

# TOP Beauty NEWS



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

## 美容師の復職…給与よりも重視するものとは？

★現役美容師の4割超が産休・育休「以外」の理由で「離職経験あり」！！



「一度は美容師を辞めたけれど、再び美容師として働いている」という離職経験を調査したところ男女合計で「離職の経験あり」はなんと42%！しかもこのデータには「産休・育休」の取得により一時的に仕事を休んでいたことは含まれていません。男女別にみると、離職経験者の割合は男性、女性ともそれぞれ4割超の結果に。

★離職理由 男性は「サロンの雰囲気や合わない」女性は「結婚・妊娠・出産」



離職の理由をみると、男性は1位が「サロンの雰囲気やテイストが合わなかった」。「給与への不満」を上回ったことに注目しており、人間関係も含めた「職場の雰囲気」が美容師の定着にとっていかに重要かが分かります。女性の1位は「結婚・妊娠・出産」。産休・育休を取ることなく（または、取れずに）、美容師そのものを辞めてしまうという女性美容師が多いことが分かります。また「仕事内容がハードだった」「体調を崩してしまった」など体調不良を原因に離職してしまう方も多いようです。

★復職のきっかけ 「資格を生かして働きたい」「その仕事が好きだから」



美容師としての復職のきっかけとなったのは何だったのでしょうか？男女別にみると、男性の1位は「資格を生かして働きたい」、女性の1位は「その仕事が好きだから」でした。ほかにも、「再度キャリアを積みみたい」など、「好きな仕事をやはり続けたい」という思いを感じるような選択肢がTOP5に入りました。やはり、もう一度美容師として働きたいと考える休職美容師は多くいらっしゃるようです。求人にお悩みのオーナー様は多いかと思いますが、休職美容師が「もう一度働きたい」と思えるサロンとはどのようなサロンなのでしょうか？

★復職時の重視点、「サロンの雰囲気」「働く人の人柄」が上位に



「復職時の重視点」については1位～3位まで、お金や勤務条件より人間関係の部分が復職の決め手となっています。今回の調査から「美容師を辞める原因」「復職時の重視点」とともに「サロンの雰囲気」など職場の人間関係が上位に入っていることは注目です。そして、「いちど離職してまた復職する」方はかなりのボリュームになることが分かりました。長年、休職美容師の活躍がテーマになっていましたが、復職を考えている方は「どんな職場なのか？」が分かる情報を探されています。サロンやスタッフの写真、口コミ、ブログ、SNS・カスターマー向けの情報も求職される方にとってはとても大切な情報です。集客サイトなどで情報発信していくことは、カスタマー集客のためだけではなく、未来のサロンスタッフのためでもあるんです★

## 急激に増加中のシェアサロン。理美容の市場規模は？

■シェアサロンの店舗数が拡大中！！

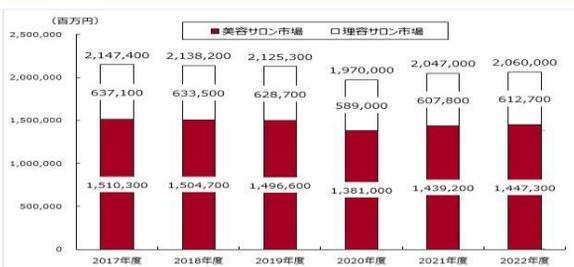
独立や待遇UPを見込めるといった点から現在も話題沸騰中のシェアサロン。渋谷区的美容所店舗数を比較すると、1位のGO TODAY SHAIRe SALONや2位のSALOWINなど、3位は業務委託のEIGHT'sなど、店舗数がここ数年で確実に増加している様子。設立して間もない上位2店舗だが全国的に急激に展開し続けている。

順位	営業者名	店舗数
1	株式会社GO TODAY SHAIRe SALON	10
2	サロウィン株式会社	9
3	株式会社 EIGHT's	6
4	株式会社マジコ	5
5	株式会社ソシエ・ワールド	5
6	株式会社ウツベル	5
7	株式会社 KAMILLE	5
8	キュービーネット株式会社	5
9	アナスタシアミアレ株式会社	5
10	v i ' s 株式会社	5

出典：KAMIU メディアサイトより

■理美容サロンは回復傾向◎でもコロナ前には追いつかず…

理美容のサロン市場規模で見ると、コロナ真っ只中の2020年と比較すると増加傾向。しかし、2019年前に比べるとまだ完全に回復しているとは言いがたい。テレワークなどの巣ごもり美容から節約意識の高まりの影響もあり、セルフカラーや来店感覚が長期化したことが考えられる。そのポイントに目をつけて、ホームケアの販売を促進するのも売上アップのポイントに。



注1：事業売上高ベース (注2：2022年度は予測値) 矢野経済研究所調べ



## 美容師インスタフォロワー数 増加ランキング (関東エリア)

2022年5月の月間フォロワー数増加ランキングをご紹介します★

**Yuma (ユマ)** ZeLo (ゼロ)

フォロワー増加数	総フォロワー数
7.3万	10.6万

### ◇ハイトーン◇

見やすくまとめられた短めのリールにすることで、飽きずに見てもらえて多くの閲覧数を獲得。トレンドのシャドーレースを紹介した投稿は再生回数1116万回！コメント欄は海外の方も多く、国内に留まらない人気の高さが伺えます。人気のあった投稿を再掲して、より多くの方が閲覧する機会を作っているのもフォロワー増加の要因★

**池内 和**

ALBUM HARAJUKU【アルバム ハラジュク】

フォロワー増加数	総フォロワー数
2.6万	8.2万

### ◇バレイヤーージュ◇

高いカラー技術が堪能できる。コメントへの返信などマメな姿勢もフォロワー獲得に繋がっている。ダメージを感じさせないカラー技術に魅せられた方が次々とフォロワーに！反響の大きいリールは再度投稿することで、フォロー外の閲覧者を増やしている★英語や中国語などのタグを使用して海外のフォロワーも獲得している♪

**服部大起**

Dimo& omotesando

フォロワー増加数	総フォロワー数
2.1万	10.9万

### ◇ハイライト◇

若者から大人女性まで幅広い年代の方から支持されている！『白髪をデザインする』という白髪で悩んでいる方にささるワードも印象的。カウンセリングのやり取りから完成までの動画で施術の雰囲気もイメージしやすい。・他ではできないハイライトと称するカラーが特徴的で、人気の投稿を再掲して閲覧回数を伸ばしている！

## メイク業界SNS注目ワード『眉カラー』が第1位！

-マスク生活を反映して“眉にいろ”がメイクの常識に-



◀ネイルや服に合わせてアイブロウも「オレンジ」で夏らしいビタミンカラーファッションに！



眉カラーで抜け感&トレンド感◎  
デパコスでもプチプラでも豊富なカラー製品が販売されていますよ♪



2020年から続く新型コロナウイルスの流行でマスク着用が必須に。メイクの重心が目元にシフトせざるを得ない状況下、カラー眉が今期のトレンドに！新作コスメには豊富なカラーバリエーションが目立ち「眉は色をのせるのが正解」とばかりに、概念が変わったことを反映。さまざまな化粧品ブランドから新製品が登場。アイテムを問わずカラーバリエーションが豊富だったことが流行を後押しした。アンケートでは「黒・ブラウン以外の色が新鮮」「パープル、ピンクの眉が気になる」というコメントが多く見られます。『自分らしさ』がキーワードの今、アイブロウの形・色で自己表現するのも◎

## 編集後記

今年は平年と比べてかなり早い梅雨明けとなりました。

また、今年の夏は特に猛暑と言われています！「髪質改善」というワードがどの年代にも関心が高くヘアケアの需要が近年長く続いており、トリートメントやヘッドスパなどのサロン内での施術だけではなく、ホームケア用品の店販商品の売上げも好調！まだ実感できていないサロンは、さりげなく商品紹介の声がけをしてみると変化を感じられるかもしれません。夏本番前から異常な暑さで、外出も億劫になりがちですが、一人でも多くのお客様にご来店いただけるよう、しっかりと夏に備えましょう！



ネット予約はいつするの？  
カスタマーのネット予約リードタイム割合を調査



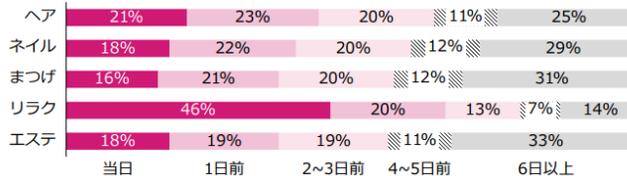
ジャンル毎にリードタイムの傾向は異なる！来店周期も踏まえたうえで、適切なタイミングでページの打ち出しやメッセージの配信を行うことが集客最大化のポイントに！

### 新規 平均予約リードタイム

※予約リードタイム：来店日時-予約日時

ヘア平均4.4日前、ネイル4.9日前、まつげ5.3日前、リラク2.5日前、エステ5.5日前に予約をしていることがわかった(2022年2月~2022年3月予約実績使用)

#### 予約リードタイム割合

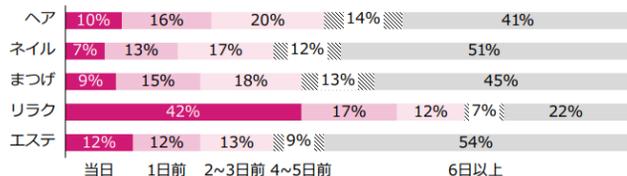


本日明日(直近)の予約を埋めたい= **新規**

### リピーター 平均予約リードタイム

ヘア平均6.8日前、ネイル9.0日前、まつげ7.9日前、リラク3.9日前、エステ10.6日前に予約をしていることがわかった(2022年2月~2022年3月予約実績使用)

#### 予約リードタイム割合



1W以上先の予約を埋めたい= **既存**

## 「パーバー」のトリートメント利用率は3倍？！

今、パーバーは“お店の雰囲気がおしゃれそう”で人気に★

### <パーバー・美容室利用者比較>

■1年以内の利用メニュー ※各サロン利用者、複数回答(%)

順位	パーバー(トップ5)	n=822	美容室 n=1,200	倍率
1位	カット	91.0	95.6	
2位	顔そり・シェービング	53.2	-	
3位	眉カット	35.6	11.7	3.0倍
4位	ヘッドスパ	29.8	14.5	
5位	トリートメント	23.5	7.8	3.0倍

上記の通り意外にも美容室よりパーバーの方がトリートメントの利用率が3倍の違いに！全般的に見ても美容室よりカット以外のさまざまなメニューを利用している方が多いのも現状です！

### パーバーの現状

その他にも「顔そり後に簡単なスキンケアをしてくれた。スキンケア用品も販売していて、気に入って購入」「ヘアワックスなどサロン専売品に興味がある」などの声も！実際にその場で使用した店販商品も売りに上げに繋がっています。また美容室よりパーバーの方が500円以上単価が高いということも判明◎

**HOTPEPPER Beauty 8月号**

発行日：7/28(木)

申込〆切：7/8(金) / 原稿〆切：7/15(金) ...

**HOTPEPPER Beauty 9月号**

発行日：8/25(木)

申込〆切：8/1(月) / 原稿〆切：8/16(火)

知床・ド・ヘアデス 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661