



30.40.50代のヘアのお悩み上位にある、「白髪」… キーワードは『“脱”白髪染め』

1本あるだけで疲れた印象を与えてしまう白髪。従来の白髪染めでは「すぐに目立つ」「頻繁に染めなければならぬ」など不満の声がありました。

★「脱白髪染め」は、白髪を暗く染めて隠す代わりに、ハイライト等で明るくデザインすることで、色のコントラストを減らすという新しい考え方です。白髪が目立たなくなるだけでなく、施術のたびに髪の毛を保護・強化するという注目の白髪対策です。ヘアカラーの選択肢が大きく広がり、おしゃれ度も一気にアップ！今やブリーチは若い世代だけのものではなく、30代、40代、50代のミドル世代の髪悩みを解決してくれる新しいスタイルです。

HOTPEPPERBeautyのフリーワード検索結果でも上位20位以内に「白髪」「白髪染め」「白髪ぼかし」などの白髪に関するワードが多くランクインしています（右下図）。最近では「ハイライト」で白髪をぼかす施術も注目されており、大人女性の年代でも「ハイライト」での美容室の検索をされています。また、白髪を気にし始めた年代は意外にも、5割以上もの方が既に30代後半までに白髪を気にしており、2人に1人が白髪のせいで、自分らしいヘアスタイルを諦めた経験あるそうです。

白髪染めで懸念される点として、繰り返しのカラーやブリーチでの髪へのダメージが気になるという声が多いようです。それを解決してくれるのが、「FIBREPLEX」。こちらを使用している美容師さん曰く、おかげで髪をケアしながら、ブリーチできるようになったと大絶賛。今からでも「脱白髪染め」の集客をねらって、取り入れてみてはいかがでしょうか？



「FIBREPLEX」

ファイバープレックスは、2017年の発売以来サロンブリーチのNo.1ブランドで、美容師の圧倒的支持を得ており、「脱白髪染め」を叶えるのにオススメ。グレイ世代の方でも傷みを気にすることなく白髪を活かしたおしゃれなヘアスタイルが楽しめます。

順位	フリーワード
1	髪質改善
2	ハイライト
3	ヘッドスパ
4	インナーカラー
5	縮毛矯正
6	白髪染め
7	カラー
8	キッズカット
9	バレイヤーージュ
10	イルミナカラー
11	白髪ぼかし
12	リタッチ
13	酸熱トリートメント
14	トリートメント
15	前髪カット
16	ショート
17	白髪
18	学割
19	エクステ
20	ショートカット

順位	フリーワード
1	白髪染め
2	髪質改善
3	ヘッドスパ
4	カラー
5	白髪ぼかし
6	リタッチ
7	ハイライト
8	縮毛矯正
9	カット
10	イルミナカラー
11	ショートカット
12	白髪
13	ヘナ
14	バレイヤーージュ
15	デジタルパーマ
16	酸熱トリートメント
17	50代
18	メンズ
19	学割U24
20	ショート

なぜ酵素風呂やサウナが人気？ そこには女性の悩みがあった…！

そもそも酵素風呂とは？

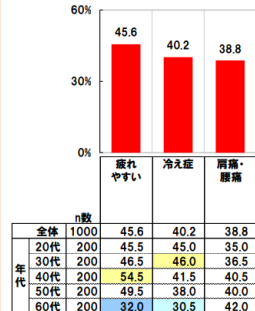
酵素風呂は米ぬかやヒノキなどを混ぜたおがくずを自然発酵させ、体感温度40度程度のふわふわぬかに入りながら身体を温める砂風呂のようなものです。

岩盤浴よりも熱く、サウナよりも乾燥せず熱くないので、女性に大人気♡
サウナよりも大量に発汗することができ、10～15分程入るため短時間でデトックスできるのが人気のポイント！
コロナ禍でなるべく短時間で済ませたい方が多い昨今にぴったり。
痩身目的や身体の冷え性改善、疲れを取り除きたいといったお悩みの方はもちろん、美肌目的のためにいくつ利用する方もいらっしゃるようです◎



養命酒のアンケート調査でも、「疲れ」「冷え」「腰痛」などの悩みが上位に上がっている。
年代別にみると、30代が最も冷えを感じるようです。

◆日頃、感じている不調【複数回答形式】



▲2021/11/24 養命酒アンケート調査
女性が日頃感じている不調

発酵温浴nifu

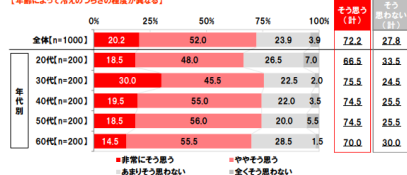
なかでもひとくち人気の酵素風呂サロンは、発酵温浴nifu
2013年に新宿三丁目目をオープン以来、
2021年3月には清澄白河、10月末に吉祥寺、11月に六本木、
2021年冬に目黒にサロンをオープン予定と、
今年に入ってから4店舗展開している。
和モダンな内装が特徴で、脱力感をテーマに癒やしをお届けしている。
薬膳茶や丹生酵素、酵素浴後の梅干しなどの提供で他店と差別化！



施術中も冷えないか確認！信頼度アップ◎

男性よりも筋肉量の少ない女性は冷えに敏感な傾向が△
また、年齢によっても冷える辛さや原因が異なる様子。
特に足元や下半身の冷えが気になるという利用者が多い。
美容室やネイル、まつげ、どのジャンルでのじと座ってはいくつは行けない時間が多い。
ブランケットの用意や暖房の加減を確認して、お客様の信頼感をアップしていきましょう♪

◆「年齢」と「からだの冷え」の関係について、自身の気持ち・考えにのっとる方はありますか【第一回答形式】
【年齢によって冷えのつらさの程度が異なる】



TicTokの次は“note”をチェック？！

美容室や美容師さんにとってInstagramは集客ツールとしてすっかり定着し、公式LINE、Twitter、TikTokにclubhouseと、さまざまなソーシャルメディアがあり、それぞれONとOFFで使い分けている人も多いのではないのでしょうか。さて、今回注目したいのは「note [ノート]」。noteとはクリエイターのためのメディアプラットフォーム。昨年5月には月間アクティブユーザーが6300万人を突破したとも発表され、かなり大きな情報のプラットフォームであり、注目すべきマーケットになっています。他のSNSの国内月間アクティブユーザーは、Instagramが3,300万人、Twitterが4,500万人、TikTokが950万人と発表されていますので、非常に大きなマーケットであるということがわかります。



フリーランスでカラーを得意とする山崎健吾さん。『カラー講師がレシピ公開してみた』という月額500円のマガジンの限定記事を中心に構成されています。noteの大きな特徴は、有料記事が販売できるということ。記事単体を販売することもできるし、月額制のマガジン（同テーマ複数の記事をカテゴリー化する機能）を作ることでもできるし、記事の途中から有料にすることもできます。ですので、少ないフォロワーでも十分に狙ったコミュニケーションが取れていたり収益化もできます。今、noteは美容師的にはブルーオシャン+インスタ集客が飽和状態、予約サイトの競争も激化...という打開の一手として取り組んでみるのもいいかもしれません!!

売れる記事○ ①データ ②独自の専門知識
売れない記事× ①エッセイ ②企業やコンテンツのPR

今、改めて小規模事業者向け 低感染リスク型ビジネス枠【持続化補助金】

《美容・理容》の方に向けて

補助上限額

100

万円

補助率

3/4

補助金の目的とは?!

- ◆顧客と従業員の『接触機会減少』の為の取組み
- ◆店内の『蜜』を回避する為の取組み
- ◆換気・空調機器の購入
- ◆消毒、検温、滅菌機購入

《美容・理容》の導入具体例

- ・WEB予約システム導入 ・リモートオンラインシステム導入
- ・施術スペース個室化施工費 ・ECサイト構築 (WEBショップ)
- ・空気清浄機、滅菌機、検温機の購入 ・広告費 (SNS広告等)
- ・パーティション設置

まずは商工会の電話相談！130万円で100万円の補助金が

- 商工会を窓口として相談できる ■電話サポートも可能
- 商工会で企業診断士へ相談出来る
- 商工会議所で書類作成のアドバイスをいただけた。

持続化補助金低感染リスク型コールセンター

03-6731-9325 受付時間 9:30~17:30(土日祝日除く)

事務局HPはこちら▶ <https://www.jizokuka-post-corona.jp/>



編集後記

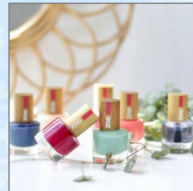
今年も残すところ後1か月となりました！連日のコロナ報道もかなり落ち着き、感染者数も数人に抑えられており、緊急事態宣言も全面解除され、コロナ前の日常が戻りつつあるように感じます。美容サロンでも集客状況が良くなってきているというお声も聞いています。コロナの影響で、サロンに行かなくなってしまった人呼び戻すチャンスとして、一人でも多くのお客様にご来店を頂き、HOTPEPPERBeautyのDMやSNSを使用し、積極的に発信を行い、お得なクーポン情報などを周知していきましょう！

エシカルに爪を彩る『ヴィーガンポリッシュ』に注目！



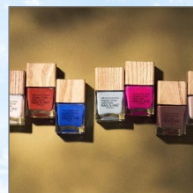
sundays ネイルポリッシュカラー

N.Y. のヴィーガンネイルブランド「サンデイズ」は、ヴィーガン、クルエリティフリーで爪に優しいナチュラルネイルポリッシュ。マニキュアに含まれがちな健康に害を及ぼす恐れがある10種類の化学物質をカット。スプルー、メーブル、白樺などの天然由来成分でつくられたポリッシュ。



ZAO 10フリー&ヴィーガンネイルポリッシュ

体に悪影響を与える可能性がある10成分が無添加だけではなく、ジャガイモやとうもろこしなど自爪にも環境にも優しい野菜由来の成分を74~84%使用。さらに「竹」由来のオーガニックシリカを配合しているため、自爪に栄養を与えながらネイルカラーを楽しむことが出来る。



NAILS INC PLANT POWER

サトウキビ、キャッサバ、綿、とうもろこしなど73%植物由来成分で作られたヴィーガンネイルカラーコレクション。保湿効果の高いスーパーフード・ケール、クロロフィルを配合し、潤いを与え、しなやかに健康定な爪へ。環境に配慮したFSC認証のウッドをキャップに使用したお洒落な見た目。



OPI ネイチャーストロング

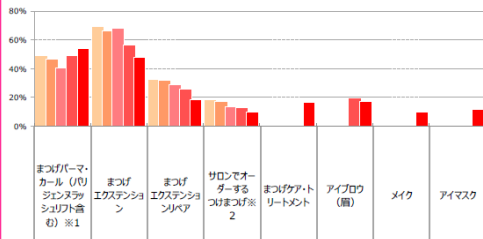
ブランド初のヴィーガン処方ネイルラッカーが誕生。動物由来の原料は使用せず、自然由来成分を最大71.5%配合した環境にも爪にも優しいネイルカラー。OPIならではの色もちの良さを見たままの発色、塗りやすさが特徴。カラーは海、山、大地など美しい自然から着想した全30色。

爪にも自然にも優しいヴィーガンポリッシュに有名ブランドが続々参戦。オーガニックコスメは発色が弱いと思われるがちですが、独自の処方と高濃度に配合された色素で高発色が叶います♪これからの季節、店販商品としても期待できるのではないのでしょうか。

♥まつ毛パーマ&アイブロウの人気継続中♥



←微増ではあるが過去1年の利用経験率が上がった2021年。エクステ離れが騒がれているけれど、パーマやアイブロウの人気に伴い「アイラッシュ」ジャンルを経験した人も増えているように感じる。集客のカギはエクステメニューではないのか...



←女性の各メニューの利用率は「まつげパーマ・カール (パリエントラッシュリフト含む)」(53.9%)が最多前年比4.7pt増。「まつげエクステンション」は48.3% (前年比7.9pt減)アイブロウの利用率もコロナ以降伸びている。別の調査では「アイメイクが濃くなった」と回答する人も増えている。パーマ&アイブロウ人気は来年で降も続くような予感...♥



HOTPEPPER Beauty 2022年1月号

発行日: 12/23(木)

申込〆切: 12/3(金)/原稿〆切: 12/10(金)

HOTPEPPER Beauty 2月号

発行日: 1/27(木)

申込〆切: 1/7(金)/原稿〆切: 1/14(金)

サロンボード ヘルプデスク 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661