

TOP Beauty NEWS

2022

2月



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

～髪質改善のスペシャリスト～

大阪美容室 Lyrae オンラインサロンとは？

『髪質改善』の検索ワードも多く、近年の流行ともなっているトリートメント、Lyraeの代表の上原さんが髪質改善トリートメント等にきっかけを持ったのは、ここ数年の話ではない。繰り返す白髪染めやハイライトでのブリーチ毛、ダメージを気にすると髪色は美しくない、トレンドヘアもしつつ、髪本来もキレイになりたいといったお客様の悩みから生まれたようです。

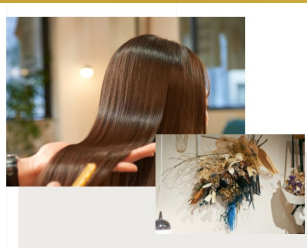


【髪のお医者さんと呼ばれるLyraeとは？】

「今より髪を綺麗にしたい」「髪質改善に効果を感じない」「矯正前後のダメージが不安」、このようなお悩みをお持ちの女性に寄り添い、美髪へ導く髪質改善特化サロン。

代表 上原 聡良

出典: 公式HPより



すべての薬剤をオリジナル自社製品で開発し、関西のみならず関東の髪質改善サロンにも名を広げている。他では体験できない完全オリジナル処方でのトリートメントで、手触り、広がり、パサツキ等のあらゆる悩みを解決。縮毛矯正は、一人ひとりの髪質に合わせて0.1グラム単位で薬剤を調整。施術ごとにクオリティが実感でき、予約は2ヶ月先まで満席。

★レブリン酸×高分子活性セラチン ペホマトリートメント

・回数を重ねても硬くならない

・酸収斂が緩和

・最初から水素結合に作用しイオン結合は安定

・グリオキシル酸やチオグリセリンは未使用

といったポイントもあり、他では作り上げることが難しいトリートメントを自社開発している。



★美容師向けの縮毛矯正特化型オンラインサロン『クセミカ』

縮毛矯正やケミカル知識に苦手意識のある若手、女性美容師さんや本質的な縮毛矯正を基礎から勉強したい方であれば年齢性別問わず参加できる(25歳のボーダーラインでコース金額が異なる)

女性や本格的な素材美を提供したいサロンさんに向けて、技術を配信している。

Instagramでは無料で配信しているので、髪質改善をもっと特化していきたい方は御覧ください◎

オススメのヘアアイロン



ADSTのヘアアイロンは、操作性、矯正力、耐久性の何を取っても高性能。「AHCテクノロジー」や「プレート表面処理」、「グリップデザイン」など細部にまでこだわったプロ用のヘアアイロン。しっとりまとまる艶感たっぷりのストレートヘアに導きます。



radiantは、シルクプレート機能×センサーレス制御機能という「2つの機能を搭載する」威力のあるヘアアイロン。髪の毛の水分を逃さず保温し、なおかつ顧客様を待たせない温度上昇スピード。ダメージをとことん軽減したヘアアイロン。



コロナ状況下における女性ニーズの変化

Data 1. コスメ購入チャネル (メイクアイテム)
(女性・15～69歳: n=4,818) ※1年以内メイクアイテム購入者

順位	購入チャネル(TOP5)	購入率
1位	ドラッグストア	62.9%
2位	インターネット通販(ECモール)	21.0%
3位	デパート	14.6%
4位	インターネット通販(ブランドのサイト)	13.2%
5位	バラエティショップ	11.2%

出典:「美容センサス2021年下期～美容意識・購買行動編～」(2021年12月)

インターネットでも自社のブランドサイトではなく、ECサイトの購入率が高いという結果に！

Data 2. コロナ前と比べたコスメ購入チャネルの利用頻度変化
(女性・15～69歳 ※各アイテム購入者が回答)

順位	購入頻度減(TOP 4)	n数	減った・やや減った
1位	デパート	(1,039)	40.0%
2位	訪問販売	(94)	36.2%
3位	化粧品専門店	(682)	33.4%
4位	ファッションビル・ショッピングモール	(550)	33.1%
4位	バラエティショップ	(880)	33.1%

デパートコスメなど高額な化粧品の購入が減っているが美容サロンやクリニック等より専門的な場所での購入が上がっている。

Data 3. コロナ前と比べたコスメ購入チャネルの利用頻度変化
(女性・15～69歳 ※各アイテム購入者が回答)

順位	購入頻度増(TOP 3)	n数	増えた・やや増えた
1位	インターネット通販(ECモール)	(1,675)	41.0%
2位	美容サロン 病院・クリニック	(201)	31.8%
3位	インターネット通販 (ブランドのサイト)	(1,245)	26.1%

【これらの結果をもたらずもう一つの要因とは？】

日本輸入化粧品協会が発表した化粧品輸入実績によると、**2021年の化粧品輸入額は2031億6000万円**(前年同期比10.6%増)で推移。輸入国別では、**韓国が前年比26.4%増の452億6802万円と好調に推移し、**

首位のフランス(同5.2%増、469億3229万円)に迫る勢いをみせた。伸び率は前年同期(34.5%増)を下回ったものの、**日本の化粧品市場で韓国コスメが存在感を増している。**売上が伸びている要因としては、価格や目を引くパッケージの他、

徹底したSNSマーケティングと言われている。様々な分野で成長を続ける「韓国」ブームに2022年も要チェック！



2022年 韓国美容トレンド

トレンドの最先端、美容大国韓国の最新美容トレンド3選をご紹介します！日本でも流行るであろうものをピックアップ！

個性派デザインカラー



2021年のヘアトレンドといえば、髪の一部を染めた“インナーカラー”だったけれど、2022年はさらに一歩攻めたデザインカラーが流行するかも。K-POP界では、「STAYC（ステシー）」のセウンやユンがデザインカラーに挑戦中。

ヌーディーリップ

韓国メイクといえば、キラキラのラメにパキッとしたカラーのリップという印象が強いけれど、2021年後半あたりからは濃いアイメイク×ヌーディーリップにシフトチェンジしてきている様子。今韓国で流行中の、作りこまないヌーディーなリップが主流になる日も遠くないのでは？



マイクロバイオーム



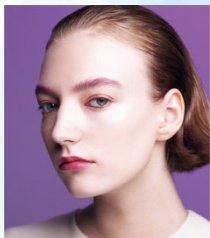
“マイクロバイオーム”とは人体に生息する微生物の生態系のこと。このマイクロバイオームのバランスを保つことが、肌トラブルを予防、改善に有効だと美容業界で話題沸騰中。韓国発のスキンケアブランドもマイクロバイオームに着目したアイテムを展開。2022年の新たなムーブメントになると予想！

2022年SSはカラーアイブロウメイクがトレンド！

2022年のSSは、マスクを付けていてもメイクを思う存分楽しめるカラーアイブロウメイクが注目されています。

プチプラコスメだけではなく、多くのデパコスブランドからも赤やコッパー、パープルやグリーンなどの豊富なカラーアイブロウマスカラが発売予定です。

瞳と白目とのコントラストにより、一層肌と目元を綺麗に見せてくれる効果が期待できます。



普段のメイクにほんのひと手間加えるだけでマスク映えのする垢抜けアイへ変身。カラーマスカラやヘアカラー、ひっそりとマスク下のリップと合わせて春の華やかさを感じられるアイブロウメイクを楽しんでみてはいかがでしょうか。

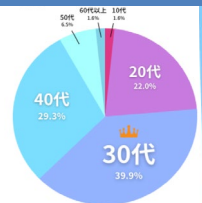
編集後記

変異株【オミクロン】の感染威力がすさまじく、今年も早々に「まん延防止等重点措置」が最長2/20まで発令された。ここまで何度も繰り返されると人々のコロナに対する意識は高まる事はなく、意味がないのでは？という意見も。飲食店には大きな影響があるなか、美容業界では営業に関する要請は特に出ていないが、自粛しているお客様もいるので、影響が全くないとは言いきれない。感染拡大した当初は「コロナ対策徹底」という打ち出しが注目されていたが、今では当たり前になってきているので集客効果は薄れているように感じる。この状況下でも「このサロンに行きたい」と思わせるサロンの魅力を各媒体をうまく活用して発信していくことが重要なのではないだろうか。

需要が高まるメンズネイル。 30代から40代がメイン層に！！

ジェンダーレス時代の昨今では、「ネイルは女性だけが楽しむもの」という風潮に変化が起きています。「爪に色を塗るのは抵抗がある」「職業柄アートはできない」という男性も、最近は身だしなみの一環としてネイルケアを行う時代に。男性向けのネイル専門店や、男性用メニューを用意したサロンの割合も増えています。

ネイルサロンに通う年齢層



■ネイルケア

手元をより清潔に見せ、第一印象のUPにも繋がり、営業職や販売職など、人と接する機会が多いという男性からの需要が高い。アートよりもリーズナブルな価格設定がほとんどな為、お試し感覚で体験できるという点がポイント。



■ワンカラー

ワンカラーでシンプルに揃えてみるのも、始めたての時にはおすすめ。パステルカラーなんかもオシャレですが、ダーク系のカラーから始めてみた方が無難かもしれません。黒や濃いめのネイビーのダーク系が人気。

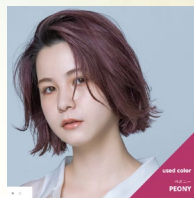
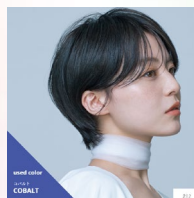
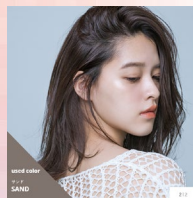
■ワンポイント

クリア、もしくはヌーディーカラーにワンポイントのデザインを片手につき一本ずつ。指輪をはめた時のようなオシャレさを感じます。指全体にカラーを塗るわけではないので、目立ちにくく初めてやる方におすすめ。



N.カラーより新ライン『REFLET COLOR』 2022年2月デビュー！

REFLET COLOR(ルフレカラー)は透明感あふれる高彩度・高発色カラーで、特に中～高彩度でより狙った色みを表現可能。光の乱反射を防ぐ“クロスポリマー”が髪表面を均一にコートし、発色の強さと艶やかな仕上がりを実現。みずみずしい色艶を表現することで新しいヘアカラーライフを提案する。



仕上がりは高発色ながらもパキッとせず少しすんだ色味が日本人の肌に馴染みやすい。ブリーチオンカラーはもろること、ブリーチをしていない髪の透明感を引き出すことも可能だ。8色相+6種類のコントロールラインで全42色の展開。アンモニアをメインにした新処方を採用し、スムーズな浸透とクリアな発色が叶う。



HOTPEPPER Beauty 3月号

発行日：2/24(木)

申込め切：2/4(金)／原稿め切：2/10(木)

HOTPEPPER Beauty 4月号

発行日：3/24(木)

申込め切：3/4(金)／原稿め切：3/11(金)

サロンボード ヘルプデスク 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661