ — 『自分に似合っているデザイン』 であること —

ここ数年マスク生活で目元の印象をUPさせたいニーズが高まり、アイブロウへの関心が増え続けています。最近では、眉毛パーマ（毛流れ矯正など）が流行っておりホットベーパービューティのフリーワード検索でも「眉毛」「眉サロン」「アイブロウ」など眉に関するワードがどの世代でも多くランクインしていることから、目元の印象をガラッと変える眉毛をよりキレイに整えたい方は多いようで、すでに経験されている方も。ですが、眉毛パーマを経験したことのある方で『失敗・後悔したことがある』というお声も少なくないそうです…

**■後悔の理由「想像と違った・・・」**

- ・はっきりしすぎて違和感がある
- ・縮れてしまい、くせがなおらなかった
- ・思ったのと違う長さになった
- ・色が変、合っていない
- ・パーマがかからない/すぐにとれてしまった

**■皮膚が赤くなり痒くなったりと、肌トラブルも！**

- ・眉毛付近の肌が荒れた
- ・皮膚にパーマ剤がつくとちくちくかゆくなる
- ・皮膚が赤くなり痒くなったりした
- ・眉がチリチリになった



眉毛パーマのメリットは、毛並みが際立つことにより立体的で自然な太さのある直線的な眉になれることです。形や色などがその人に合っていないと眉毛だけ浮いてしまい、失敗したと感じてしまいます。自分に似合っているデザインがどうか眉毛パーマをする上で最重要ポイントであり、施術後のイメージをしっかりとカウンセリングで伝えることがリピートにつなげるカギになってくるでしょう☆☆

**▼△眉毛パーマの特徴△▼**

◎眉毛パーマのメリット	×眉毛パーマのデメリット
・メイクの時間短縮ができる	・ワックス脱毛の際に
・顔の印象や雰囲気が変わる	・多少の痛みを感じる場合がある
・自分の眉毛を生かせる	・料金が割高になる可能性がある
・眉毛の気になる部分も毛流れてカバーできる	・肌トラブルの可能性はある
	・眉にある程度の長さが必要になる



## TikTokで大バズり中♡純欲メイクって！？

中華圏で人気となっている純欲メイクが日本でも注目されてきています☆純欲メイクとは、あどけなさ(純)と大人っぽさ(欲)を同時に表現できるメイクのこと。SNSでは「かわいい」「盛れる」とかなり好評のようです。キーワードはツヤ感と丸み♡



**<アイ>**  
シャープさをなくしてまろい目を演出。アイライナーで瞳を丸く見せるのではなく、シャドウで上下の目幅を広げる。ちゅるん系カラコンと相性抜群！  
**<リップ>**  
最大の特徴は丸みとうるみ感。下品に見えないようリップブラシでヤマや口角にエッジを出してメリハリを。  
**<チーク&ハイライト>**  
チークはダスティ系やプラムなどやや落ち着いた色。ベースを薄く仕上げても美肌に見え、ピュア顔に仕上げためのハイライトも重要。

それに伴ってまつ毛エクステの人気がじわじわと復活しているようです。おすすめはやっぱり「ワンボンデザイン」♪



長いエクステの間を短いエクステで埋め、ジグザグと長短のあるデザインに。長いエクステが取れてしまうと一気に残念感が出てしまう為、バインドロックなど濃さや密着性に優れたエクステを使用するのがオススメ。下まつ毛にもしっかり存在感を出す可愛い☆

エクステNG・まつ毛パーマ派のお客様には？  
まつ毛パーマでもワンボン風束感まつ毛にできることはご存じでしょうか？  
①まつげ美容液を全体にさっと塗布。  
②ブラシの先端部分でまつげの毛束の量や間隔を整える。  
③ツイザーで毛束の量と間隔をしっかりと調整して完成。マスカラをONすればぱっちり感UP◎  
普段はナチュラルだけ休日にはトレンド感たっぷり♡是非お客様にご提案してみてください♡

## 最近保存数が伸びやすい『画像』とは！？



分割画像で差別化を図っていたHPBですが、分割画像を掲載するサロンもかなり増えてきました！画像での差別化をしていく為に、「保存数が増えやすい」&「どんなスタイルに目が行くか」を調査してみました☆



1. 定番だけどやっぱり「ピフォアフター」
2. カラーやトリートメントなどツヤ感や質感が分かるようにクシを通す
3. 背景をぼかしたポートレートのような写真
4. 同じモデルさん色々なアングルでの分割！

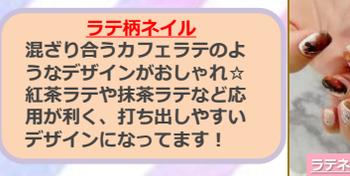
撮り方、見せ方、分割を仕方を工夫して画像で差別化を！

## Autumn Nail design



**大人ブルーネイル**  
**マグネットニュアンスネイル**

**絵画風アートネイル**  
夏に引き続き秋も人気カラーになるブルー。秋は濃いめ上品なネイビーブルーがトレンドになってくるのでサロン様でもぜひ取り扱ってみてください！



**ラテ柄ネイル**  
混ぜり合うカフェラテのようなデザインがおしゃれ☆紅茶ラテや抹茶ラテなど応用が利く、打ち出しやすいデザインになっています！

**ラテネイル×砂ネイル**  
**アタシメトリラテネイル**



**アニマル柄ネイル**  
ゼブラ柄、レオパード柄、牛柄といったアニマル柄が今年大注目！派手でクールなイメージが多いですがデザイン次第でキュートもクールにも！提案の幅が広がります☆

**マツトアニマルネイル**  
**くすみブルーの牛柄ネイル**

**編集後記** 今年の夏もコロナの新種株が今までにないほどの感染者数を増やしました。と同時にかなりの猛暑日が続き、心身ともに疲れてしまうような日々を過ごされたのではないのでしょうか。お客様のキャンセルやスタッフが感染してしまったことで、営業に支障が出たサロンもあり、またコロナの影響が目立った夏でした。昨年も夏に感染者が激増したこともあり、来年以降の夏は早めに危機感を持ち、注意して感染対策を強化することを心がけるようにしましょう。

**HOTPEPPER Beauty 10月号**  
発行日：9/29(木)  
申込め切：9/8(木)／原稿め切：9/14(水)

---

**HOTPEPPER Beauty 11月号**  
発行日：10/27(木)  
申込め切：10/7(金)／原稿め切：10/14(金)

知ホドナルパデス 0120-36-0493