

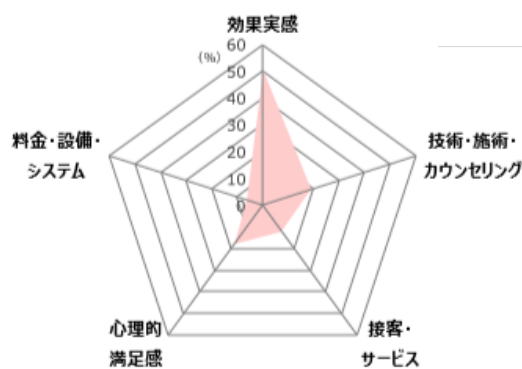


メンズ顧客満足度調査(MOTサイクル) ～エステ・リラクゼーション～

MOTサイクルとは英語で【Moment of Truth】を意味します。日本語に訳すと【決定的瞬間】という意味合いになります。顧客接点(お客様と向き合う接点)に着目して、どのポイントで顧客はそのサロンに「もうリピートしない!」と決めるのか、ということです。直感的に15秒で決まるとも言われています。ここで「リピートを決める瞬間」と「スイッチを決める瞬間(サロンを変えたい)」をみていきましょう!メンズがサロンの印象を決めるポイントは実は女性とは異なります。是非、下記のデータを参考にしてみてください☆

■エステ(痩身・ボディ)

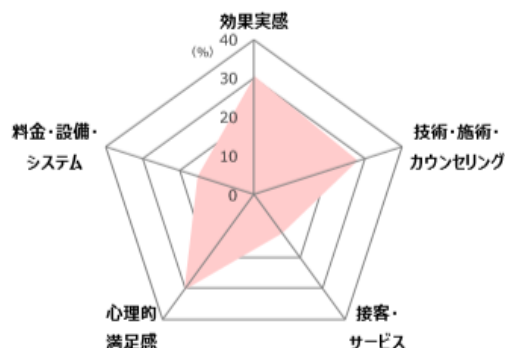
「また利用したい」と思った理由



グラフを見て分るように、圧倒的に【効果実感】にリピートの理由をあげる男性が多いです。具体的な声をあげると「最初から最後まで丁寧にカウンセリングや施術をしてくれる」「専門的な知識が豊富」また男性はせっかちな部分もあるので「短時間で手際よく施術する」というところにも定評があります。見られているのは技術だけでなく、スタッフさんの接客態度やお店の雰囲気もリピート理由にあがっています。しかしリピートをしたと思った理由がそのままサロンを変えたいと思う理由にもなっています。「効果が実感できない」と同じくらいの票を集めたのが「料金が安い」という理由です。なのでリピート向けに2,3回まで同じ価格で提供できるクーポンなどを用意していくと次につながる確率が上がるかもしれません。

■リラクゼーション

「また利用したい」と思った理由



リラクゼーションはエステとは少し違って、「効果実感」にもリピート理由はありますが、プラスで「価格が安くて手軽にリラックスできる」というところにも重きを置いているようです。サロンを変えたいと思う理由については「スタッフの接客態度の悪さ」「リラックスできない」というのがあがってきています。スタッフの接客態度やサロンの雰囲気については予約前の時点では口コミでしか分かりません。なので良い口コミがたくさん入っていることが重要になってきます。ホットペッパーの打ち出しとしては口コミを担保するために、口コミ投稿で〇〇〇円オフキャンペーン部位をプレゼント、スタッフの方からお客様に声をかけるなどをすると効果があるかもしれません。

2020年トレンドカラー予測

Pastel colour



優しいムードのカラーパレットも2020春夏の一大トレンド。NYやミラノで多く見かけたアイスブルーを筆頭に、ラベンダー、ペパーミント、ライムグリーンなどのシャベットカラーが流行の兆し。ポイントは、差し色ではなく全身ワントーンで着こなすこと。軽やかな素材で淡いグラデーションをつけるのが気分。

Green



ネイチャームードの流れに乗って、多くのデザイナーがキーカラーパレットとして提案したのがグリーン。瑞々しい葉っぱや生き生きとしたジャングルを髣髴させるような鮮やかで彩度高めのグリーンが多く、シャベットカラー同様、ワントーンで全身で取り入れたルックが多く提案された。

Mello yellow



グリーンとともにランウェイを席巻したのが、世にはびこる暗いニュースを一蹴するような明るいイエロー。幸せを象徴するこの色は、グリーン同様、全身で大胆に取り入れるのがポイント。引き締め効果的にブラックを投入するもの効果的。

『ホットペッパービューティー』美容クリニック開始

『ホットペッパービューティー』新ジャンル！美容クリニックでのレーザーや注入治療等の検索・カウンセリング予約が可能に。2020年春にサービス開始。

ゲストさん
ネット予約で200ポイント、施術申込みでさらに1%たまる！

ヘア ネイル まつげ リラク エステ

美容クリニック

美容クリニック検索・予約

悩みから探す

②重・まぶた	④顔のたるみ
③目のクマ・たるみ・しわ	⑤鼻の形
①口元・唇	⑥ハリ・つや・くすみ
⑦しみ・そばかす・肝斑	⑧しわ・弾力肌
⑨ニキビ・ニキビ跡・肌荒れ・毛穴	⑩医療脱毛(女性)
⑪医療脱毛(男性)	⑫わきが・多汗症
⑬豊胸・乳首・乳輪	⑭痩身・ダイエット

施術方法から探す

①埋没法	②リフトアップレーザー
③HIFU(ハイフ)	④シミ取りレーザー
⑤レーザートニング	⑥美肌レーザー
⑦イオン導入	⑧光治療(PL)
⑨ほくろ・いぼレーザー治療	⑩ニキビ・ニキビ跡のレーザー治療
⑪ホワイトニング・クレンジング	⑫塗料矯正
⑬マウスピース矯正	⑭クラウン(被せ物)
⑮インレー(詰め物)	⑯その他他種

『ホットペッパービューティー』美容クリニック検索画面イメージ(スマートフォン)

※保険診療に該当する診療、切除を伴うレーザー、リフト、メソ外科手術全般は対象外となります

サービス開始の背景

2019年に実施した調査では、20代女性の22.2%が1年以内に美容医療の実施経験があると回答しています。一方で「医院・クリニックの情報が横断的にまとまっているサイトがなく、様々な情報源を参照しなければいけない」「医院・クリニックの口コミ情報が少なく比較がしづらい」などの声もありました。美容クリニックの情報を正しくユーザーが求めるかたちで提供することで、美容医療に興味を持っているけれど踏み出せなかった方々の後押しをしたいと、本サービスの開始に至りました。

「メンズ美容」1位に 2019美容流行語大賞

今年の流行語大賞は「ONE TEAM」ですが、2019年の美容流行語大賞は「メンズ美容」が1位に決まりました。

VOCEウェブサイト(講談社)と各VOCE公式SNSを通じて行った約100万人へのアンケートをもとに、ユーザーの支持が集中したキーワード1位~10位までを「美容流行語大賞」に選出、2019年12月17日発表されました☆



メンズ美容

- ④ブラウンリップ
- ⑤パーソナルカラー
- ⑥発酵・美肌菌
- ⑦色っぽリップ
- ⑧くすみカラー
- ⑨偏光
- ⑩ハイブリッドファンデ



テラコッタメイク



シワ改善



1位のメンズ美容について
「シャネルやFIVEISM×THREEを筆頭に、大手ブランドがメンズコスメ市場に参入し、2019年はまさにメンズ美容元年となった」としています。
コスメに限らず、ヘア、エステ、脱毛、ネイルなどでも年代層によって差は大きいもののメンズのオシャレ意識は高まっているようですね！

編集後記

2020年がスタート！本年も、どうぞ宜しくお願いします！
2020年問題と言われる課題に、高齢化社会・教育・IT・不動産関連の問題などがあります。中でもITについては、セキュリティ面の強化が重要課題と言えるでしょう。皆さんの関心は大丈夫でしょうか！？
リリックに便乗したサイバー攻撃もあるとかないか…。便利な時代になりましたが、お客様の大事な個人情報を守る為、正しい知識を身につけて行きたいですね。今年は何と言っても東京2020リリック！関心を訪れる外国人も増えるかもしれません。盛り上がり方が今から楽しみです！

発行人

(株)トップ広告社

来る！TOKYO 2020 世界各国アスリート向けのヘアサロン 運営スタッフ大募集



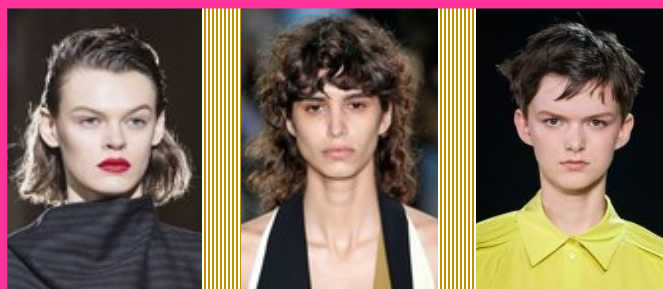
オリンピック・パラリンピック選手村のサロンで美容師ボランティアを募集！
運営の委託を受けた東京都美容生活衛生同業組合(BA東京)では、この美容サロンで働く美容師のボランティアスタッフを募集。日本の美容技術やおもてなしの心を伝える絶好のチャンス！まさに一生に一度の機会かも！各国のアスリートが訪れ、あなたのデザインしたヘアスタイルで真剣勝負に挑み、全世界に放映される…そんな夢のようなビッグチャンス☆

第1次〆切 1月20日(月)

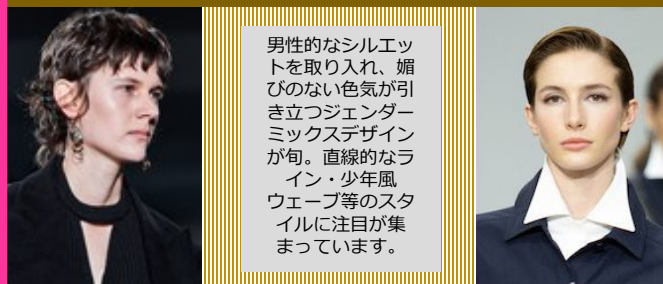


- 【勤務場所】選手村内ヘアサロン
- 【勤務期間】2020年7月8日~9月9日
- 【勤務内容】サロンワーク全般(洗髪、ヘアカット、スタイリング、編み込みなど美容業務全般を提供)
※着付け・フェイシャルエステ・ネイル・受付業務含む
- 【応募資格】要美容師免許、実務経験3年以上、通勤可能な方(ご自身で宿泊先を確保できる方は可)、期間内1日以上勤務可能な方、来春の説明会に参加可能な方

詳しい募集要項やお申込み登録フォームなどはこちらから



In TREND 2020
ジェンダーミックスヘア



男性的なシルエットを取り入れ、媚びのない色気が引き立つジェンダーミックスデザインが旬。直線的なライン・少年風ウェーブ等のスタイルに注目が集まっています。

HOTPEPPER Beauty 2月号

発行日: 1/30(木)

申込〆切: 1/10(金)/原稿〆切: 1/17(金)

HOTPEPPER Beauty 3月号

発行日: 2/27(木)

申込〆切: 2/5(水)/原稿〆切: 2/14(金)

サロンボード ヘルプデスク 0120-36-0493

TEL: 03-5641-0661