

◇『uka』が取り組むサスティナブルビューティー◇

コスメの販売やサロン、カフェなどを運営する『株式会社uka』は、廃棄プラスチックの処理問題、海に漂流するマイクロプラスチックの危険性など、いま私たちを取り巻く環境の現実を見つめ、組織全体でサスティナブル体制にシフトチェンジしています。

最近『サスティナブル』や『SDG's』の言葉をよく耳にします。「美容業界とサスティナブルが一体どのように関わってくるのか」という疑問もありますが、実際に美容商品の消費者は、『サスティナブルを意識した取り組みをしている製品の方が購買意欲が高くなる』といった調査の結果が出ています。

美容業界の動きとしては、「美容業界のサスティナビリティを追求し、普及すること」を目的に、『一般社団法人日本サスティナブルサロン協会』というものも設立されています。それだけ注目を集めているテーマなのだと個人的にもとても感じました。

ukaの活動として、ヘアケア製品の容器をバイオマス容器に変更。焼却時に発生する二酸化炭素の排出を53%まで軽減できる計算だそうです。

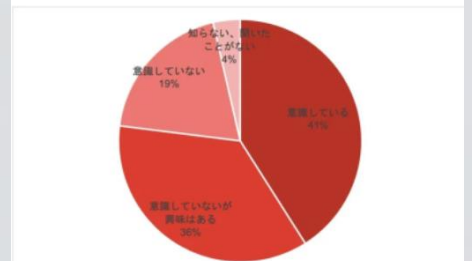
他にも、ukaのヘアサロン内でお客様に提供していたドリンクがペットボトルだった為、毎月6000本のペットボトルの廃棄が出ていましたが、ウォーターサーバーに変更することでゴミを削減しています。また、サロン利用者はマイボトルを持参しても◎ukaが販売するオシャレなミニボトルを購入してサロン内のウォーターサーバーから給水することもできます。

さらに製品のリサイクル下取りやカフェで出た生ごみを有機肥料として活用など様々な取り組みを行っています。

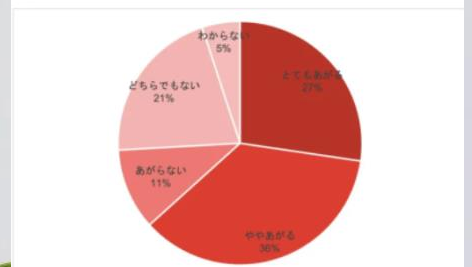
組織としてサスティナブルを謳ったからには、徹底的に体制をシフトチェンジし、身近なところ・多方面からのアクションを起こすことで消費者をより一層虜にしています。

まずは身近にできることから取り組むことが大きな第一歩になると思うと同時に、これからはこうした取り組みや、SDG'sなどの時代に合った価値観をサロン全体で意識することが一つの戦略になるのではないでしょう。

【Q.2 SDGsやサステナブルなど、人や環境にやさしい美容を意識していますか？】



【Q.3 美容のお買い物をする時、SDGsやサステナブルに向けた取り組みをしている製品だと購買意欲が上がるか？】



ukaの販売するミニボトル▶



若者中心に人気の「#姫カット」…海外で一大ブームに！

日本では若者を中心に人気の「姫カット」。SNSで「#hime」「#himecut」と検索すると「姫カット」の画像や動画がたくさんヒット。アメリカメディアによると「姫カット」は「アニメヘア」とも呼ばれ、昨今の日本のアニメ人気も影響しているという。韓国では日本語の「ヒメ」をそのまま使い、「ヒメカット（ヒメカット）」と呼ばれているようだ。

ブームに火を付けたのは大人気K-POPアイドルの日本人メンバー♡



IVE レイ



TWICE モモ

Instagramでは
#姫カット…7.3万件
#히메컷…3.1万件
#himecut…1.6万件



PRADA 2021春夏コレクションより



グラミー賞ノミネートアメリカのバンド・Haim

ただしこの髪型、「現実的にやってみるのはかなり難易度が高い」との意見も…。「姫カットにしたいんだけど、丸顔なんですがやってもいいのでしょうか？」「姫カットにして後ろを結んだら、顔が小さく見えますか？」etc. サイドの幅をナチュラルに仕上げたり、ウルフカットと組み合わせるなど、ヘアスタイルとして一般的に人気になるにはアレンジが必要なのかも？

ファッション業界や流行に敏感な若年層だけでなく、世界中のアニメファンやコスプレイヤーたちからも熱い視線が注がれている姫カット。次はどのセレブが取り入れるのかなども含めて注目されています！！

“韓国”トレンドヘアスタイル事情

ホットペッパービューティーのフリーワード検索ランキングに常にランクインしている「韓国」2022年大注目のヘアスタイルをご紹介します！



♥レイヤードタンバリ

レイヤーが入っているので、ボリュームも出て、後ろも立体的に◎抜け感もあって女性らしく大人可愛いスタイルに。韓国巻きでロングが人気が続いてましたが、ショートが今のトレンドに！



♥チョッピーバング

「チョッピーバング」とは、韓国で話題の新しい前髪スタイルのこと！その名の通りチョッピーバングは不揃いな眉上の前髪スタイルを指します。分かりやすく言えば、少し短めのシースルーバングと解釈すればOK♪



♥オニオンバング

オニオンバングとは、シースルーバングをS字にカールさせた前髪のことです。たまねぎの根のようにかわいく揺れる前髪が魅力的な韓国風前髪です。



♥コンマバング

コンマバングとは、コンマの形のように内側にカールした前髪のこと。ドレススタイルと合わせるとムードな雰囲気、かっちりヘアスタイルをまとめるとメンズライクなハンサムヘアにも！

最近話題のCBDとは？大麻草だけ安全性は！



CBDオイルとは??

なにかと話題の『CBD』。海外セレブ達を始め最近では日本の企業も開発している。CBDとは、カンナビオール略で大麻から抽出されるカンナビノイドという成分の一つ。精神へ与える作用や中毒性がないことから、医療の他にも健康・美容業界から注目されています。

本当に安全？

深いリラックス効果やストレス緩和に効果的で、WHO（世界保健機構）でも2017年に“非常に安全で幅広い容量で忍容性が良好。”と報告もあります。副作用はほとんどないが、眠気や立ち眩みを伴う可能性もあるので、運転等は控えるよう注意が必要。

大麻には数百種類のカンナビノイドが含まれており、大別するとCBDとTHCの2種類に分かれます。

★CBD→茎や種子から抽出。脳に働きかける

深いリラックス効果、セロトニンやドーパミン等の神経に直接作用しストレス緩和、鎮静効果が得られる。

★THC→花、穂、葉、根から抽出される成分で精神に働きかけ、中毒性がある。吸引すると『ハイ』になるといった精神効果があるため、日本では麻薬に分類され規制されている。

CBDを使用した商品



▲CBDグミ

リピーターが多く、特に睡眠にお悩みの利用者が多い。



◀CBDローション
配合量によって料金が異なる。筋肉痛や肩凝り等にダイレクトに塗れ、湿布だとかぶれやすい方にもおすすめ。



◀CBD鎮痛ローラー

生理痛がひどい方におすすめ、ポーチなどに入るとお洒落感覚も◎



◀CBDオイル
高い効果が期待できるフルスペクトラムオイル。舌下に垂らして使用。独特の味があるので、飲み物に混ぜることも◎

—【男性はどうやって眉毛を整えている？】—

20代男性1040人が答えたアンケートで、6割以上の方が「眉に関する悩みがある（51.2%）」とのデータがとれた。

では、実際にどのような悩みを持っているのでしょうか？

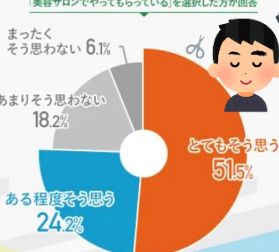
『太すぎる（35.3%）』と回答した方が最も多く、『毛が濃すぎる（25.7%）』『形が悪い（25.0%）』『剃っても（抜いても）すぐに毛が生えてくる（22.0%）』などが続く。また、「自分で眉を整える際に苦労することはあるか？」との質問には、6割以上の方が『よくある（21.8%）』『たまにある（45.2%）』と回答。眉毛の太さや色、形に関する悩みを抱えている方が多く、セルフケア左右のバランスなど、眉毛を整えるのに苦労を感じているよう。

■美容サロンで眉毛を整えるメリットとは

プロに施術してもらうことで、自分の望む形に整えてもらえることに魅力を感じている方が多い。また、アフターケアとして自分で整える際のやり方を教えてもらえたり、流行りの形を知れたり美容サロンだからこそ得られる知識もメリットとして挙げられている。アイブロウへの関心が高まっている今、導入検討されている方はいち早く新しくメニューに組み込み新規集客につなげてみてはいかがでしょうか★

美容サロンで眉毛を整えて良かったと思いませんか？

「美容サロンでやってもらった」を選択した方が回答



編集後記

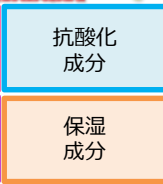
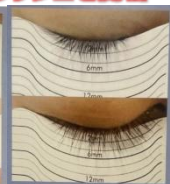
梅雨入り前なのにも関わらず、雨の日がかなり多いように感じます…。そのため美容室では梅雨時期に多い縮毛矯正メニューのお客様が例年よりも早めにご来店しているというお声。雨の日は出かけるのが億劫になってしまう人も多いかと思いますが、そんな中でもサロンに足を運んでもらえるようなサロンとはどんなサロンでしょう？「技術」はもちろんですが、細かいところまで気配りできるサロンはどんな時でも支持されるでしょう。また、7月以降の繁忙期に向けての準備はばっちりでしょうか？夏に入る前に、しっかりと戦略を立ててサロンを盛り上げていきましょう☆

★<発売前の最新トレンド> lammalashとは？

まつ毛のケアで大人気「ラッシュアディクト」よりも高性能!?と噂の「lammalash」先日 beautyworldに出展していたので商品について聞いてみました★

【3WEEKラマラッシュを使用】

【主要な有効成分】



3週間ですくより長く> <より太く> <より濃く> 自まつ毛に★効果はラッシュアディクトそのまま、成分の見直しにより色素沈着のリスクをさらに軽減したようです！さらにこの商品は朝夜2回使用可！

料金も少しリーズナブルに【¥7,920】！

コロナ以降もマスク生活を続けたいと思っている人は約35%。トレンドになっている、マスクから見える【目のトータルビューティー】の必要なさらに上がっていくと予想され



これから導入サロンが増えていくのでは!? 乗り遅れる前に最新情報を!★

情報はInstagramを
随時チェック
してね〜♡



HOTPEPPER Beauty 7月号

発行日：6/23(木)

申込〆切：6/1(水)／原稿〆切：6/10(金)

HOTPEPPER Beauty 8月号

発行日：7/28(木)

申込〆切：7/8(金)／原稿〆切：7/15(金)

サロンポートヘルプデスク 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661