

TOP Beauty NEWS



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

「都道府県別」20代・30代女性の美容意識・実態調査！

年々美容の利用金額が上がる中、都道府県別に見てみると一体どのような結果になるのか…？出店する際の参考になるかもしれません☆意外にも都内より地方の方が高単価？！全国の20歳～39歳女性6903人を対象に、気になるその中身を徹底調査！

全国平均	¥6,088
------	--------

PICK UP POINT!

1位	愛知県	¥8,055
2位	神奈川県	¥7,819
3位	愛媛県	¥7,785
4位	富山県	¥7,663
5位	徳島県	¥7,585
6位	石川県	¥7,550
7位	高知県	¥7,318
8位	新潟県	¥7,031
9位	大阪府	¥6,928
10位	山口県	¥6,888

「愛知県」は、利用金額だけではなく「美容室」「エステサロン（フェイシャル）」の美容サロン利用率も全国1位です。「美容室」や「エステサロン（フェイシャル）」など複数の美容サロンを利用する女性が多いことも、サロンにかかる支出総額を押し上げているようです。「愛知県」の20代・30代女性の美容への好奇心の旺盛さがうかがえます。東京都は美容サロンにかかる金額ではトップ10圏外で意外の結果に！ネイルサロンの利用率では全国1位に。ネイルを「ハレの場」だけでなく、日常使いに取り込む女性が多いのでしょう。

美容室

全国平均	85.1 %
1位 愛知県	92.7 %
2位 新潟県	92.0 %
3位 徳島県	91.7 %
4位 滋賀県	91.3 %
5位 富山県	90.7 %

ネイルサロン

全国平均	12.3 %
1位 東京都	20.7 %
2位 京都府	18.0 %
3位 神奈川県	17.3 %
3位 愛知県	17.3 %
3位 滋賀県	17.3 %

エステサロン（フェイシャル）

全国平均	11.9 %
1位 愛知県	19.3 %
2位 滋賀県	18.7 %
3位 岐阜県	16.7 %
3位 徳島県	16.7 %
5位 京都府	16.0 %

番外編

年収ランキング

コロナ渦の中、自宅で過ごすことが多くなり自由に使えるお金もこの先の不安あるので、無駄遣いしないようにしているなど街中の意見もあります。都道府県別のお金事情はどうか？！

自由に使えるお金が多いランキング



大阪府



兵庫県

関西地域がTOP1.2に！3位には利用金額第一の愛知県でした！



神奈川県



京都府

同率1位は左記の結果に！3位が東京という結果に！

Instagram新機能「リール（Reels）」提供開始！！

ティックトック（TikTok）のように最大15秒のショートムービーを投稿できる新機能・リールがリリースされた。スマートフォンのギャラリーからアップロードした動画の投稿が可能のほか、複数のクリップを組み合わせた動画作成もでき、クリップごとにエフェクトや速度などの編集にも対応。公開アカウントが投稿した動画の場合はフォロー以外の利用者にも表示されるほか、投稿する際に「フィードにもシェア」を選択するとフォロワーのフィード上にも動画が表示される。

①ストーリー作成画面で切り替え

②BGMやエフェクトなどを付けて編集

③キャプションやカバー写真、投稿先を選んで完了♪



Point 1

リールの投稿は検索画面のトップにランダムで表示！さまざまなユーザーが閲覧するこのスペースに、あなたが投稿したリールが表示される可能性があります。

新機能をいち早く使いこなして、集客UPにつなげましょう☆

究極のぱっちり小目に…NEXTBOOM→『パリエク』!?

コロナウイルスからまつエク施術者がぐんと減り、「まつ毛パーマ」や「パリジャンラッシュリフト」等のまつ毛の施術が増えたという声がサロン様から急増する中…どちらも組み合わせた『パリエク』というメニューが増えているという声が増えてきた!

★WHAT'S★

その名の通り「パリジャンラッシュリフト」+「まつ毛エクステ」

パリエクのメリットとは!?

- エクステでは叶わない瞼のリフトアップが実現
- 下がりまつ毛矯正による白目のブライトアップ
- 自まつ毛ベースで長さを強調している、いつもよりナチュラルなエクステ装着でもボリュームが出る=自まつ毛ダメージの負担軽減
- エクステだけよりもモチが格段にUP
- どんな種類のエクステやカールよりもぱっちりな目に

★SEARCH★



関東エリア⇒258件、
全国⇒586件 HIT!



3.4万件HIT!

HOTPEPPERBeautyよりもInstagramの方が投稿している人が多い。SNSの方が情報が早いと言われている為、HOTPEPPERBeautyでも今後掲載サロン数が増えていく可能性が予想される! 競合サロンが増える前に掲載するのがオススメ!

★GALLERY★



2020年トレンドのサスティナブル美容とは?

サスティナブルとは、持続可能な～という意味。近年でもレジ袋有料化等の傾向もあり、環境を意識していないと消費者に選んでももらえないといった動向が見受けられる。サロンのヘアケア商品にもサスティナブルでエシカルな商品を取り揃えてみては?



uka ヘアオイルミスト
オンザビーチ ガール
ラヴァーズ 50ml
配合成分の多くが
天然由来。
油分と水分をバランス
よく整える

インダルジングフルイド
オイル 100ml
ボトルも配合成分も
原料調達もエシカル
待望のヴィーガン
ヘアオイル



ラザルティグ インテン
シブリア マスク
250ml
ヴィーガン処方にこだわ
り、クルエルティフリー。
ハードなダメージこそ



Productシリーズ
髪・肌に必要な自然由
来の成分原料だけで
作られている。
シンプル＆オーガニック
リサイクルにも積極的



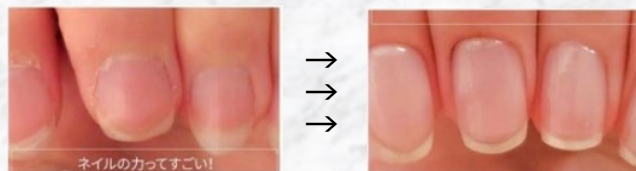
「ネイルサロンがオンラインで」 外に出れなくても美爪になれる!

業界初の試み!!!

(株) ネイルデザインの調査によると全体の約82%の女性が新型コロナウイルスの影響でネイルサロンの利用頻度が減ってしまったと答えています。また、困っている部分は「サロンに行かないとオフができない」「ジェルネイルのセルフオフが面倒」「セルフオフに失敗して傷めてしまった」という声があり、サービスを受けられないことでネイルケアができず、割れる、かける、折れる、二枚爪など爪の異常が起きてしまうという問題が明らかになりました。

★ついに9月1日スタート!!!

まだまだコロナウイルスの収束が見込めない中、ネイルサロン業界のオンライン化に新しいメニューで先陣を切るのが『ネイルサロン、ネイルスクールマナオネイル』さん! 昨年春から試験的にメニュー開発を開始し、ついに9月1日にオンライン化をスタート! これはジェルネイルや人工的な長さ出しをするのではなく、爪の形そのものを変化させる「美爪改造メニュー」で、爪根本の形を変えるメニューが今もっとも注目されています。



★特徴はジェルを付けずに美爪になれること!

ジェルを付けない分爪への負担が軽減されつつ、爪そのものの形が生まれ変わります! 「美爪改造」は、お悩みを根本から解決するメニューで、ジェルネイルに頼らずに育成することができます!

新規顧客獲得のチャンスと失客の危機!

美容室探しが変わる! 「地元美容室」を選ぶ人が急増!
新型コロナの影響で強まる「地域密着型サロン」存在感!

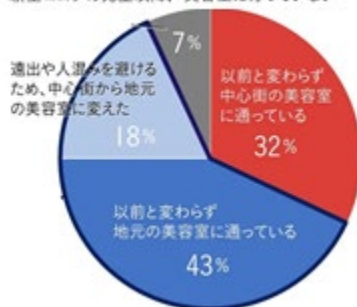
コロナウイルスの影響で美容室の選び方が少々変わったという情報をWEBニュースで見かけました。

『人混みや遠出を避ける地元、家の近くで美容室を探す人が増えた事で近所に住む新規来店が増えたそうです。』

【アンケート】コロナの影響で美容室の選び方は変わりましたか?

新たに美容室を選ぶ理由として、人気だったのが、『地元(家)の近くのサロン』が18%で、さらに「少人数(小型)サロン」の方が安心するという事でした。一時的かもしれませんが、新しいお客様を定着させる事が出来れば今後の売上に効果があると思います。

新型コロナの発生以降、美容室に行っていない



編集後記

未だ猛暑日は続いていますが、夜になると少し秋を感じる風が吹くようになってきました。8/28(金)安倍総理の突然の辞任宣言があり、衝撃が走りました。まだ後任が決まるまでは執務を行う意向だと報じられていますが、今後の日本の政治はどうなっていくのか…!? 美容業界もずっと「コロナ」の影響とは言ってもいられない。集客が戻りつつあるエリアもある為、いつまでも「コロナ対策」の打ち出しではなく、「集客用」の広告に変えていく見極めが大切な時期だ。

HOTPEPPER Beauty 10月号

発行日: 9/24(木)

申込×切: 9/4(金)/原稿×切: 9/11(金)

HOTPEPPER Beauty 11月号

発行日: 10/29(木)

申込×切: 10/9(金)/原稿×切: 10/16(金)

サロンボード ヘルプデスク 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661