

30代女性150人に聞いた1番気になっている髪の毛の悩みとは？ 「くせ毛（広がり・うねり）」が最多の1位！

※【30代女性150人に調査】【30代女性に調査】

★1位は「くせ（広がり・うねり）」

うねって広がる、特定の部分にくせがある、湿気が多いとくせが出て大変といった声。なかでも、髪の毛の短い方は寝癖がつきやすいこともあり、くせが気になるよう。くせ直しによく使われているのはアイロン。くせや広がりを抑えつつ、ヘアセットができるので欠かせないアイテム。また頑固なくせの場合、縮毛矯正が選ばれている。

★2位のお悩みは「白髪」

多くの30代女性が、量に関わらず白髪が目立つことに悩んでいる。美容室でカラーしている方が多いですが、白髪部分は色が抜けやすいというの困るところ。そんな時はヘアアレンジを工夫したり、洗い流せるヘアマスカラを使ったりして対応しているそう。

★3位は「ダメージ（枝毛・切れ毛）」

枝毛や切れ毛、髪のごわつきなどにより、髪が傷んで見えたり、手触りが悪くなるといった声。特にロングの方は、毛先のダメージが気になるよう。カラーをしている場合は、色が抜けやすくなるといった悩みも。ダメージに対するケアはホームケアだけでなく、美容室でトリートメントをする方も多かった。

ちなみに最もお金をかけているヘアケアアイテムは

「洗い流さないトリートメント」

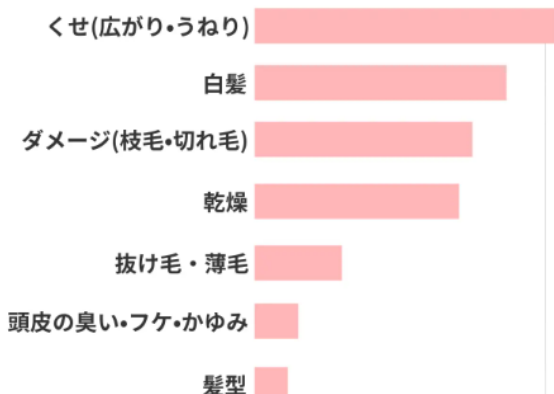
ドライヤーなどの熱ダメージを防ぎ、サラサラの手触りになると好評。朝晩の使用で枝毛や切れ毛が少なくなったと感ずるという声も。オイルの使用が多く、ラグストアで購入できるものから美容室専売品まで幅広い。

【回答が多かった使用している洗い流さないトリートメント】

・ミルボン・ケラスターゼ・N. ・ラサーナなど

1番気になっている髪の毛の悩みは？

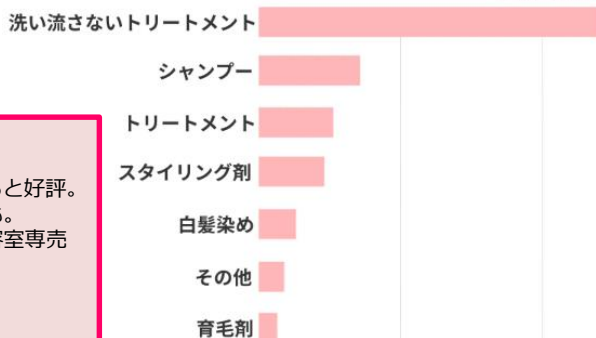
(回答数150)



【30代女性に調査】

1番お金をかけているヘアケアアイテムは？

(回答数150)



EALA MAGAZIN

韓国でも大人気♥リンシングビネガー

話題沸騰！つけて流すだけの新習慣！！多数の雑誌やSNSでも紹介している新商品！
@コスメでも注目の商品なので、試す価値ありのヘアケアです！ブリーチ毛も傷んで見えないなど口コミも！

＼リンシングビネガーって？／

- ◆酢の力で髪サラサラで美髪効果抜群
- ◆シャンプー・コンディショナー後に流すだけ
- ◆フランス発なので海外っぽい甘い香り
- ◆水のようなテクスチャー
- ◆髪だけではなく頭皮ケアにも◎
- ◆香りは3種類/匂いの持続力も高い
- ◆コスバ良くヘアケアしたい人にもおススメ



150ml/ ¥1100

＼香り重視はコチラがおすすめ♡／

♪さらさらラズベリー♪

トリートメントなのに水感触！ビネガーなのにいい香り！髪に水分を与え、さらさらな指通りに。保湿効果のあるキイチゴ果実エキス配合。みずみずしいラズベリーの甘酸っぱい香り。



150ml/ ¥1100

＼うるおいピカイチ♪／

☆うるツヤモリンガ☆

モリンガの種の抽出成分*配合。通常落としきれないPM2.5などの微細な汚れを一扫。地肌と髪を健康に保ち、うるっ！サラっ！な触り心地へ。ワサビノキ種子エキス配合。

6月1日施行「改正特定商取引法」 契約書の確認をお忘れなく！

メールやSNSでもクーリング・オフ申込が可能に。

これまで、特定継続的役務契約（5万円を超えて1か月を超えるコース契約）に該当するエステティックサービス契約を結んだ消費者がクーリング・オフを申し込む場合、手続きは書面のみだった。2022年6月の改正特商法により、電子メールやFAX、SNS等の「電磁的記録」によってもクーリング・オフの申し込みが可能となる。それに伴い、日本エステティック機構は、法定書面の記載を「書面又は電磁的記録」と変更するよう呼び掛けている。

修正されていない書面を使う場合は別途文書が必要。

変更前の法定書面を消費者へ交付した場合、当該消費者に変更された書面を交付し説明するまで、クーリング・オフ期間が延長となる。すでに印刷した法定書面があり、どうしてもそれを使用しなければならぬ場合は以下の対応をとること。

- ① 「クーリング・オフの通知方法の追加のお知らせ」を必ず交付すること。
- ② 書面交付確認書により当該消費者に①の書面も含めて必要書面の交付の確認およびサイン等をいただく。

◆書面に加え、電子メール/FAX/SNSでのクーリング・オフ申し込みが可能になります。



◆「電磁的な記録」を消費者に通知した場合でも、それ以外の方で消費者がクーリング・オフの通知をすれば拒否することはできません。（「当店が指定した以外の方法でのクーリング・オフは認めません」と記載をしても無効）



「忘れてた…」では済みません！

詳細は日本エステティック機構の公式サイトをチェック！！



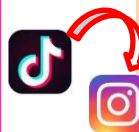
SNS活用術！TIKTOKを活用する人が
実践している事【初級編☆☆☆】



日本国内での月間アクティブユーザー数は950万人を越え、ユーザーの性別割合は、男性が55.2%、女性が44.8%と、意外な結果かもしれませんが実は10%ほど男性の利用者の方が多くなっています。年代でみると、20代から40代が男女それぞれ10〜13%程度で分布していて、10代と50代のユーザーが少ないというデータが出ています。今や、Instagramに次いで重要といっても過言ではないTIKTOK。ではまず何から始めるべきなのか？



Tiktokは投稿して5分以内に<いいね20&コメント1件>がつくとTiktok内<おすすめ>で投稿が回りやすくなるといわれています！（この時にアカウント名を検索してしまおうAIが分かっちゃうため、投稿を表示させていいねorコメントをした方が効果が高いとも言われている。図のイメージ）実際にこれを実践！毎日、同じ投稿や似た内容だとしてもコンスタントに投稿を重ね、TiktokからInstagram誘導をして2種間で400人のフォロワーを獲得した事例も。まずは一定の更新頻度が必要ですが、効率良く表示をさせる努力も必要！



帰る時は笑顔なのにリピート無しの理由って？？

サロン課題としてよく上がる「リピート」。笑顔で帰ってくれたのに、なぜかリピートしてくれない…そんな経験はないでしょうか？もしかしら、お客さまは「不満はあるけど言えないまま」退店しているかもしれません。まず、不満がありつつもハッキリと不満が言える方は全体の2割未満。8割以上の方が不満を口に出せていないのです。サロンを出た後にお直しの為に別のサロンにはしごするというのが少なくないそう。さらには、はしごしたサロンのリピーターになるなんていうことも…。



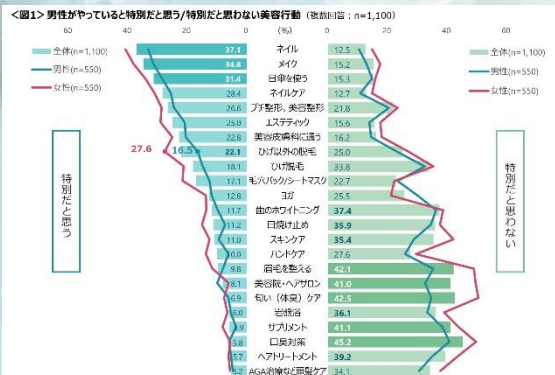
解決策は？

丁寧なカウンセリングはもちろんのこと、「何でも言って下さいね！」「カウンセリングの時間がかかっても全然大丈夫ですよ！」など
事前に打ち明けやすいような雰囲気を作る事が大切です。



20代男性の日常美容と特別美容とは？

【特別だと思われる美容】として挙げられているものとしては、『眉毛を整える』『ヘアサロン』等の見た目系、『体臭ケア』『口臭対策』などの匂い系、『サプリメント』などの体質系等が多い。スキンケアや日焼け止め、岩盤浴、ヒゲ脱毛なども比較的高い認知率を伸ばしている。それに対し、『ネイル』『メイク』は認知率は低いものの、実際に利用している人は多い。



男性 今後やってみたい美容行動

- エステに通って見た目を良くする。(20代)
- 軽めの化粧をしてみたい。(20代)
- ハンドケア、日傘や帽子などの紫外線対策。(30代)
- ヒゲ脱毛を継続。(40代)
- 髪型が気に入らない、髪型を。(50代)
- ほろりとした肌のツルツル感、顔全体の若返り美容。(60代)

今後やってみたい美容行動として、『軽めの化粧をしてみたい』や紫外線対策、顔のシワ防止にヒアルロン酸注入を入れたといった男性のニーズも多い。その他、ヒゲ脱毛やVIO脱毛等も検索ワードで多く、身だしなみや清潔感を保つため、モテたいといった理由としてメンズの美容脱毛が伸びている様子。

株式会社クロス・マーケティング 引用

編集後記 新年度が始まって早1ヶ月が経ち、慌ただしい4月がすぎ、気持ちの良い5月がやって来ました。今年のGWは3年ぶりに行動制限のない連休となり遠出をする方も多いのではないのでしょうか。一方物価の上昇に伴い、価格の見直しをどうするか検討されているサロンが多かったのですが、値上げをしたことで失客してしまうのでは？という不安からなかなか踏み出せずにいるようです。それだけの価格でも利用してもらえるようなトレンドの注目商品や、新メニューを用意して集客戦略を考えてみましょう！

HOTPEPPER Beauty 6月号

発行日：5/26(木)

申込×切：5/6(金)／原稿×切：5/13(金)

HOTPEPPER Beauty 7月号

発行日：6/23(木)

申込×切：6/1(水)／原稿×切：6/10(金)

サロン・ドット・ヘルプデスク 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL:03-5641-0661