

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

対策は必須！ インターネットで美容室の探し方、検索の仕方が変わる?!

『近くの美容室』『近所の美容室』『〇〇エリア(地名)の美容室』など

お店の近くの人が『近くの美容室』『近所の美容室』『〇〇エリアの美容室』で検索した時、あなたのお店は表示されますか？ どう表示されるかご存じですか？

『Google検索はもう古い?!』『ググる』なんて昔の話?! そう思っていないませんか?

お店探しは情報収集において、一般のGoogle検索の結果を鵜呑みにする事は激減しています。それは有料広告や上位表示が操作されている事を知っているからです。今はインスタやTwitterのSNS、#(ハッシュタグ)検索がSNS主流になっているのも事実です。(Googleのオーガニック検索結果が信用を失っている為)

Google検索は使わない訳じゃない！ 使い方が変わっただけ！

Google検索は使われなくなった訳ではありません。一番変わった事は、検索している人の『検索能力』が上がった事です。色々なコンテンツやツールを使って情報収集をするように変わりました。その中にGoogleも含まれています。

今こそ『Googleマップ』の表示順位と『Googleマイビジネス』見直して、新しい『新規顧客の獲得手段』を始めるチャンスです。

『家の近く』や『今いる場所の近く』という検索はマップが連動

コロナウイルスの影響で、当面外出は制限が続く事が予想されます。そしていつも行っている美容室に行けない人、いつもと違う近くの美容室を探す人は増える事が予想されます。もし、あなたの近所の人、『家の近くの美容室』『近所の美容室』と検索した時にあなたの美容室は上位表示されますか？ さらに正しい情報が表示されますか？ 身に覚えの無い、評価の低い「口コミ」は書かれていませんか？ それは確実に集客効果に影響すると思いませんか？

ファーストビューの上位表示は、WEB集客戦略の基本！

ホットペッパービューティーでも高額プランの一番のメリットは、検索結果の上位表示です。それだけ検索結果の上位表示はWEB集客において重要な訳です。

スマホで地図アプリといえば圧倒的に『Googleマップ』です。Googleマップの上位表示対策=SEO 見直してみませんか？

スマホで地図を見るときはGoogleマップが使われます。そのGoogleマップで右図のように上位表示される事で、今まで違う新しい新規顧客と出会うチャンスが広がります。



実は間違っていたかも?! マスク前のメイクNG例2選と暗見えしないヘアアレンジ

新型コロナウイルスによりマスクが欠かせない毎日。マスクをすると表情が見えなく、印象が伝わりにくくなる…。マスクすることによって化粧もヨレやすい、いつもの髪型だと暗く見えて地味な印象になってしまうなど、悩みを一気に解決!!

NG①

メイク前のササッとスキンケアをする

スキンケアを適当にして、保湿が不十分だと肌は乾燥し、うるおいを補おうと皮脂を分泌しようとして。その結果、過剰な皮脂分泌につながり、メイク崩れを引き起こしてしまう要因。メイク前は丁寧なスキンケアで、しっかり肌にうるおいを与えてからメイクをすることが大切◎

NG②

スキンケアしてすぐにメイクをする

メイク前のスキンケアは“丁寧”とお伝えしましたが、スキンケアのやりっぱなしはメイク崩れの原因になります。スキンケアの仕上げは、クリームやオイルなどの油分でフタをしておきましょう。そこでやっておきたいことが、メイクをする前のティッシュオフ！ 肌表面の余計な油分を取り除いておくことで、肌のうるおいを保ったままメイク崩れの原因を解消する

HairArrange



顔まわりは後れ毛のみでスッキリした印象に◎
耳を出すのがPOINT☆簡単にまとめられるお団子ヘアやハーフアップもセルフで挑戦しやすいので人気！接客業での印象UPに…☆

お家が美容院に！！★業界初の試み★ テレカットとは！？

今の状況をうまく活用した斬新なサービス

新型コロナウイルスの感染拡大を抑えるために外出自粛が求められています。美容院・理容院は休業要請の対象ではないが【ステイホーム】を考えるとなかなかサロンに足を運ぶことが躊躇される半面、伸びてしまった髪をどうにかしたいと思われるお客様は多いと思います。かといって、自分で切るのは心配・・・そんな方にお勧めのサービスが「テレカット」です！どのようなサービスかという、サロンとお客様のご自宅をスマートフォンで繋ぎ、実践しながらカット方法をレクチャーしていきます。お値段は無料となっているためその点も魅力のひとつですね♪

こちらは渋谷にある株式会社ファイヤー・ワークスが、「Mr.Brothers Tele Cut Club」というサービス名で4月28日から開始しています。

コースは2種類でセルフカットとボーイズカットが用意されており、ハサミ、バリカン、ゴミ袋、手鏡があれば誰でも簡単にヘアカットを行うことができます！

ネイリスト必見！お客様と会話を楽しむ7つのコツ★

- ①聞き役にまわる
- ②「はい」「いいえ」以外で答えるような質問をする
- ③話題や会話量はお客様に合わせる
- ④礼儀や敬語を忘れない
- ⑤プライベートなことを詮索しすぎない
- ⑥お客様の話を否定しない
- ⑦時々顔をあげて目を見て話す



【なぜネイリストにとって会話が大切なのか？】

- ・お客様に自分を印象付けて、リピートしてもらうため
- ・お客様にリラックスしてもらうため
- ・お客様の好みを知って、提案をしやすくするため

まずは最初のカウンセリングと施術途中のデザイン確認、仕上がりの確認といった必要最低限の会話だけでもOK！デザインを一緒に決める時に「このデザイン可愛いですよね、今人気なんですよ！」と笑顔で一言添えたり、仕上がりを確認してもらった時に「この色、お客様の今日のお洋服にもぴったりですね。」と笑いかけたりするだけでもあなたの感じの良さは十分に伝わります！自分のペースでお客様と楽しく会話をする事ができれば、きっと次回の予約に繋がるはず♪

今こそ！オンライン配信のメリット&デメリット

サロンを休業したけどお客さんが離れてしまうのでは…
オンライン配信ってどれを導入したらいいんだろう…



- ・ユーザーが見たいときに閲覧可能◎
- ・動画編集が面倒△
- ・外のサイトに簡単に貼付け可能◎
- ・登録者が増えたら広告収入できる◎



- ・登録が簡単でライブ配信が手軽に出来る◎
- ・いつでもどこでも配信できる◎
- ・編集が必要なく、交流がしやすい◎
- ・24時間しか視聴できない△



- ・今急上昇中のオンラインツール◎
- ・一度に50人のチャットができる◎
- ・通信が安定している◎
- ・有料版に登録すると初期費用がかかる△



- ・時間制限がなく、対話も可能◎
- ・アプリのDLと登録が必要△
- ・見てほしい人だけ閲覧可能◎
- ・Skype for Businessでは250人までグループ通話が可能◎



自分に合ったツールを選び、IT社会の中、新たな方向性をプラスして、集客を高めていきましょう！

オージュア・ミルボン製品の自宅配送が可能に。

理美容室専売品メーカーのミルボンは、新型コロナウイルスの影響により休業や時短営業を行っているサロン顧客向け「オージュア」「ミルボン」のリピーター購入に限り自宅への配送を開始した。



同社の公式ホームページの問い合わせフォームから注文が可能だが、普段の購入店舗名の申告が必要。5月31日までの緊急措置とし、これらの商品は6月からECサイトで販売する予定だ。「オージュア」や「ミルボン」は契約商品で、不正流通対策に力を入れていることもあり、限られた美容室でしか購入できない商品。「オージュア」「ミルボン」製品のファンも多いため、美容室が休業している間の顧客離れを防ぐことに加え、利益を還元することで休業中のサロンをサポートする。不透明点に関しては担当のミルボンサポーターへ問い合わせを。

美容室の中にはリピート購入客のもとにシャンプーやトリートメントを発送しているところもあるようだ。普段から店販品を購入してくれている顧客を逃がさないためにも、またこの時期にほかの一般商品に顧客が流れてしまわないためにも、メーカー発信のこういった取り組みは重要だ。ECの導入が遅いヘアサロン業界だが、今回の新型コロナウイルスの非常事態によりこの流れは加速するだろう。

編集後記 猛威を振るう新型コロナウイルス。身近に感染者がいなくても、国民的な芸能人が感染より死去をした衝撃的なニュースが流れた3月。4月にはロックダウンになるのではないかと噂も。そんな今、集客を積極的に行う事は難しいですが、ご来店して頂けるお客様の為にコロナ対策をしっかりと行っていきましょう。コロナウイルスに効果があるのはアルコールです。その中でもエタノール成分が入っているものを常備しましょう☆

HOTPEPPER Beauty 7月号

発行日：6/25(木)

申込〆切：6/5(金)／原稿〆切：6/12(金)

HOTPEPPER Beauty 8月号

発行日：0/00(木)

申込〆切：0/00(金)／原稿〆切：0/00(金)

サロンボード ヘルプデスク 0120-36-0493

発行人

(株)トップ広告社

TEL:03-5641-0661