

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

夏目前！！【VIO脱毛で水着も怖くない？！】 20代～30代女性の約2.5人に1人がVIO脱毛をしている！？

■女性はムダ毛の処理が必須となる夏。自己処理をして肌が荒れたり、炎症を起こしてしまったなどのトラブルに悩んでいる女性がいる反面、サロンでの脱毛や家庭用脱毛機器での処理をしている女性の方も多いようです。

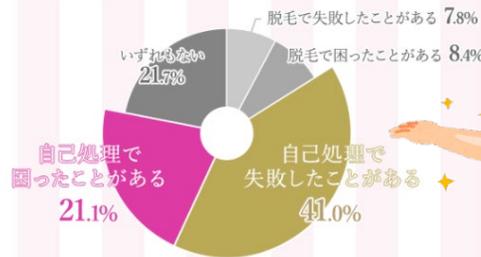
■その中でもサロンに通っている女性が脱毛に求めることとして当たり前ですが、効果がしっかり実感できることで、次に価格が低いこと。右上のデータにある、「脱毛で失敗したことがある」と答えた人は、

- ・「全身じゃなくても気になる箇所だけで良かった」
- ・「毛1本ごとに処理するサロンで、VIOは赤く腫れるくらい痛い。さらに料金も高かった」
- ・「全身脱毛のプランを契約し3年ほど通ったが、次回予約が取りづらいせいで各施術の間があき、あまり脱毛効果を得られなかった。途中で解約した」などで、脱毛に求める事に比例していました。

■「VIO脱毛の施術を受けたいと思うか？」と質問に、6割以上の方が受けたいと回答していることからVIO脱毛の需要がかなり高いことが伺えます。

◆お客様がどのような事を求めているのかを熟知して、HOTPEPPERBeautyのページを作っていくこと、頻繁に更新していくことが集客のカギといえるでしょう！！

過去に脱毛やムダ毛処理で失敗したこと・困ったことはありますか？



脱毛に求めることを教えてください（上位3つ選択）



Men's

ミュゼプラチナムの調査によると、20代男性の3人に1人がVIOの自己処理経験があるそうです。処理方法は圧倒的にセルフ派が多数ですが、男性も「サロン脱毛」に興味があり、「本当は自己処理ではなくサロンで脱毛をしたい」と多くの男性が考えているようです。ちなみに男性に聞いた初めて脱毛する部位として、3位にVIO脱毛が入っています！断トツ1位はやはりヒゲ。毎日の処理が億劫なのでまずはヒゲからやってみようとのことでした。

初めて脱毛するなら、どの部位を処理したいですか？

1位	ひげ (652p)	5位	眉毛 (162p)
2位	足 (225p)	6位	ワキ (148p)
3位	VIO (191p)	7位	腕 (129p)
4位	胸 (169p)	8位	手 (72p)

～マーケティング心理学 3選～

カクテルパーティー効果



私の話をしてる？！

雑多な場所でも、自分の名前を呼ばれるとはっきり聞こえる。多くの情報の中から自分に関係するものだけに注意が向かってしまう脳の働きを使った効果

20代向け



40代向け



ザイエンス効果

接触する機会が増えることにその商品に対する抵抗感がなくなり、好感を持つようになるという効果

SNSとの相性がよいので、HPB以外にもSNSの更新をしていきましょう！



このアカウント毎日のように、たくさんみる…可愛い♡

ここで予約しようかな…



テンション・リダクション効果

ハンバーガーを決めた時、ポテトとドリンクも頼んでしまった。



心理的な緊張状態が解消されたときに、注意力が散漫になり、警戒心が弱くなるという心理効果

ホームケア用品を購入される方に刺さるようなクーポンが◎



ホームケア用品も、一緒にどうですか？

美容師インスタフォロワー数 増加ランキング

Instagramで美容師を探すのが主流になってきた今、2021年5月度の月間フォロワー数の増加ランキングの詳細をご紹介します！

★-----5月度 増加ランキング-----★

👑 國武さゆり | drive for garden



ボブやショートはもちろん、その人に似合う髪型を提供してくれるスタイリストさん。ショートヘアでもアレンジを楽しむための技が満載です。メイク術も引き続き注目を集めていますので、おすすめアイテムやメイク投稿も目が離せません。

フォロワー増加数 8945人
総合フォロワー数 7.8万人

POINT!

ハッシュタグの種類は豊富ながらもベーシックなもので、まとめられていて、投稿が検索に引っかかりやすい。

👑 田塚裕志 | GARDEN omotesando



定番の人気フォームを再現し続けながらも、季節に合わせた流行を敏感に取り入れているスタイリストさん。伸ばし方のコツなどをまとめた投稿もありますので注目していきましょう。

フォロワー増加数 7862人
総合フォロワー数 14.2万人

👑 田中夏美 | The C omotesando



女性たちが真似したくなるヘアアレンジや、悩める女性に寄り添ったヘアカットを提案してくれる美容師さん。美容アイテムや日常の様子なども紹介されていて、女性支持の高いInstagramです。

フォロワー増加数 7831人
総合フォロワー数 4.4万人



ホットペッパービューティーアカデミー調べ

コロナ禍での美容サロン利用に新しい兆し

コロナ禍の影響でサロンの利用に様々な変化が生じているそうです。ユーザー心理を理解して対策を講じる事で『新たな売上げ』『単価アップ』『来店周期短縮』等、提案がしやすくなるのではないのでしょうか？

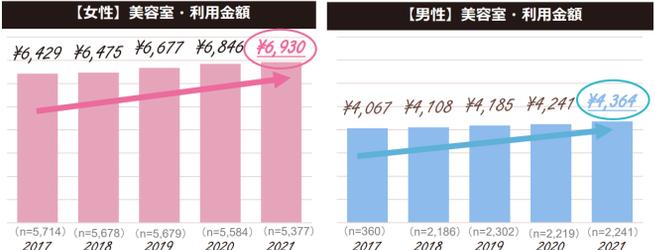


Point.1

「来店したときはしっかり施術」

1回あたりの**利用金額**が**上昇**

▶ <美容室・理容室編> P.4-5



項目	2017	2018	2019	2020	2021
施術時間	87分→88分				
コロナ前後で利用率UP	✓カラー				
	✓トリートメント				
施術時間	52分→54分				
コロナ前後で利用率UP	✓パーマ※20代、30代				

Point.3

コロナ禍でサロンの価値を再認識

「自分には**できない技術**がある」

【女性】美容室 ▶ <美容室・理容室編> P.8

順位	コロナ禍で強く感じたサロンの価値	%
1位	自分には できない技術 がある	43.5
2位	キレイな状態を維持できる	25.3
3位	自分の気分を上げられる	22.0
4位	癒やされる・リフレッシュできる	17.6
5位	プロのアドバイス・提案が受けられる	14.2

Voice

コロナ禍のサロン利用うれしかったこと

なかなか美容室に行けなかったので、髪の毛のケアがおろそかになっていった。髪の状態を見てアドバイスをくれた (20代女性・美容室)

コロナ禍でストレスを感じている中、美容師さんと会話できてリフレッシュできた (20代男性・美容室)

美容室に行きづらい状況を踏まえて、スタイリングの提案をしてくれる (40代女性・美容室)

女性に聞いた！コロナ前/後で利用が<増えたもの><減ったもの>

増えたもの

日焼け止めクレンジング、乳液クリーム
パック・フェイスマスク、美容液、洗顔料、化粧水
ハンドクリーム、アイシャドウ、アイブロウ

基礎化粧品や目元のメイク道具、ハンドクリーム等。マスクやアルコールによる肌荒れからこのような結果になったと考えられる

減ったもの

口紅・グロス、ファンデーション、チーク
クレンジング、日焼け止め、フレグランス

リップ、ファンデーションが圧倒的數字で減っている。マスクをしていることによりメイクをする人が少なくなっているため。また、外出の機会も減っている為、香水等の利用も減っているという数字が出ている



マスクの影響で口紅の売上が減少したのは言うまでもないが、ファンデーションや香水も例外ではない。ケア商品の売上は増加傾向にある。
(左から#ラッシュアディクト#TheVegas#メディヒールバック)

韓国ネイルブランド「ICEGEL」新商品続々販売開始♪

最近のトレンドといえばやっぱり韓国ネイル。夏も大流行の予感です★



ICE PATCH (アイスパッチ)



流行りの#うるうるネイルを簡単に◎



フラッシュギャラクシージェル



ついに誕生！今年ならではのフラッシュジェル×マグネットジェル

編集後記

6/20に緊急事態宣言が解除され、まん延防止等重点措置に。おそらくこの先しばらくは、この繰り返しなのかと思われていたが、ワクチン接種が高齢者以外でも受けられるようになり、このまま接種者が増えればコロナ前の日常が戻ってくる日もそう遠くはないでしょう。また、コロナ禍での生活の中で「美容」に関しての考え方に変化があり、自分でできることに限界があり、「プロの技術」というものを再認識できたのではないかと。接客面・技術面をさらに高めて今後サロンを利用する人がしっかりとリピートしてもらえようサロン全体で心がけていけるといい。

HOTPEPPER Beauty 08月号

発行日：7/29(木)

申込め切：7/7(水)／原稿め切：7/14(水)

HOTPEPPER Beauty 09月号

発行日：8/26(木)

申込め切：7/30(金)／原稿め切：8/6(金)

サロンボード ヘルプデスク 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661