

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

★★RANKING★★

**おこもり美容に
負けない！！**
通販サイトから読み取る
注目美容ケア5選

Q. そもそも、おこもり美容って何??

A. コロナ状況下、STAY HOMEの期間中にできるお家での美容法。毎日のお風呂時間を有効活用したり、週末お出かけしていた時間に、普段できないスペシャルケアをすることが最近のブームとなっています。



エムテック 脱毛機 KE-NON (ケノン)



その他、フェイスシャイバー等のシェービング機器もランキング上位のサイトが多いです◎



HOTPEPPERBeautyの特集



エステ脱毛や医療脱毛が当たり前の中となってきましたが、VIOラインを店員さんに見られるのは恥ずかしい、男性だし、女子が行くようなサロンは行きづらい等の考えを持っているお客さんも多い…
夏はもちろん、冬でもニーズの高い脱毛のジャンルはやったもん勝ち！
特集でもメンズ脱毛に参画する等、幅を広げてみましょう♪
地域によっては掲載数が少ないかも◎

BEST 2

MYTREX HEAD SPA (マイトレックス ヘッドSPA)

手軽に始める美髪ケア

お風呂のリラックスタイム等にも使用できる手軽にマッサージできるのが好評◎
リラクゼーションの分野でもドライヘッドSPAは人気ワードとなっており、眼精疲労や小顔効果等を目指したお客様が多いです♪
スカルブケアブラシも人気！

BEST 3

Eyemassage (アイマッサージャー)

在宅ワークが続き、パソコン、スマホ等に酷使する頻度が多くなり、目元マッサージを考える人が多いようです。
眼科検診に行き、視力測定も増えつつあるよう。
温熱目元マッサージや眼精疲労改善のメニュー等も打ち出してみています？！

BEST 4

イオン導入美顔器

マスクでの肌荒れや夏のニキビケア、シミ予防にイオンのかでハリのあるお肌に導く優れモノ！
エステサロンでは、イオン導入やキャビテーション、ハイフ等でフェイシャルマッサージのクーポンも人気です◎

マスクでの肌荒れや夏のニキビケア、シミ予防にイオンのかでハリのあるお肌に導く優れモノ！
エステサロンでは、イオン導入やキャビテーション、ハイフ等でフェイシャルマッサージのクーポンも人気です◎

BEST 5

ウォーターピーリング

水と振動で「キレイ」な素肌に

夏は皮脂分泌が活発になるため、毛穴が気になる季節。
超音波の振動によって、毛穴汚れを浮かし出し、化粧水の入りを良くします。
鼻はもちろん、フェイスラインや頬等の毛穴ケアメニューや、ハーフピーリング等も人気沸騰中です◎

まつエク新常識♥SNSで話題の「ロイッシュカラー」って知っている！？

■「1回に使う美容代」が過去5年間で1番高値を記録している2020年上半期(¥6,846)。(Beauty総研調べ)ヘアカラーブームの再燃の為とされている。ここ数年では厚塗りなメイクよりも「ツヤ感」「素肌感」のようなナチュラルなメイクが流行していたり、「色素の薄いハーフ顔」「韓国メイク」がトレンドとなっている。その影響もありヘアカラーやメイクに合わせて「カラーエクステ」を日常的に施術する人が増えてきている。**そのなかでも最近SNSのインフルエンサーを中心にトレンドとなっているのが「ロイッシュカラー」**



「ポリウムラッシュ 3D LAYER」「バインドロック」を開発した「Miss eye d'or(ミスアイドール)」から新時代のカラーエクステ「ROYSH COLOR (ロイッシュカラー)」が新登場！これまでのカラーエクステは、原色に近い奇抜なカラーリングのものがほとんど。そのためカラーエクステの施術メニューを導入していても、オーダーされるのはダークブラウンやブラウンなどの暗めのカラーが多いという声が多かったのが事実。
今回新登場した「ロイッシュカラー」は、カラーマツエクの「派手・奇抜」というイメージ払拭！
エクステのカラーでアッシュな風合いを再現することは難しいとされている中「アッシュ」な色合いを見事に再現！

WHAT? 「ロイッシュカラー」

01 ASH PURPLE アッシュパープル	02 GREIGE グレイージュ	03 ASH BLUE アッシュブルー	04 DEEP OLIVE ディープオリーブ	05 DEEP ROUGE ディープルージュ
---------------------------	---------------------	------------------------	---------------------------	---------------------------

何気なく通っていたいつものサロン “心の満足感が高まる特別な存在へ”

タカラベルモント(株)が展開する理美容室専売の化粧品ブランド「LebeL」が、外出自粛明けにヘアサロンに訪れたエイジング世代女性のヘアサロンに関する実態調査を実施したところ以下のような結果ができました!

外出自粛明け、97.0%が 「ヘアサロンに行ったら良かった」と回答



多くの方がヘアのメンテナンスができずにいた外出自粛期間。自粛明けにヘアサロンへ行った際の気持ちについて調査したところ、「うれしかった」「待ち望んでいた」という“喜び”の気持ちが多かった!

あなたが最近、美容室(ヘアサロン)に行った際の意識として、あてはまるものをそれぞれお答えください

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
① 美容室(ヘアサロン)に行くことができうれしかった	54.5	37.0	8.5	0.0
② 美容室(ヘアサロン)に行くことを待ち望んでいた	48.5	30.5	14.0	7.0
③ 美容室(ヘアサロン)に行ったらことでストレス発散できた	38.0	37.0	17.0	8.0
④ 美容室(ヘアサロン)に行くことを我慢していた	51.5	22.5	12.5	13.5
⑤ 美容室(ヘアサロン)は、特別な空間だと感じた	23.5	33.0	36.0	7.5

同時に、期間中にヘアサロンに通えなかったこと自体を“ストレスに感じていた”という方が多く、**56.5%が「美容室(ヘアサロン)自体が特別な空間」**だと回答しており、外出自粛前とはサロンに対する意識が変化しているとうかがえます。

ただ、コロナはまだ完全に収束したわけではないため、55.5%が「なるべく滞在時間を短くしたい」と考えており、47.5%が「ヘッドスパやトリートメントなど、ちょっとしたオプションを頼みたい」と回答。短い滞在時間であっても“特別な空間”で、オプションメニュー等をしてみたいというニーズに応えていくことが課題となっているようです。

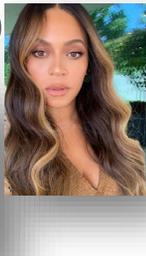


#フェイスフレーミング・ハイライトに注目

今、海外セレブがこぞって実践している“フェイスフレーミング・ハイライト”顔まわりだけ明るいトーンにカラーリングする、90年代風のヘアカラーのこと。マネのしやすさから、SNSでも話題沸騰!

TWICEや韓国アイドルでもブームに♡

BLACK×GOLDの
コントラスト
が可愛い



【顔まわりに立体感のデザインカラー】で顔の印象も明るくなり、インナーカラーでフェイスフレーミングをいれるのもオシャレで可愛いとやる人続出中★2020年夏のトレンドとなりそう!! ホットペッパービューティー内でのフリーワード検索には“ハイライト”“パレイヤーージュ”“インナーカラー”“ダブルカラー”“ブリーチ”などで検索している年代も10代~30代の幅広いユーザーが多数! デザインカラーの需要も増えるトリートメントの需要も必然として上がってくるので、単価UPも狙えるチャンスにもなります! 今年の夏はデザインカラー推しがオススメです★

ホットペッパーの口コミ機能改修

改めて実際の画面は見て、改めて見直してみは!

ホットペッパーの口コミの表示と機能が改修になったのはご存じだと思いますが、その後実際の画面はご覧になりましたか? 操作してみましたか? まだでしたら実際にご覧になって是非『カスタマー』の気持ちを探ってみて下さい。何を書けばカスタマーに響くか等 思いがけない発見があるかもしれません!

平均点表示

直近1年間の平均点を表示

絞り込み機能

メニュー、点数、性別・年代別に絞込

口コミ&返信を使って新規顧客へ『安心感』を伝える

ホットペッパーに限らず『口コミ』は新規見込客に対して最大級の効果がある**最重要ツール**です。『口コミ』でカスタマーが求めている事は『最終確認』です。『このお店で大丈夫か?』『広告に書いてある事は本当か?』その確認ができれば『口コミ広告』は成功です。口コミ内容と返信の書き方次第で新規獲得率を大幅にアップする事も可能です。これを機に今一度口コミに目を向け、返信方法含めて「口コミ機能」見直してみは如何でしょうか?

時短メニューの相棒! ドライシャンプー

お流しなしのカットメニューなど時短メニュー人気は継続中! だけど、やっぱり夏場は頭皮のベタつきやニオイが気になる…。ドライシャンプーを導入するサロンが増えているようです☆ 汗でべたんこになった髪をふんわりさせたり、エステでのターバン跡対策などプロならではの使い方が可能。

店販商品としてもおすすめ♪ カラーやパーマ施術当日はシャンプーをおすすめしないサロンが多いかと思いますが、プロ仕様のドライシャンプーならカラー落ちを気にすることなく頭皮を清潔に保つことができます! ボディ使用OKの製品も◎



セトル ドライシャンプー N / 中野製菓
N. SHEA ドライシャンプー / ナブラ

Look!

【ドライカット+ドライシャンプーサービス】
【ドライカット+持ち帰りシャンプー】といったメニュー多し!

編集後記

7月に入りコロナウイルスは収束するどころか感染者は日に日に増えている現状。2020年の経済成長率は5.2%減になると予測されている。この数字は第二次世界大戦以来最悪だ。メディアでは『感染者拡大』と危機感を煽る情報が飛び交っていますが、死者数は減少しているのご存知でしょうか? もちろん、感染拡大を防ぐためにはある程度の活動自粛は必要ですが、経済を回していく事は絶対的に必要です。例年より1か月近くも遅いですがようやく長い梅雨も終わりを迎えます☆ 万全なコロナ対策でお客様を迎えましょう!

HOTPEPPER Beauty 9月号

発行日: 8/27(木)
申込〆切: 7/30(金) / 原稿〆切: 8/7(金)

HOTPEPPER Beauty 10月号

発行日: 9/24(木)
申込〆切: 9/4(金) / 原稿〆切: 9/11(金)

サロンボード ヘルプデスク 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661