

TOP Beauty NEWS



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪



ホットペッパービューティー
アカデミー意識調査

「薄毛に関する意識調査2020」結果発表

下記のデータは「ホットペッパービューティーアカデミー」が実施した、20～69歳の男女を対象に「薄毛に関する意識調査」のデータを引用しています。

◆現在「薄毛である」と回答した人の割合は、
男性は3割弱、女性は1割弱

現在「薄毛である」と回答した人の割合は男性で高いが、薄毛を気にする割合は女性が高い。また、現在薄毛でなくても男女ともに約3割が将来薄毛の不安を感じており、2割弱はすでに対策を始めている。

◆薄毛が気になっていることを、美容室・理容室で相談したいと思うか？という問いに対して

男性よりも女性の方が、薄毛について「美容室・理容室に相談したい」と思う割合が高い。年代別では**男性20代で65.2%、女性20代で59.2%**と、若い世代ほど美容室・理容室に相談したいと思う割合が高く、20代は年々上昇傾向にある。

◆現在薄毛対策にかけている金額と、かけてもよいと思う金額【世代別】

男性

年代	かけてもよい金額/月	かけている金額/月	差額
20代	¥5,611	¥3,856	¥1,755
30代	¥6,363	¥4,695	¥1,668
40代	¥5,201	¥4,176	¥1,025
50代	¥3,836	¥3,170	¥666
60代	¥3,998	¥3,423	¥575

女性

年代	かけてもよい金額/月	かけている金額/月	差額
20代	¥4,775	¥4,904	¥-129
30代	¥3,442	¥2,254	¥1,188
40代	¥4,227	¥4,040	¥187
50代	¥4,167	¥3,179	¥988
60代	¥4,279	¥3,013	¥1,266

◆薄毛のために現在実施している対策

質問▶薄毛対策のため、【現在実施しているもの】をお答えください。

全世代で男女ともに「市販の育毛ローションや発育毛剤を使う」トップに。気軽にできる対策が上位にくる傾向。

順位	対策 -上位5項目-	割合
1	市販の育毛ローションや発育毛剤を使う	26.8%
2	薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う	25.4%
3	自宅で自分の手だけでヘッドマッサージをする	13.1%
4	睡眠・運動・食事など生活習慣に気をつける	11.2%
5	市販の薬や漢方を使う	10.8%

順位	対策 -上位5項目-	割合
1	市販の育毛ローションや発育毛剤を使う	28.2%
2	薄毛が目立ちにくい分け目・髪型にする	25.2%
3	薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う	17.6%
4	自宅で自分の手だけでヘッドマッサージをする	16.4%
5	睡眠・運動・食事など生活習慣に気をつける	14.8%

◆結論 傾向と対策として

男性だけでなく、女性も気にしている方は多くいらっしゃる事と、月に使っても良いと考える金額から、ヘアケアメニューのプラスアルファや店販でのシャンプーやヘアトニックは店販促進は、新たな単価アップにつながる可能性を秘めていると思います。

スカルプシャンプー、ヘッドスパ等の追加メニューや、育毛・発毛剤やその対策シャンプーの施術の使用と店販等も使う金額データから考えれば十分に可能な金額です。ターゲットの年齢に合わせて設定してみても如何でしょうか？

店販商品で客単価が40%上昇！～美容センサスから見る経営安定化のコツ～

美容室の年間利用金額(技術売上)

女性 6,846円×4.48回= 30,670円
男性 4,241円×5.48回= 23,241円

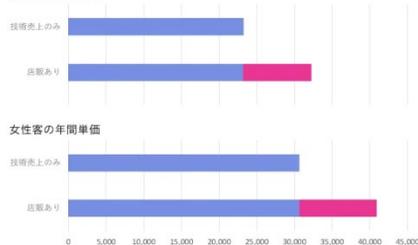
年間の店販購入総額

女性 10,194円
男性 9,034円

店販購入経験

女性 購入経験者 過去1年 34.7%
男性 購入経験者 過去1年 35.6%

男性客の年間単価



平均による単純計算ではあるが、店販を行うと技術売上のみの場合に比べ、年間客単価が女性は3割増、男性は4割増になる！



店販購入率は男性>女性という結果に。
①美容室に通う男性は美容感覚が高い
②男性用化粧品の売り場が限られている
③美容のアドバイスを受ける機会が少なく美容師のカウンセリングを重視しているなどが背景にあると考えられる。

店販への注力が経営の安定化に大きく寄与することを裏づけている！！意識して「店販商品のご紹介」のお声がけをプラスすることが重要です♪

話題の韓国 TREND をチェック!

NiziUや愛の不時着でまたもやさらに過熱する韓国ブーム!ホットベッパービューティーのフリーワードの検索キーワードも10代・20代と「韓国」と検索される程、今もっとも影響力のある韓国のトレンドを要チェック♥

《2020A/W韓国トレンドヘアカラー》

ローズブラウン

アッシュブロード

バイオレット



《2020A/W韓国メイク》



<ベースメイク>
韓国=ツヤ肌が主流でしたが、今は全体をツヤツヤにするのではなく、チークやハイライトでツヤを出すのが今風。
<アイメイク>
ラメ感の強いメイク・マットなオレンジカラーのアイメイクがトレンド。
<チーク>
韓国メイクではチークをしないのがほとんどですが、最近の女子はツヤ感のあるチークをしています。色はオレンジ・イエローが人気。
<リップ>
ブラウンピンクリップがイチオシ。

《韓国スタイルで注目のヘアサロン》



<geny harajuku>

韓国好きなオーナーさんが作る韓国風ヘアで注目のサロン。店内もK-POPを流しているのが韓国好きにはたまらなくハマるサロン!今後このような特化サロンが増えていくかもしれません!

レオパードネイル

アニマル柄の中でもアンニュイな雰囲気や洋風と合わせやすいと人気! 一部に取り入れたり、左手だけ等で



もやもやネイル

言葉のまま、もやもやとしたようなネイルで、ゴールドのふちが高級感もあり、可愛いデザイン♡



いまさら聞けない! 流行中のあのネイルって??

インクネイル

インクアートをネイルに取り入れたもの。まだまだ世間の認識は少ないが、ニュアンスネイルの主流となる予感! テクニックが必要◎



マグネットネイル

砂鉄のようなラメが入っていて、磁石でラメの輝きを移動させ、硬化する◎ 光加減でラメが反射するのが見惚れる♡

大人気の店販商品「V3ファンデーション」とは?

—別名「HARI(針)ファンデーション」—

『世界初!天然針水光注射ファンデーション』

美容業界で再ブームとなっている海綿から抽出される天然針(0.02mmの微細な針)「スピキュール」がファンデーションへ浸漬して3000本も配合されている為、リフトアップしてお肌を固定します。

『ファンデーションなのに、肌再生に特化したスキincare』

特殊な技術を用い、胎児の臍帯血の幹細胞をコーティング。どんな細胞へも成り得るパワーを秘めた幹細胞の力が発揮され、美白やシワ、皮脂のコントロール、毛穴を整えたりと、更なる肌力のアップを生み出し様々な美容効果が期待できます。

『業界注目の成分「セブームP-コンプレックス」配合』

皮脂過多の方へは皮脂を抑える
乾燥肌の方へは皮脂を分泌するよう促す
整った肌の方へは栄養素として吸収される
→どんな肌質の方にも適度なツヤ感を与え健康的な肌へ。

『1色のカラーでどんな肌色にも対応!』

「V3エキサイティング ファンデーション」のカラーは1色しかありません。ですが、ファンデーションの成分を混ぜるときの特殊製法により、肌へのせるだけで その方自身の自然なカラーを演出してくれるよう働きかけるのです。

Instagramの「#」検索は9.7万件。
HPBでも1200サロンがHIT!
店販として導入しているサロン急増中の注目商品です★

☆毛髪でわかる!栄養バランスチェックサービス☆

カラダの栄養バランスが毛髪でわかる「いこらほ」。このサービスは美容室利用の際にカットした髪で必須ミネラル12元素、有害ミネラル5元素の体内量をチェックしようというもの。昨年から(株)icoiが美容室で展開していたサービスを他業種でも活用できないかとのことで、整体、マッサージ、薬局、フィットネス、エステ、料理教室など健康関連業種にて10月下旬から検査キットを販売。狙いとしては顧客の体内栄養バランスを把握することで、業種それぞれの適切なアドバイスやサービス、メニューの提案に活用することができる。

例えば…エステにおいては、カリウムやナトリウムが不足するとたるみやすくなる。一方で、シワやたるみは水銀過剰が原因であったりするため、デトックスが重要、料理教室などは生徒さんの不足栄養素に合わせたメニュー、ご家庭でのお食事メニューの提案!など…

コロナの影響もあり、免疫力向上につながることで全国の問い合わせが増えている。簡単に検査できる「いこらほ」を実際に試してみた人達から「健康についての意識が変わった」との声があり、日常的に健康改善を試みるきっかけとなっているよう。人それぞれ悩みや感じているものが違う中で、個別にアドバイスやサービスを組み替えられるシステムが、これからのサービス業に求められている。



編集後記今年も残すところ後2か月となりました。世界全体の歴史が変わった2020年。コロナウイルスの脅威にさらされた1年となりました。国民の「美容意識」にも大きな変化があった1年。本来持っている「もの」を綺麗にしたいという願望からトリートメント、まつ毛パーマ、アイブロウ、内側からキレイになるようなメニューが流行している。ニーズの変化に取り残されないためにも、日々変わる情報をしっかりとキャッチアップしていくことが重要だ!是非今から年末に向けた集客戦略の準備を!

HOTPEPPER Beauty 12月号

発行日: 11/26(木)

申込〆切: 11/6(金)/原稿〆切: 11/13(金)

HOTPEPPER Beauty 01月号

発行日: 12/24(木)

申込〆切: 12/4(金)/原稿〆切: 12/11(金)

サロンボードヘルプデスク 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661