

TOP Beauty NEWS

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

2019年 Happy Holidays★!
12月



クリスマス特集

関東のイルミネーション



【カレッタ汐留】
ディズニー映画『アラジン』をテーマにしたイルミネーション
アラビアンカラーのライトの中には、魔法のランプが隠れていたり、“ホール・ニュー・ワールド”の曲と合わせたショーも見どころ



【東京ドイツ村】
千葉県にある東京ドイツ村のウィンターイルミネーションは今年14回目を迎える
ゲームセンターをテーマに表現しており、『光と音のショー』も大人から子供まで楽しめる



【東京ミッドタウン】
宇宙現象をイメージした、スターライトガーデンでは、12/18までの期間限定で『シャボン玉イルミネーション』を開催。
きらめくシャボン玉の中には、ちょっとした仕掛けがあるものも。



【横浜赤レンガ倉庫】
本場ドイツ、ニュルンベルクのクリスマスマーケットをイメージしたイベント
大きなモミの木と“ヒュッテ”と呼ばれる木の屋台が立ち並び、食べ歩きできるのもポイント

クリスマス前に駆け込み美容

目指したいのは… ✨生まれたてのうる艶質感 ✨

艶のある髪

寒い季節では、髪の毛を下ろすことも多く、クリスマスはお洒落な髪型には『ヘアアレンジ』、ダメージのない艶感を目指している方に『トリートメント』色ムラのない髪色等、クリスマス前には完璧にしておきたい部分である一つ。
直前の予約、クーポンに。



すべすべな肌

冬場でも、腕や脚を魅力的に見せたいもの。
男性ではヒゲがなく清潔感を見せたいと行った方も多くなってきています。
脱毛やブラジリアンワックス等、このクリスマスのいい機会に一緒に集客するのもポイントです☆

すっぴん肌

ふっくら柔らかな口元、思わず触れたいような素肌。
ボディスクラブ等も活躍するこの季節。
エステメニューにピーリング、小顔矯正等の提案するものも。



HOTPEPPER BEAUTY AWARD 2020 栄光は誰の手に★

今年で4回目となるHOT PEPPER BEAUTY AWARD! 今年も一般投票のBEST80作品が出そろいました。
ここからレディースTOP10、メンズTOP10の20作品がAWARDに選ばれる作品となります!
今年はどんな作品がノミネートされているのかトレンドも含めて☆!



毎週木曜日に更新されるヘアカタログと同様、やはりショートスタイルのランキンが目立つ。
また、カットラインがキレイに見えるサイドスタイルが多いのも共通点としてあげられる。



ヘアカタログと違う点は「トレンドスタイル」という事もありロングヘアも多くランキンしている事。
AWARDSTYLEにランキンを狙う場合は、「再現性」や「ヘアカタログ人気」とはわかれすぎなくても良い。



見せるのはあくまでファッションではなく「ヘアスタイル」! 服装はシンプル無地がよかった。



色味は明るいくすんだ色味が多くランキン! 柔らかく見える色が人気の傾向となった。

年末商戦の追い風になるか！？
『あの“ReFa”からスゴすぎるドライヤーが！』と早くも話題



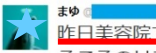
ReFa ビューテックドライヤー
¥33,000

10月16日発売
But!
2020年3月迄は
サロン優先販売



ReFa ビューテックストレートアイロン
¥18,000

ドライヤー先端のセンサーが髪の状態を感知し、自然に温風と冷風を切替えながら乾かすことで、髪への負担を減。MOIST(しっとり)モードとVOLUME(ふんわり)モードにスイッチ切替するだけでサロンのスタイリストになるという手軽さ。すでに雑誌にも取り上げられ「欲しい!」の声も多数。販売はしばらく美容サロンのみという優先販売でMTG(販売元)が全力でキャンペーン中という背景もあり年末商戦期には取扱店の追い風になるかも!



まゆ 昨日美容院で試したりファのドライヤー良すぎた。あの顔のこころのリファがドライヤーって思ったが、センサー付きで温度が60度以上になると冷風に変って髪から水分が飛ぶのを抑えてくれるから乾かすだけで潤いうる髪に。お高いけど自分へのクリスマスプレゼントとして来月買おうかなあ〜。



ティナ 美容院でおすすめのドライヤー聞いたら、ReFaのドライヤーおすすめしてもらったから今年中にこれ買おうと思う♥ センサーで髪を感知して温風と冷風自動切り替えてくれるらしいんだけどやばくない? しかもデザインもカッコいい

各SNSで話題!

今後も美的,VOCE,MAQUIA,with,ViVi等の雑誌に掲載予定

シェアサロンの新しいカタチ“air chair”

air chairってなに？



air chair



美容師さん向けのセット面レンタルサービス。今流行のシェアサロンに近いですが、営業中の美容室のセット面1席をレンタルするところが、他とは違います。
美容師免許を持っている人なら、だれでもレンタルできます。お客様や身近な誰かを施術したい美容師さんと、空いているセット面を有効利用したい美容室とのマッチングするスマホアプリです。

セット面料金	無料提供
¥ 300 (30分〜)	電気代 ●水道代 ●シャンプー台 ●タオル (2枚/1時間) ●ドライヤー、ブラシ ●スタイリング剤 ●クロス ●ネックシャッター ●バリカン ●トイレ (お客様利用する設備) 他
有料提供	
カラー剤 ¥ 800	

編集後記早いもので、2019年も残すところ後1か月となりました！10月の増税や、自然災害も多い年となりました。1年間で実に28号もの台風がありました。50年前と比べると夏の台風の数はありませんが、秋冬の台風や規模は段々と大きくなっているそうです。そんな2019年も終わりよければ全てよし！繁忙月に向けての準備は整っているでしょうか？AWARDに向けてもラストスパート！2020年はもうすぐそこです！

美容業界の『人手不足』『求人問題』のお助けアイテム?!

『求人を出しても全然人が来ない…』『人さえいれば売上は上がるのに…』『今の求人には、SNSは欠かせないのは分っているけど…上手くいかなくて…』



そんな方に！美容師求人エージェントの『インスタグラム発信マニュアル！』

【美容師求人】

問い合わせ件数【月/50件】超え！

サロンオーナーのためのリクルーティング

Instagram発信マニュアル【完全版】

こんな方にオススメです(^^)♪

- その①** インスタで求人成功してるのは聞いた事あるけどインスタをやった事がなくて、よく分からない。。

その② インスタのアカウントは作ったけど、何をアップしていいのかわからない。

その③ 一応やってるけど応募や問合せが来た事がない。そもそもフォローも全然増えない。

提供元は、株式会社美容師チャンネルの菅原紳さんで、美容師・アイリスト専門のエージェント求人活動をされています。中身はまだ見た事が無いので善し悪しは分かりませんが^_^; インスタの求人「発信するべき内容」「求職者が知りたがっている事」「見たがっている事」等が書いてあるそうです。

↓こちらからダウンロードできます。 プロフィールはこちら ↓



【美容師求人】サロンオーナー向けリクルーティングInstagram発信マニュアル【完全版】





ST Nails

←【ライジング】
オレンジ・赤・黄金色グラデーションで日の出をイメージ。あえて明るい色を使うのもいいかもしれません☆

【デュアル】→
オレンジと対比カラーの組み合わせ。青・紫・緑と組み合わせるのがオススメです！

2020年冬！トレンドネイル♥
メインカラー『蜜柑カラー』
今年の冬は蜜柑にイメージされる鮮やかなオレンジカラー。昔から魔除けの意がもたらされ幸運を招く色ともされてきました！日本人にとって特別な色として、神聖視されてきたパワーカラーです！カラーバリエーションも4種類流行すると言われてています！是非チェックしてみてください☆



←【アウェイクニング】
キラキラ質感のオレンジカラー。アウェイクニングは「錯覚・気づき」という意味

【サスティナブル】→
オレンジを主としたアースカラー。地球の大地や植物等の自然物をイメージ。



HOTPEPPER Beauty 2月号
発行日：1/30(木)
申込〆切：1/10(金)／原稿〆切：1/17(金)

HOTPEPPER Beauty 3月号
発行日：2/27(木)
申込〆切：2/5(水)／原稿〆切：2/14(金)

発行人

(株)トップ広告社

TEL：03-5641-0661