

TOP Beauty NEWS



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪



2021 latest trends Wedding nails



新型コロナでの影響で延期や中止となっている中、20人以下での開催『マイクロ・ウェディング』やリモートでの『ZOOM挙式』等が話題となっていますが、2021年に延期となっているご夫婦も。

また、挙式を行わず前撮りだけしたい！といった花嫁様向けに最新人気カラードレスから学ぶネイルデザインを集めてみました♡

繊細なクリアフレンチ
コーラルで大人可愛い

《コーラルフレンチネイル》
年代問わず上品で定番のフレンチネイル♡
日本人の黄色い肌色にあった、コーラル系の色味が人気♡
ウェディングドレスにもカラードレスにも合わせやすいものがベスト♡

シンプルはにおすすめの
漂としたホワイトグラデ

《乳白色・ホワイトネイル》
やっぱり王道のホワイト☆
シンプルではありながら、少しさびやかで温かみのある色味が人気♡
細めのラインやゴールドやお花等ワンポイントで特別感♡

可憐なフラワーレースと
ブルーで指先まで清らかに

《夢がくすみブルー》
指先から華奢さを醸し出し、指先の細さを清らかにデザインできる♡
清楚感でありながらも、上品さ・可愛らしさも叶うデザイン♡
和装にはお花やあじさい柄も☆

ゴールドがさり気なく華やぐ
品よくエレガント

《エレガントベージュネイル》
さりげやかでありつつも、さりげないアクセントで上品さを醸し出すネイル♡
ポイントは少なめに、大人の色気を出すようなネイル♡
先端のゴールドやパール等はお客様に合わせて♡

招待制!? 音声版Twitter!? 最新SNS「clubhouse(クラブハウス)」とは!?

どんなサービスなの?

英語圏では2020年4月から広がりはしていたサービスですが、2021年1月16日から日本のApp Storeに登録されたことから、**日本の利用者数が急増。トレンドワードでも1位になっています。**

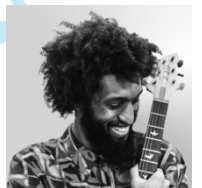
雑談を立ち聞きできるようなイメージ!

音声のみのチャットルームをサッと作って会話が始められ、それを知人や一般の人でも聴講できるというもの。(部屋はクローズドもオープンも設定が可能)イメージとしては、**色々な人の立ち話を、横で聴ける。**手を上げて(登壇者が許可すれば)話題に加わって会話することもできる。という感じです。録音録画が禁止となっており、記録が残らないのでラジオ的な会話だったり、まったく雑談するのに最適なSNSとなります。

サービスを利用するには?

招待制かつ電話番号の登録が必要。

現在、Clubhouseは招待制で、1アカウントにつき2人までしか招待できません(使用しはじめて数日後に3人ぶんの招待枠が増える)。しかも登録時に電話番号が必要です。音声SIM1枚につき1アカウントしか取得できない仕様なんです。また、ClubhouseはiOSデバイス専用の音声SNSです。M1 Macにもインストールできない様子。まだまだユーザー数が爆発的に増える、という段階には至っていないでしょう。



美容業界での活用方法

「集客」という部分での活用は難しいかもしれませんが、連日美容の経営者の方などがインスタグラムでクラブハウスを使ったチャットワークを呼び掛けているのを目にします。情報交換の場には最適です。今後美容業界にもどのように普及していくのかが離せません。

「TikTok」ビジネスツール活用法♪

①スキマ時間で情報をインプットしたい人へのニーズ
「音楽に合わせてダンス動画を投稿する」こんなイメージは古い！
マネタイズを見越して利用年齢層を上げよう！ハッシュタグキャン
ペーンなどで年齢層アップの活動を行っている。まだダンス動画も
多いものの、2020年は「HOW TO」「日常 (Vlog)」「生活情
報」といったお役立ち情報の投稿が目立った。

②フォロワーが少なくてもバズれる！
TikTokはまずアプリのホームにあたる「レコメンド」を見るように
なっており、ハッシュタグで検索する人が少ないことが大きな特徴。
独自のアルゴリズムでフォロワー数に関係なくレコメンドしてくれ
る可能性があるのだ。フォロワーが多い人が有利であるYoutubeや
Instagramと違い、無名でもバズりやすい！

③世界No.1のダウンロード数を誇るアプリ
TikTokの登録クライアント数成長率は19年末比274%と急伸。ア
プリのダウンロード数は世界規模で20億を突破し、ユーザーの年齢
分布は25歳以上が52.3%と若年層以外も増加中！日本国内でもビ
ジネスアカウントの参入が増えている。



この美容師さんを例にすると…
TikTokフォロワー2万人・
Instagramフォロワー4千人と大
きな差が。=プラットフォームに
よりバズるポイントが異なる！

2021年の展望～ECサイトとAI～

現在投稿から直接ECサイトに遷移できる機能をテスト運用中。まだ
一部ユーザーのみでの展開だが、ゆくゆくはより多くのユーザーに
活用されるようになるのではないかとみられている。EC機能が搭載
されれば、Instagram同様に用途が拡大していくかもしれない。母
数が増えることでAIもより細かくユーザー層を分析でき、細分化し
たターゲットにマッチしたレコメンド配信が可能になり、結果的に
滞在時間を長く伸ばすことにも繋げられる。

2021 S/Sトレンドカラー

情熱的だった秋冬とは打って変わって、2021SSはカラーがとても豊富。
ジャンル別でトレンドカラーの特徴を4つに分類してみました！
トレンドカラーの入れ方は全身のカラーを統一したワンカラーコーデがイチオシ！
2021年春夏は、ナチュラルなラフさだったり、都会的な洗練さ、そしてオトナの
抜け感があるスタイルが多めがトレンドのKEYWORDに★

エネルギーカラー



パステル & シャーベット



アースカラー



ニュートラル



- ◆ホワイト系
 - ◆ブルー&グリーン系のシャーベットカラー
 - ◆ブラウン系
 - ◆オレンジ系
- ⇐ この4つのカラーを抑えておけばカンベキ◎

Googleトレンドに見る『韓流ブーム』検索ワード！

2020年10月以降、急上昇検索ワードに韓国ヘアのワードが複数ラ
ンクインしていましたが、韓流ブームの到来によってドラマや音楽
などのエンタメだけではなく、ヘアスタイル、ヘアカラー、メイク
にも注目が集まっています。



検索数上昇トレンドワード



ホットペッパーフリーワード検索ランキングにも『韓国』

ホットペッパービューティーのフリーワード検索ランキングにも
『韓国』がランクインしています。さらに2021年1月現在も
Google検索ランキングで、①『タンバルモリ』②『ヨシンモリ』
③『インナーカラー』④『イヤリングカラー』この4つのワードは
月間検索数も高く人気を持続しています。検索対策にもメニュー
やクーポン、ブログへの書き込みも良いのではないのでしょうか？

2021年のHOTワードは・・・？

肌なじみのいい
ナチュラルな透明感が魅力♪ “ヌーディー”

ヌーディーページュカラーは日本人の肌の色に近づけているため
肌なじみが良いのが特徴！どのロングスにも合う万能カラー♡
素肌に近い色味なので、ナチュラルで透明感を感じられるカラー♡
肌をきれいに見せてくれるヌーディーショートがじわじわと人気に！



ヌーディー×ショート

作り込みすぎないナチュラルさがあって素敵印象に☆前髪センター
分けで子供っぽくなりすぎないショートでも大人っぽさをアシスト！

●未だに大人気の
ショートスタイル。2021
年旬のヌーディーと合
わせてオシャレ度高め
のスタイルに！！ショ
ートにしてみたいけど、
スタイリングが不安とい
う声も。ご来店時には、
様々なスタイリング方
法をレクチャーしてショ
ートスタイルを存分に楽
しんでもらいたくし
よう♪

エアリー感抜群の無造作風パーマも
2021年には見逃すことができない！
ふんわりとした柔らかなシルエツトが
かわいらしい女性らしさを際立てる♪

ふんわり×セミウェットに仕上げる
ヌーディーショート。束感がついた
ツヤ髪は、オシャレに級者みがあり
周りの視線を集めてくれる！

編集後記

10都道府県で飲食店営業自粛が2/7～1か月延長が決まり、
コロナウイルスの影響が依然と続いている。美容業界に関しては時間短縮
の要請は出ていないが、自粛が続くため集客にも影響が出ている。コロナ
対策をしているのは「当たり前」という風潮になっている今、発信するの
は「コロナ対策徹底」ではない。この状況下でも「美容サロンへ行きた
い」と思わせる魅力を伝える事が重要だ！「何をウリにしているサロンな
のか」SNSや各媒体で発信をしていくことが集客へつなげるチャンスでは
ないか。

HOTPEPPER Beauty 03月号

発行日：2/25(木)

申込め切：2/5(金)／原稿め切：2/12(金)

HOTPEPPER Beauty 04月号

発行日：3/25(木)

申込め切：3/5(金)／原稿め切：3/12(金)

サロンボード ヘルプデスク 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661