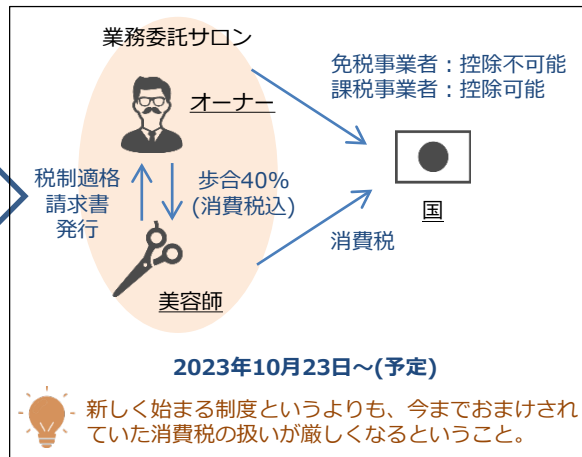
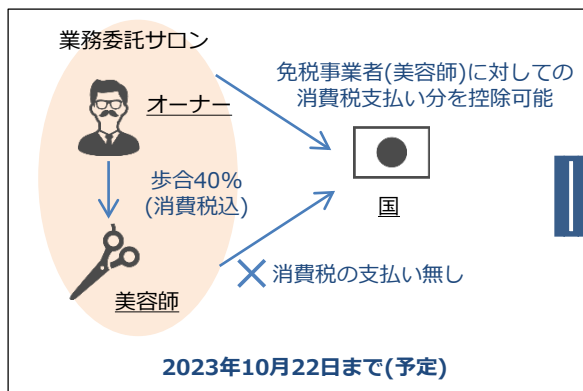


2023年開始の『インボイス制度』って？ 美容業界にもたらす影響とは…



Q.結局のところ、美容師は損をすることになるの？

★業務委託美容師側収入：売上80万円・歩合率40%のケースとして計

制度導入前	導入後(免税) ※消費税を支払わない	導入後(課税) ※消費税を支払う	課税+歩合2%アップ ※消費税を支払う
32万円	28.8万円	30.4万円	31.9万円
	-3.2万円(-10%)	-1.6万円(-5%)	-800円(-0.25%)



美容師はサービス業の為「簡易課税制度」の適用が可能！これは「仕入れ額に対する一定割合を控除できる」という仕組み。美容師の場合、課税事業者になれば消費税負担は5%程度に。

★業務委託サロン側利益：売上1億円・税引き後利益1800万円のケースとして計算

制度導入前	導入後(免税) ※消費税を支払わない	導入後(課税) ※消費税を支払う	課税+歩合2%増加 ※消費税を支払う
1620万円	1220万円	1620万円	1440万円
	-400万円(-24.7%)	-0万円(-0%)	-180万円(-11.1%)



美容師の手取り報酬を制度導入前と同水準にキープする場合、歩合を2~4%増額させる必要がある。(サロン利益は11%~減少の可能性あり)

国税局では電話相談窓口も開設しています。まだ先の話とはいえ、ご自身の収入やサロン利益に関わる問題です。万全なご準備を！



インスタグラマーから学ぶ！お洒落で上手な写真の撮り方

STEP 1

自然光を柔らかく上品に使う

機材だけの照明だと暗く冷たいイメージになりやすいので、朝~昼すぎくらいまでの時間帯がベスト！窓際からなどの差し込む光が一番キレイに撮れます。

STEP 2

イメージに統一感をもたせる

雰囲気やテイストを一緒にすることによって、見やすくおしゃれな印象になります。写真の背景などもごちゃごちゃしないように注意！

STEP 3

ストロボ・レフ板を使う

ストロボは光を作り、レフ板は光を反射させる機材で、室内や雨の日などの光が少ないときのお役立ちアイテム。価格も高くなくてもあると便利です。

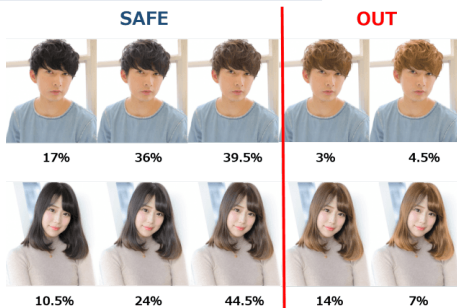
人事担当者
200人
に調査

新入社員の髪型に関する意識調査

株式会社AB&Companyが、人事担当者200人を対象に新入社員の髪型に関する意識調査を実施！

社会人として許容できる髪色はどこまでですか？

男性の髪色については39.5%、女性の髪色に対しては44.5%の人事担当者が、**明るすぎないナチュラルブラウン**までであれば許容できると回答。飲食店などのサービス業では、男女どちらとも暗めの髪色が好まれることが判明しましたが、**女性は男性よりも明るい髪色で入社しても許される業種が多いようです。**



『仕事ができそう』と思う女性の髪型はどれですか？

63%の人事担当者が①の**ダークブラウンのストレートヘアの髪型**と回答。続いて多く選ばれたのは④の46.5%、③の32.5%という順番になりました。一方で、⑤ ⑨ ⑪のように**パーマヘアは4~5%と、ほとんどの人事担当者には選ばれない結果に。**



就活中&新入社員のお客さまへのアドバイスのご参考に♪



《自宅サロンでの集客方法》

近年、開業がしやすいという理由でネイルやマツエクエステ等の自宅サロンが増えています。しかし自宅サロンはマンションの1室や一軒家なのでなかなか人に見つけてもらえず集客に苦労されているオーナーさんもいらっしゃることでしょ。そこで自宅サロンの集客アップ方法をご紹介します☆

① どんなお店にしたいか明確にする

「20代後半の昼間に暇が多く、その時間を趣味に費やしている。趣味はお菓子づくりと小旅行で好きな食べ物はハヤシライス」ここまでターゲットを絞っても悪くはありません。あなたがお店に来て欲しいお客様に喜ばれるメニューや商品を作りましょう。

② リピーターを大切に

自宅サロンにおいてはよりリピーターを大切にすることを意識しましょう。そのためにまずは、顧客管理は徹底して行ないましょう。お客様一人ひとりに丁寧に接することができるのが個人サロンの強みでもあります。予約メニュー、直近で来店したのはいつか、どんな性格の人か、ここまで管理しましょう。来店した方に感謝も込めて顧客管理を徹底してください！

③ 大規模サロンと同じ考え方を持つ

自宅サロンといえども商売は商売ですよ。売上はどれくらい欲しいのか。そのためには価格設定はどうするべきなのか。1日で何人のお客さまが来れば達成できるのか、目標をしっかりと設定し、その目標を達成するためにはどうするかを考えましょう。



自分らしい個性がでている**Only 1**なお店を目指してください☆

編集後記ラグビーワールドカップに沸いた10月の日本。最高の準備をしていた日本代表、大活躍でした。来年にはオリンピックも控え、更なる盛り上がり期待がかかります。しかしサロンの売上は…(;_;)増税前の駆け込み需要で8~9月は売上も良かったのに、10月以降は集客に難アリ…なサロン様が多いようです。そろそろ、キャッシュレス決済やポイント還元の有無によって売上の差が開き始める…かも!?年末、最大の商戦期に向けて、サロンも最高の準備をして迎えましょう。

発行人

(株)トップ広告社

TEL:03-5641-0661

時代はもっとナチュラルに！
優しくハーフ顔に魅せる「フラットマツブラウン」

市場に出て以来大人気の「フラットマツラッシュ」

【特長】

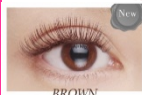
- 先端が2~3本に分かれ、1本の装着でも自然なボリュームを演出
- 従来比1/3の超軽量
- くぼみのある楕円形のフラットな形状のため高持続性
- 瞳を大きく魅せるリフトアップ効果

【こんな方におすすめ】

- 安定感と持続力がほしい方
- より自然に仕上げたい方
- 地まつ毛が弱く、負担をかけたくない方
- 目元をリフトアップしたい方
- より軽いつけ心地がほしい方
- 地まつ毛の下がりが気になる方



そんなフラットマツラッシュのBROWN色が大人気★
導入サロン、増えてきています！



少し赤味がかった「ブラウン」絶妙なニュアンスカラーは、肌馴染みの良いカラー。マツエクをより自然に、上品に魅せることができそうですね。



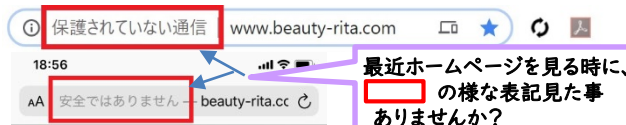
驚くほど透明感の高いカラー「シアブラウン」です。従来のブラックカラーだと「黒さが目立つ」「ナチュラル感がどうしても出ない…」と悩む方にお勧め。

フラットマツラッシュならではの「はっきりとした存在感」のあるエクステで、透け感がありながらもさりげなくカラーを主張できそうです。

TREND

2019AWは「ウィンターシ」ティストや「ハイクトカラー」がトレンド！「くすんだ色合い」「スモーキーな色合い」ファッションと合わせたメイクにする女性も急増中♡カラーエクステが流行するのは夏だけではなく、季節やファッションに合わせて、デザイン提案できる流行の最先端サロンへ！

あなたのお店のホームページは大丈夫？ HTTPS化 (SSL/TLS暗号化) するセキュリティ



チェック01 セキュリティ強化の必要性は？

細かい事は専門的過ぎるので ^ ^; 簡潔に必要な事だけを！なぜ「常時SSL」が重要視されるようになったかと言うと、簡単に言えば常時オープンな環境でのWeb接続が増えているからです。携帯、Wi-Fiもそうです。『SSL』とは、暗号化の仕組みを活用する事でオープンな状況でも第三者からの侵入などを防ぐ為のセキュリティ強化の事です。

チェック02 対策の必要性が高まった理由は?! Googleが…!!!

Google社が「常時SSL」を全面的に支持し、さらに【HTTPS化対応をしないWebサイトが**正常に表示されなくなります**】と発表したのです。(引用：2019年12月から2020年2月にかけてGoogle ChromeでWebサイト内の「HTTP」コンテンツがブロックされると段階的に仕様変更する事が公表されました。)

チェック03 やらないとどうなる？ どうすればイイのか?!

Google社は以前から「SSL」化は**検索ランキングに影響する**と公言してきました。今後はさらにSEOにとどまらずサイトが**正常に表示されない。コンテンツがブロックされる**まで公言しました。そうなる対策しない訳にはいきません。まずはご自身のホームページをチェックして下さい！

HOTPEPPER Beauty 12月号

発行日: 11/28(木)

申込×切: 11/8(金) / 原稿×切: 11/15(金)

年末進行のためイレギュラーです！

HOTPEPPER Beauty 1月号

発行日: 12/19(木)

申込×切: 11/29(金) / 原稿×切: 12/6(金)