

TOP Beauty NEWS

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

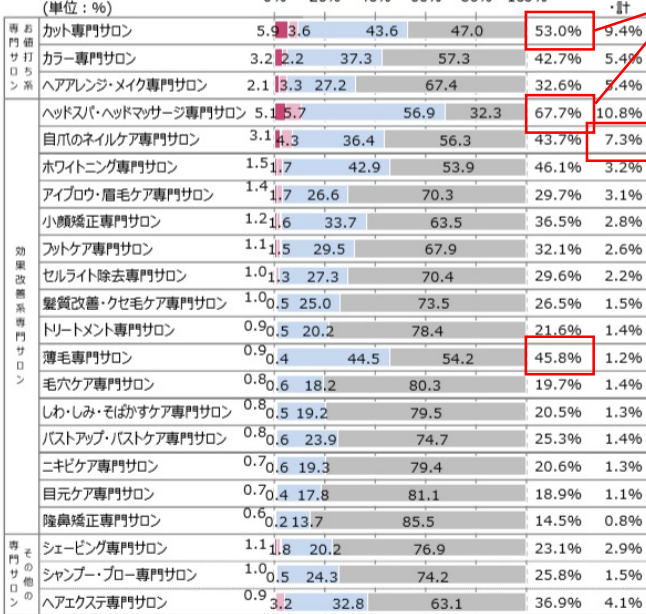
Happy Valentine



増えている専門サロン、今後の注目サービスは『ワンコイン』！？



Q.利用したことがある、知っている『専門サロン』は？



Q.あったらいいなと思う専門
加、ケする部位やサービスは？

低価格のカット専門加よりも、
ヘッドスパ・ヘッドマッサージ専門加が
認知率・利用率共に上回る！

あったらいいな＝やりたいな
という症状のTOP3は痩身！

CHECK

自分ではケアが難しいとされている
箇所(眉毛・背中)に注目。
自分では出来ないケアを専門的な加
に任せたいと思っている。

CHECK

エステ・リラクゼーション系の加メニューが多数。
ヘア加メニューは「ダメージケア」のみ。

部位・症状 (n=2742)
※30件以上あったものを抜粋

痩身・ダイエット・セルライトケア・脂肪吸引	120
フェイシャル (小顔・整形含む) ケア	81
太もも・ふくらはぎ・足首・脚/下半身のケア	70
頭皮 (コリ・ふけ・痒み) /ヘッドケア・マッサージ	61
くせ毛/切れ毛/枝毛ケア・縮毛矯正・髪質改善	61
指・手首・ハンドケア	56
肩 (や他の部位の) 凝りケア	55
脱毛・ムダ毛ケア	53
毛穴ケア	43
シミ・そばかす・ほろろケア	42
フットケア・足裏マッサージ	41
目・目元ケア	38
ウエスト・お腹/腰まわりケア	37
首・うなじのケア	35
まゆげケア	33
美肌ケア・肌質改善	32
背中ケア	32

サービス (n=2742)
※10件以上あったものを抜粋

低価格で施術できる・ワンコイン制	101
高い技術力で安心・専門的なケアで安全	35
悩みを相談できる	31
1回の施術が短時間・スピーディー	28
おすすめの (自分に合う) メイク・スキンケアを教えてください	27
サロンの立地が良い	23
2つ以上の施術が同時にできる	22
仕上がりが良い・効果がはつきり出る	19
短時間で効果が出る・短期集中でできる	18
キッズスペースがある・託児できる・子連れで通える	15
自分で施術できるように指導してくれる	15
居心地が良い・リラックスできる	15
同じ店・建物でいろいろな施術サービスを行っている・複数の中から自分に合う施術を選ぶ	13

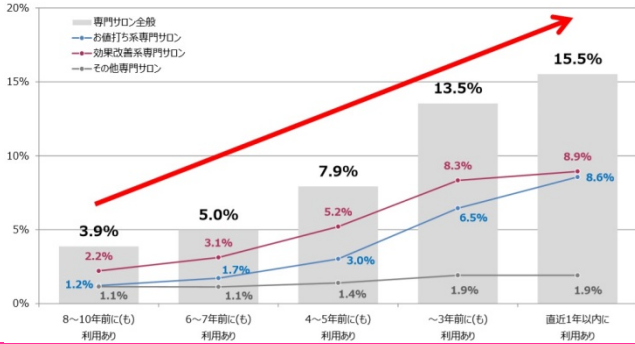
CHECK

群を抜いてダントツの1位は『ワンコイン』で施術できるメニューやサービス。専門加の認知度や期待値、使用しても良いと思う金額などは上がっている一方、「もっとお手頃なら良いのに」という本音も見え、さらに、時短や利便性など、利用するにあたって「効率の良さ」を重視するような意見も多数。

自分ではケアできないお悩み箇所や、Pの専門的な知識や技術に期待する一方で、施術代の高さや通う回数などを考えると負担に思う気持ちも。

『効果が持続する × ワンコイン』を叶えるメニューが成功の加！？

『専門加』の利用率、過去10年で増加傾向。今後も伸びそう！



Re-Writeして記事を「育てる」

『過去記事は育てるものです。』

ブログやスタイル等一度更新をしてそのままにしているませんか？これはかなり勿体ない事をしてしまっています！キーワードを狙ってSEOライティングしながら記事を書いたなら、遅くとも2ヶ月以内にリライトを検討しましょう。リライトと言っても、文章を削除して追加する (修正する) のはおすすりできません。なるべく、もとの文章は崩さないよう、あくまでも自分の説明不足を補う形で、追記・追記していきましょう！リライトとはいうものの、あくまでも「追記」です！リライトを行う事でアクセスは伸びていき、検索上位に表示される可能性が上がります！

HPBでも同じような事が行われている！？

HPBの中で2か月に1度更新され『Beautyselection』2020年1・2月号を見てみると、何年も前から人気スタイルにランクインしている2スタイルが上位に表示されている。2か月に一度、特集名に合わせてスタイル名を更新しているという事がわかる。HPBにおいては、明確なロジックは公表されていませんが、人気スタイルに長年ランクインをするためには新しいスタイルを更新するだけでなく、スタイルを育てるという事も必要なのかもしれません！

黒髪カタログ

ウォーターフォール
クラシックなモダンな髪にしたレイ
ヘアアレンジ

ことりベージュ
特選はオリーブにハットする

毛先パーマ
スタイリング風をよののに似せる

コンマヘア
新しいスタイルの最先端の最先端

バックマークする

バックマークする

バックマークする

バックマークする

バックマークする

インナーカラーベージュ、毛
先パーマとベージュ、ハ
ットハット

サーフ形/レイヤーシェ
ットパーマとベージュ、ハ
ットハット

ボウタイ/インナーカ
ラー、ことりベージュ、ハ
ットハット

アフロット/流汗! 毛先/バ
ーマ小顔デジタルパーマこ
とりベージュ

ナチュラル/ひし形デジタル
パーマ毛先/バーマ黒髪こ
とりベージュ

ALBUM HARAOKU 7%
ハム/ハラオク

ALBUM SHIBUKU 7%
ハム/シブク

ALICE by aloft アリス
パイフフロント

ROENA [ロエナ]

自慢したくなる！チョコ美容

1年の中で一番女の子が勇気を振り絞る季節♡
そんな頑張る女子もチョコレートで癒やされたい♪

カカオ分70%以上含んだ 高カカオチョコレートの美容成分とは？

- ①抗酸化作用で老化予防
- ②アンチエイジング効果
- ③ビタミンEが豊富で、血流アップ
- ④カリウムが多く、血圧低下、むくみ予防に
- ⑤腸内環境整え、便秘解消

チョコレートって
食べるものじゃないの？



← LUSH ショコラのこだわり ¥1,500/75g
みんな大好きLUSHは手軽に購入できて、カカオバターが肌に浸透し、潤いのあるお肌に導いてくれます。



豆乳ちょこれーとばっく 玉の輿
しょうどdeこぼん ¥2,200/150g→
大人気玉の輿パックにカカオと豆乳を合わせた濃厚パックでしっとりもち肌！



← 株式会社ビネット チョコレートパックボディ
用 ¥9,983/1kg(エステサロン業務用)
小さい頃憧れた全身チョコレートが体験でき
ちゃう♡食べられるかのような甘い香りに癒や
される♪標準女性で1回約200g程度使用。

～自宅で簡単にできるチョコレートパックレシピ～

- ①無糖カカオパウダーまたは純ココア大さじ2杯に、ハチミツまたは、ココナッツオイルかベビーオイルを大さじ1杯程度を加え、ダマにならないようにペースト状によく混ぜる。
- ②ここにお好みで牛乳を加えて伸ばしてもOK。
- ③これを顔、腕、脚等気になる部分に塗り、5～10分ほど置く。
- ④ぬるま湯で洗い流す。



ミラーロイド『セット面の鏡=タッチパネル式タブレット』

セット面の鏡の中に、アンドロイドOSを搭載したタッチパネル形式のタブレットが内蔵されている『ミラーロイド』



『ヘアカタログ』『ヘアシュミレーション』

右側のQRコードからぜひ動画をご覧ください。この他にも電子カルテやアプリ連動などもできてお客様とのコミュニケーション機能もあります。



さらに、進化する機能と利用価値とは？！

ヘアカタやシュミレーションだけではなく、OS搭載だから可能な『音声自動翻訳』英語や中国語などの同時通訳や、AIアシストによる音声認識の操作、質問も可能になります。

編集後記 新型コロナウイルスによる肺炎被害が拡大し、WHOが「国際的に懸念される公衆衛生上の緊急事態」を宣言する事態。連日、恐々とするニュース色ですが、接客業の皆さまには十分お気をつけ頂きたいと思います。2月は如引にとって、集客には厳しい閑散期とも言われますが、3～4月の最大商戦期に向けて戦略を練りたい時季でもありますね。また、2021年度の新卒向け求人活動のスタートでもあります。就活中の学生はSNSも勿論ですが、気になる如引にお客さんとして行ってみるそう。閑散期でも油断せず「見られている意識」大事にしましょう！



住みたい街 RANKING



2019年ー2020年住みたい街ランキングする常連の街の住み心地や特徴をPickup!! サロンの出店エリアの参考に◎



横浜



神奈川県最大のターミナル駅☆JR線（京浜東北線、根岸線、東海道本線、横須賀線、湘南新宿ライン）京急線（本線、東横線）、みなとみらい線、相鉄本線、ブルーラインと多くの路線が乗り入れており、どこに行くにも本当に便利！1Rの家賃相場7.87万・1LDK13.21万
ホットペッパービューティーの美容室掲載数170件



恵比寿・広尾



恵比寿駅からすぐ近くに住宅街のエリアもあるので、駅チカの物件も豊富です。渋谷、恵比寿、六本木、白金といったハイクラスな街に囲まれた広尾は、落ち着いた街並みであることから、富裕層が好んで暮らす街としても有名です。1Rの家賃相場11.1万・1LDK19.7万
ホットペッパービューティーの美容室掲載数152件



吉祥寺



駅周辺には、パルコ、アトレ、キラリナ、東急、丸井などのファッションビルが立ち並び、買い物に不自由することはありません。中央線、総武線に加えて、京王井の頭線が通っており、新宿・渋谷といった主要駅にも一本でアクセスできます。1Rの家賃相場8万・1LDK12.7万
ホットペッパービューティーの美容室掲載数191件

2020年、メンズマツエク流行の兆し！

韓国ではメンズマツエクが定着しつつあり、アイドルや俳優はマツエクをしている人がほとんどだそうです。韓国での流行りを受けて日本にも浸透していきそうです。施術を受けるボリューム世代は20～30代が中心。しかし、中には70代ではじめてマツエクにトライしたという男性もいるため、今後は女性と同じく幅広い年齢層から注目される可能性があると言えます。



Jカールで自然さをキープしながら目力がアップ。まわりに気づかれにくいイメチェンしたいという男性におすすめのデザイン。

もともと二重まぶたの男性にはマツエクの本数を少なめにすることを心がけて。本数を増やしてしまうと女性っぽい派手な印象に。

発行人

(株)トップ広告社

TEL：03-5641-0661

HOTPEPPER Beauty 4月号

発行日：3/26(木)

申込め切：3/6(金)／原稿め切：3/13(金)

HOTPEPPER Beauty 5月号

発行日：4/23(木)

申込め切：4/3(金)／原稿め切：4/10(金)

サロンボード ヘルプデスク 0120-36-0493