TOP Beauty NEWS

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

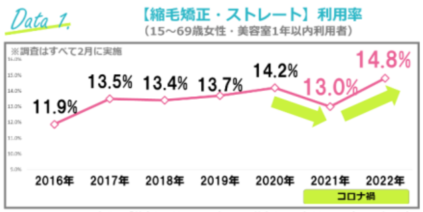
縮毛矯正・ストレートが人気上昇中！！ 髪質改善との認識の類似にあり？

フリーワード検索でも上位をキープしている【髪質改善】。髪質改善といえど、利用者の認識は様々です。
その中でも最近**【縮毛矯正】や【ストレート】**などの施術が上昇中！
トリートメントだけではその場しのぎ…？ホームケア自体を変えないと難しいのでは？と思う利用者も多く、
そもそもの癖やうねりは髪質改善トリートメントでは上限があるもの。
『10代の頃はしたけど、まっすぐしすぎるのは嫌！』『おでかけは巻きたい！』といった、**ニーズに合致した【髪質改善】がポイントです！**

★前年からV字回復！例年で見ても右肩上がり！

2016年から約13%前後の利用率で上昇中。
所要時間の長い施術のため、コロナ禍の2021年には減少。しかし、2022年になり、本質的な美容のニーズが高まった髪質改善の影響で過去最高の利用率に！

Data 1. 【縮毛矯正・ストレート】利用率
（15～69歳女性・美容室1年以内利用者）

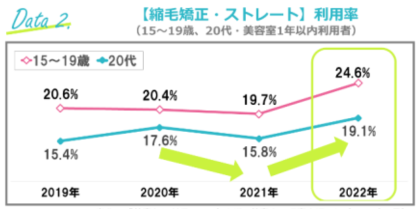


出典：「美容センサス2022年上期<美容室・理容室編>」（2022年6月）

★最も利用率が多いのは15-19歳！

過去4年で見ると、15-19歳の学生層が縮毛矯正やストレートの施術が多い◎
また、『縮毛矯正を受けたい』方が32.3%となっており、マーケットポテンシャルが高いと考えられる。

Data 2. 【縮毛矯正・ストレート】利用率
（15～19歳、20代・美容室1年以内利用者）

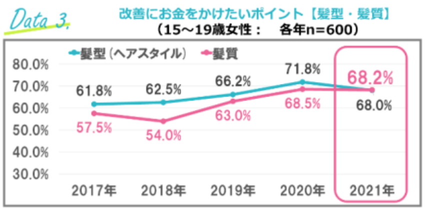


出典：「美容センサス2022年上期<美容室・理容室編>」（2022年6月）

なぜ10代に人気なのか？

20代以下の女性がお金をかけたいポイントとして多く上がったのが、髪型＜髪質となった。
本質的な美容のニーズから髪のうねりや広がり、癖を直したいといった思考が高まっている。

Data 3. 改善にお金をかけたいポイント【髪型・髪質】
（15～19歳女性： 各年n=600）

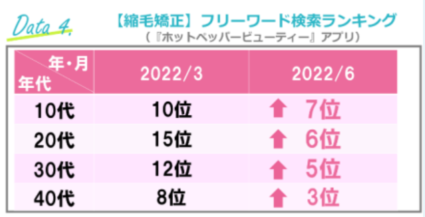


出典：「美容センサス2021年下期<美容意識・購買行動編>」（2021年12月）

★縮毛矯正・ストレート、大人女性には？？

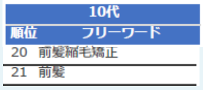
2016年から約13%前後の利用率で上昇中。
所要時間の長い施術のため、コロナ禍の2021年には減少したが、2022年になり、髪質改善の影響で過去最高の利用率に！

Data 4. 【縮毛矯正】フリーワード検索ランキング
（『ホットペッパービューティー』アプリ）

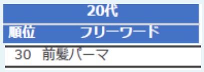


年・月 / 年代	2022/3	2022/6
10代	10位	⬆ 7位
20代	15位	⬆ 6位
30代	12位	⬆ 5位
40代	8位	⬆ 3位

次なる縮毛矯正系メニューのニーズは？

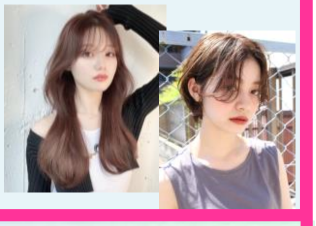


10代	
順位	フリーワード
20	前髪縮毛矯正
21	前髪



20代	
順位	フリーワード
30	前髪パーマ

10代のフリーワード検索の中でも多い【前髪 縮毛矯正】。20代でも30位に【前髪パーマ】が検索されている。
10代以外の大人女性でも【前髪】の検索は、20代15位、30代19位と、ランクインしている。

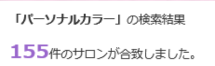


韓国スタイルの人気もあり、【前髪は薄め】が流行っており、
マスク生活で巻きが取れてしまう、うねってしまうといった原因から需要が高まっているのではないかと考えられる。
また、ショートカットやボブなどにも多い、長めのバングスタイルもあり、
毛際は巻けるけど、根元は癖に影響されないようなスタイルを◎
また、前髪縮毛矯正だけでも予約できるようなクーポンがあると◎

前髪 縮毛矯正 ￥○○○

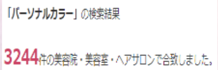
「パーソナルカラー診断」×「ヘアカラー」

「パーソナルカラー診断」×とは？
人の肌・瞳・髪はそれぞれ生まれ持った色があり、それによって一人ひとり似合う色が異なるからです。そして、それぞれの人に似合う色を『**パーソナルカラー**』といい、その色を診断することをパーソナルカラー診断といいます。パーソナルカラーの診断の結果は、大きくは「2つのタイプ」に分かれます。黄みを含んだ暖かい色が似合う**「イエローベースタイプ（イエベ）」**と、青みがかった涼しげな色が似合う**「ブルーベースタイプ（ブルベ）」**です。この2つのタイプを似合う「明度」「彩度」「清濁」によって、さらに2つに分けたのがパーソナルカラーの4タイプです。それぞれに季節の名前がついており、スプリング・サマー・オータム・ウインターと呼ばれています。



「パーソナルカラー」の検索結果
155件のサロンが合致しました。

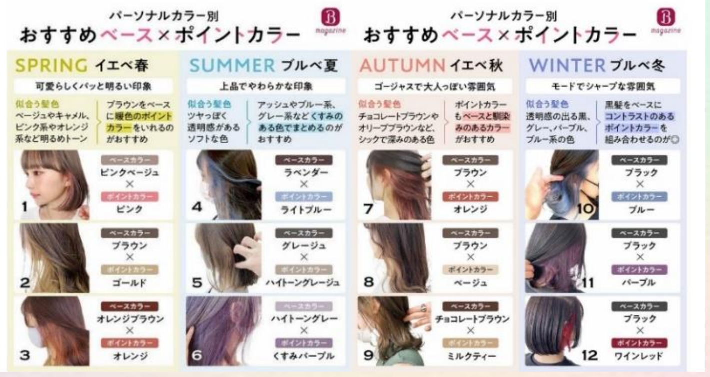
リラク領域にはメニューにいれるだけでなく、パーソナルカラー専門店も誕生するほど！



「パーソナルカラー」の検索結果
3244件の美容院・美容室・ヘアサロンで合致しました。

ヘア領域でも「パーソナルカラー」と検索すると3200サロンがヒット！メニュー化するサロンが増えています！

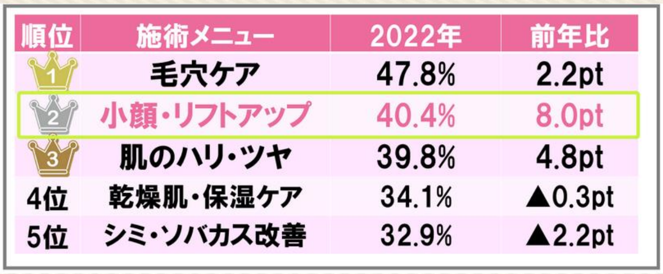
パーソナルカラー別！おすすめベース×ポイントカラー


パーソナルカラー別
おすすめベース×ポイントカラー
magazine
SPRING イエベ春
可愛らしくパッと明るい印象
似合う髪色
ベージュやキャメル、ピンク系やオレンジ系など明るめトーン
ブラウンをベースに暖色のポイントカラーをいれるのがおすすめ
1 ベースカラー ピンクベージュ × ポイントカラー ピンク
2 ベースカラー ブラウン × ポイントカラー ゴールド
3 ベースカラー オレンジブラウン × ポイントカラー オレンジ
SUMMER ブルベ夏
上品でやわらかな印象
似合う髪色
ツヤっぽく透明感があるソフトな色
アッシュやブルー系、グレー系などくすみのある色でまとめるのがおすすめ
4 ベースカラー ラベンダー × ポイントカラー ライトブルー
5 ベースカラー グレージュ × ポイントカラー ハイトーングレージュ
6 ベースカラー ハイトーングレー × ポイントカラー くすみパープル
AUTUMN イエベ秋
ゴージャスで大人っぽい雰囲気
似合う髪色
チョコレートブラウンやオリーブブラウンなど、シックで深みのある色
ポイントカラーもベースと馴染みのあるカラーがおすすめ
7 ベースカラー ブラウン × ポイントカラー オレンジ
8 ベースカラー ブラウン × ポイントカラー ベージュ
9 ベースカラー チョコレートブラウン × ポイントカラー ミルクティー
WINTER ブルベ冬
モードでシャープな雰囲気
似合う髪色
透明感の出る黒、グレー、パープル、ブルー系の色
黒髪をベースにコントラストのあるポイントカラーを組み合わせるのが◎
10 ベースカラー ブラック × ポイントカラー ブルー
11 ベースカラー ブラック × ポイントカラー パープル
12 ベースカラー ブラック × ポイントカラー ワインレッド

HPBからもパーソナルカラー×インナーカラーの打ち出し事例が公開されています☆
「パーソナルカラー」や「骨格診断」などがブームな今、万人受けするものではなく、一人ひとりに合わせたご提案をお客さまは求めています。パーソナルカラーを導入せずとも、「顔型に合わせた前髪集」「●●顔に似合うレングス」など打ち出しを仕方を少し工夫してみてはいかがでしょうか？

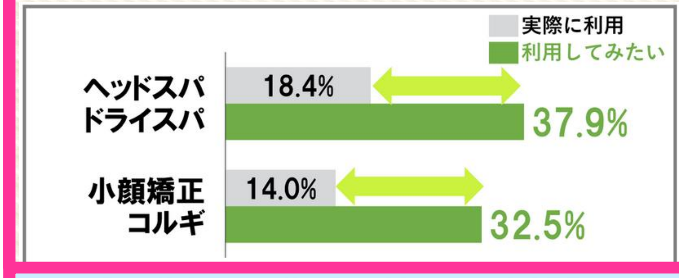
小顔メニューが急上昇！人気のウラに『マスク老け』！？

フェイシャルサロンのメニュー利用ランキング（TOP5）を見てみると、1位は「毛穴ケア」、2位は「小顔・リフトアップ」、3位は「肌のハリ・ツヤ」。すべて前年から利用率が上昇しています。**注目は、2位の「小顔・リフトアップ」。前年から*8.0pt*（ポイント）も利用が増加しているのです。**実は「小顔・リフトアップ」のメニューは、2021年から急激に利用が伸びています。**コロナ禍を機に利用が大きく伸びたメニュー**です。



順位	施術メニュー	2022年	前年比
1	毛穴ケア	47.8%	2.2pt
2	小顔・リフトアップ	40.4%	8.0pt
3	肌のハリ・ツヤ	39.8%	4.8pt
4位	乾燥肌・保湿ケア	34.1%	▲0.3pt
5位	シミ・ソバカス改善	32.9%	▲2.2pt

リラクサロンでも「小顔」メニューは人気です。**「小顔矯正・コルギ」のメニューは、「利用してみたい」が「実際に利用」を大きく上回っているのです。**つまりお客さまのニーズがある＝マーケットポテンシャルがあるということです。なお「ヘッドスパ・ドライスパ」も同じく「やってみたい」が大きく上回っていますが、こちらも頭皮のもみほぐしにより、小顔を働きかける施術になります。



汗のニオイでビジネス力低下！？『プルースト現象』にご注意！

ニオイは考える間を与えず、ニオイにひもづいた記憶が呼び起こされます。
これをプルースト現象といいます。
プルースト現象は、良かった記憶を呼び起こすことでストレスケアや認知症予防に使われますが、悪い記憶が出てくることもあるので注意が必要です。

プルースト現象により、同僚や上司、さらにお客様などが他で汗臭いニオイを嗅ぐたびに、無意識にあなたの悪い印象を思い出してしまいます…
この現象により、無意識下であなたの印象が悪くなり、仕事に悪影響を及ぼしかねないことも。
さらにこの時期は猛暑続きでニオイがきつくなるので記憶に結びつきやすいのです。
そして運動不足になると、筋力が低下し血行が悪くなると、ニオイのきつい汗となってしまいます。

初めて来店したサロンのスタイリストからなんとなく汗のニオイがしたら、サロンに来てリラックスというよりはなんだか嫌な気持ちになりそうですよね…

とはいうものの、今年は猛暑続きで通勤だけで汗が止まらないです…

もちろんフレグランスで魅力的な香りを身に着けるのも素敵ですが、この時期は『ミョウバン入りのデオドラント製品』をフレグランス前に使用すると◎
ミョウバンは水に溶けると酸性になり、ニオイの元をつくる細菌が繁殖しにくくなります。また、ニオイの元となる汗を抑える効果や消臭効果も◎

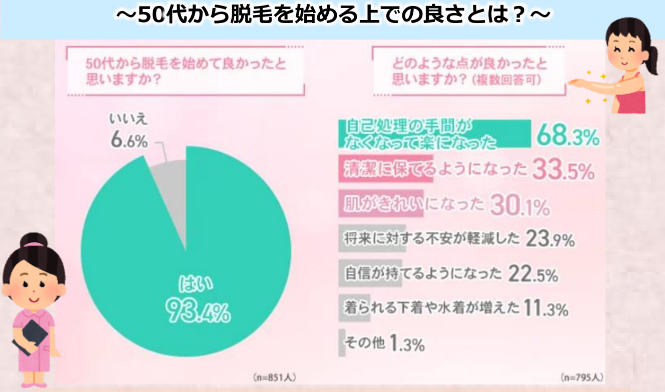
☆せっかく来店したお客様に最大限良い印象を持ってもらい、次の来店に繋がるようこんなところも意識してみてはいかがでしょうか☆

天然アルム石のチカラで
汗とニオイを元から防ぐ
直ヌリ 制汗デオドラント 「デオナチュレ」

◀ちなみに私オススメのミョウバン系デオドラントシリーズです！
見た目とは裏腹で強力な助っ人となります◎

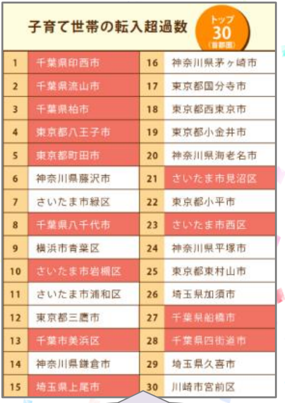
★【50代からの脱毛】9割以上の方が満足★

～50代から脱毛を始める上での良さとは？～



最近のアラフィフはとっても活動的で、ファッションも楽しみたいという理由で脱毛を始める人も。また、最近では将来介護を受ける時を考え、VIO脱毛も注目を集めています。50代から脱毛するきっかけとして、『自己処理が面倒だったから』と回答した方が最も多く、『将来の介護に備えて』『きれいな肌を手に入れたかったから』『若い頃から体毛に悩んでいたから』などがあげられています！
このデータからも脱毛は若者だけではなく、どの年代にも需要があることが分かります。世代に合わせた脱毛クーポンの打ち出しを検討してみるのもいいかもしれません★

国道16号線沿いの街に大手美容室も熱い視線。その魅力は？



子育て世帯の転入超過数 トップ30（首都圏）

1	千葉県印西市	16	神奈川県茅ヶ崎市
2	千葉県流山市	17	東京都国分寺市
3	千葉県柏市	18	東京都西東京市
4	東京都八王子市	19	東京都小金井市
5	東京都町田市	20	神奈川県海老名市
6	神奈川県藤沢市	21	さいたま市見沼区
7	さいたま市緑区	22	東京都小平市
8	千葉県八千代市	23	さいたま市西区
9	横浜市青葉区	24	神奈川県平塚市
10	さいたま市岩槻区	25	東京都東村山市
11	さいたま市浦和区	26	埼玉県加須市
12	東京都三鷹市	27	千葉県船橋市
13	千葉市美浜区	28	千葉県四街道市
14	神奈川県鎌倉市	29	埼玉県久喜市
15	埼玉県上尾市	30	川崎市宮前区

子育て世帯の転入超過数トップ5すべて国道16号線沿い☆
(2020年)

①MINX plus（流山おおたかの森）

Q.このエリアならではのおもしろさは？
A.都内の店舗に比べて、既存のお客さまからのご紹介が多いこと。

②IT by ALBUM（八王子）

Q.このエリアならではのおもしろさは？
A.ネット集客媒体やSNS中心に集客する店舗とは違い、サロンの前を通りかかった方のご来店が多く、幅広い年代層のお客さまを集客できる。

Q.出店のメリットがあれば教えて下さい。
A.とても広い物件が比較的低コストで取得できた。また通常はグループで統一性のある内装で出店しているが、広い店舗でしかできない内装設計にチャレンジできたのもよかった。

ファミリー世帯にも人気の国道16号線沿いエリアが注目されています☆みなさんそれぞれの視点でエリア・物件選びをしており、またエリアに合わせたサービスや内装など、サロン独自の工夫がとても大切ですね！
トップ広告社では物件のご案内も随時行っています☆営業までお気軽にお問い合わせくださいませ(^^)

編集後記少し落ちついてきたかと思われたコロナウイルスですが今年の夏も爆発的に広まってきてる状況です。今までとは桁違いの3万人超えの感染者数で、ワクチン接種済みの人もかかってしまう恐れがあり今後も増えてくるでしょう。美容業界にも影響は出ており、スタッフの感染や予約キャンセルが増えています。初心に帰って、手洗い、うがい、消毒、換気、等の感染対策をひとりひとり心がけるのと同時に、サロンのコロナ対策も再度徹底しお客様に不安を抱かせないように心がける必要があるのではないでしょうか。

HOTPEPPER Beauty　9月号
発行日：8/25(木)
申込〆切：8/1(月)／原稿〆切：8/16(火)

HOTPEPPER Beauty　10月号
発行日：9/29(木)
申込〆切：9/8(木)／原稿〆切：9/14(水)

ｻﾛﾝﾎﾞｰﾄﾞ ﾍﾙﾌﾟﾃﾞｽｸ　0120-36-0493

発行人　(株)トップ広告社　TEL：03-5641-0661