

# TOP Beauty NEWS



# 6月



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

## 2021.06.15(tue) 限定配信決定!!

# Next Generation Seminar

月間インスタ新規200名 **ショート**のスペシャリスト × **ハイライト**特化型 オンラインサロンが大人気



Lond omotesando  
副店長  
**津賀 雅也**






**SING**  
フリーランス  
スタイリスト  
**大牧 弘昌**




### ショート×ハイライトの技術からSNS発信まで徹底解説!

## Next Generation SEMINAR 2021年6月15日(tue) START 13:00~16:00

株式会社アリミノ福岡支店「スタジオ」 〒810-0004 福岡市中央区渡辺通4-8-28 F.Tビル6F  
TEL.092-721-2727 FAX.092-721-2728

地下鉄 天神駅、天神南駅 西12C出口より 徒歩2分 西鉄電車 福岡天神駅 南口より 徒歩3分 西鉄バス 天神南バス停より 徒歩1分

オンライン  
セミナー  
お申し込み



## RUN LE HAIR SHOW. ラン・ル・ヘア・ショー。サロンの枠を超えた、ステージがここに。

世界のトップアーティストと共に、世界規模でお届けするヘアシリーズ、ロレアル プロフェッショナル グローバルYouTubeチャンネルにて5月17日より配信開始。美容師による、美容師のための。そして、髪を愛する全ての人へ。



YouTubeの翻訳機能を利用した日本語字幕がつくのでスキマ時間で世界の技術を吸収・スキルアップできる♪  
また今後は「ラン・ル・ヘア・ショー」に参加する美容師を、SNSなどで定期的募集予定との事。

### ①対談形式のトークショー

世界各国から選び抜かれた美容師たちによる対談形式のトークショー。

### ②マスタークラス

業界で最も大胆かつ注目を浴びる美容師を講師陣に迎え、カラー、ハイライト、カット、スタイルなどのテクニックが学べる講座。

### ③プロ・シークレット

国際的なヘアコミュニティのメンバーによる、ここでしか学ぶことのできないマル秘テクニックや技術を公開。

### ④トレンドレビュー

ストリートスタイルからランウェイまで、日々のサロンワークに役立つロレアルならではのトレンド分析。

### ⑤ラボ

製品の開発ストーリーや、最先端のヘアサイエンスを紹介。

### ⑥スタイル&カラートロフィへの道

ロレアル プロフェッショナルの世界的なヘアコンテスト「スタイル&カラートロフィ」。その道のりと全世界フィナーレを公開。

### ⑦常に美容師の皆様と共に

サロンのサスティナビリティな取り組みから、美容師の健康サポートまで、心を揺さぶる積極的なアクションを紹介。

気になるコンテンツは??

相談できる！が鍵♪  
～オンラインvs直接～

美容のプロと電話で相談  
もしもしBeauty



フリーダイヤル  
0120-47-1082  
全国どこからでも、  
お気軽にご利用いただけます。

**資生堂**  
美容のプロと電話相談できる  
『もしもしBeauty』を本格展開。  
電話対応担当のBC(ビューティーコンサルタント)によるカウンセリングで場所を選ばず化粧品や美容に関する内容を相談できる。

商品選びや日頃のお手入れ方法、メイクアップ方法等個人に合わせた内容で提案。  
様々なブランドから最適な美容方法や商品を遺書に探ることができる。  
自分で調べる時間がない方や、デジタルが苦手な人に相談したいけど、コロナ禍で外出したくないといった方におすすめ♡

◆受付時間：9:30～17:00 (土日祝除く)

**業界初！私語厳禁&ペイレス**  
【withコロナに特化した美容室】PINCH  
年中無休・24時間営業の組限定完全予約型。  
私語厳禁な代わりに好きな音楽を再生し、いやし効果のある観葉植物に囲まれた非日常空間。



◆東京都港区南青山6-4-9 サンミヤザキ1F  
◆東京都港区赤坂4-3-30 横川ビル2F

カウンセリング終了後、施術メニューが決まったら金額を確認し、予めLINE公式アカウントから登録した支払い方法で決済を行う。  
支払いをするという行為を感じさせず、施術前のワクワク感や仕上がりの喜びを損なわず、施術体験の満足感向上に。

Q 職場や学校、外出先などで直接人と対面してコミュニケーションする機会が減ったことは、あなたの気持ちや生活にどんなマイナスの影響がありましたか。  
※コロナ禍で対面コミュニケーションが減ったと回答した人(MA、n=1,066)。



新型コロナウイルス感染症拡大を背景に、外出減・テレワーク等の行動に伴い、『人とのコミュニケーションが減った』と感じていることがわかった。  
特に20代はSNSを通じて連絡を取り合うため孤独や不安を感じている場合が多い。  
50代以上は飲みニケーションが盛んに行われてきたため、外出が減ったという理由が多かった。

# 2021 SUMMER NAIL COLLECTION

## CASE I ▶▶▶ STONE



ストーンブーム再燃か!?数年前に流行していたストーンネイルをする人が急増中♡!昔のように埋め尽くしや「派手にキラキラ」ではなく、ポイントに何粒か置いてクリア感やさりげないシンプルデザインが人気!夏に向けて涼しげなイメージにぴったり!とまだまだ人気が拡大しそう!

## CASE II ▶▶▶ AURORA



光の角度によって色々な変化を魅せるオーロラネイルが引き続き大人気♡クリアジェルで凹凸をつけて水のようなデザインにしたり、ALLオーロラデザインでキラキラ感を味わったり...♡ミラーほど派手にならないオーロラネイルは世代問わずに人気!

## CASE III ▶▶▶ MIRROR



王道人気のミラーネイル!先端ミラーのフレンチデザインや、ニュアンスミラー、凹凸ミラーなど、アレンジを利かせたデザインが大人気!キラキラ存在感も抜群なので、Footデザインに取り入れる方も多数!派手すぎるデザインが苦手な方は先端ミラーのフレンチデザインがオススメ♡

## 2021 SS TREND COLOR



SSのトレンドはVIVIDなカラー系が多数!中でもグリーンがとっておススメ♡涼し気な夏は普段着チェンジしないグリーンやブルーも挑戦しやすい季節です!

## 整形級?! アイリッドパーマに大注目!!!

アイリッドアップパーマとは...

ラッシュリフトの種類の1つ・アイリッドアップパーマ。  
◇別名「整形級まつげパーマ」アイリッドとは嘘(まぶた)のことをいいます。  
このことから想像できるのが、施術すると二重になる?!まぶたと上げていく「特殊技法の施術です。～どのパーマよりも上がるまぶた上げパーマ～というのが一番の特徴です。商標登録と特許を取得している技術となり、目元の悩みを抱える女性を助けるために開発された、特別なパーマとなっています。  
(ディブロー取得者じゃないと施術が出来ないと!)昨今まつげの需要が大幅に上がりました◎アイリッドパーマに今後大注目♡

### ■こんな方におすすめ

- 眼筋下垂症の方
- 一重まぶたの方
- 薄い二重をくっきりとさせたい方
- 奥二重で睫毛が短く見える方
- まぶたが腫れぼったい方
- 加齢による瞼のたるみがある方
- 逆さ睫毛の方
- 従来のまつげパーマよりも上げた方

ホットペッパービューティー上ではまだ導入しているサロンは関東で8件のみ◎



といったお悩みやコンプレックスをお持ちの方に特におすすめ。

## 毛穴に悩む女子はなんと9割!? 10～20代女子の毛穴悩み実態調査!

自分では満足いくケアがなかなか難しい毛穴のお手入れ。ミュゼプラチナムが行ったアンケートの回答者、951人中9割が毛穴に悩みを抱えていると回答。長引くコロナで四六時中マスクをつけてでの生活の影響で、毛穴が開きやすくなっていることや皮脂が通常より多く分泌されていることから毛穴が以前よりも目立っているように感じる方が増えているようです。

### ★気になるパーツは断トツで『鼻』!!!



★最も多い毛穴トラブルは「黒ずみ」  
「鼻」における毛穴トラブルについて、85%の女子が「黒ずみ毛穴」と回答。2位は「詰まり(角栓)毛穴」、3位は「ニキビ」、そして4位は「開き毛穴」という結果になりました。なかなか治らない厄介な毛穴悩みを多くの女子が抱えているようです。

### ★自己流ケアでは限界がある!?

「使っている毛穴ケアアイテムで効果を感じたものはあるか?」との質問で毛穴ケアアイテムの中で「効果があった」と感じた人は41%という結果に。半数以上が期待した効果は得られていないと回答。

★ホットペッパービューティーの年代別フリーワード検索ランキングでも、『毛穴』は10代/11位、20代/7位、30代/6位と上位になっており、『毛穴洗浄』では、10代/28位、20代/26位と検索されているユーザーが多数いることがうかがえる。また、メンズの10・20代も15位以内にランクインしていることから毛穴ケアができるサロンの需要が高まっているようだ。

## 編集後記

緊急事態宣言がさらに延長され6月20日までとなった。昨年と比べて美容業界への打撃はあまり感じられず、例年よりも売上げが上がったサロンも多く、ようやく落ち着いたがまだまだ気が抜けないと安心と気合の声も届いている。コロナウイルス以前と全く同じとはいえないが、本来であれば繁忙期となる7月以降、今年はどうなるのだろうか?まだまだ付き合いがなくてはならないコロナ、「価格が安い」「技術レベルが高い」という事だけではなく、「コロナ対策ができていく」ということがサロンが選ばれる理由の一つとして重要視されているようで今後も徹底して行っていく必要がある。

## HOTPEPPER Beauty 07月号

発行日: 6/24(木)

申込メ切: 6/3(木)/原稿メ切: 6/11(金)

## HOTPEPPER Beauty 08月号

発行日: 7/29(木)

申込メ切: 7/1(木)/原稿メ切: 7/9(金)

サロンポータルヘルプデスク 0120-36-0493

発行人 (株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661