



白髪(グレイヘア)に関する意識調査2019

2018年「新語・流行語大賞」ノミネート語30に、「グレイヘア」が選出されるなど、世間的にも白髪(グレイヘア)に対する注目が集まっています。

グレイカラー(白髪染め)は売上の的にもニーズ的にも多いメニューです。上手にユーザーの気持ちをつかめば売り上げに大きく反映できると思います。ユーザー心理の参考にしてください。

◆白髪染めをする理由は、男性は「若く見られたい」、女性は「自分が気になる」

男性は「若く見られたい」「カッコいい」など、プラスイメージに変えたいという理由が上位に上がる一方、女性は「自分が気になる」が去年に続きトップ。また、女性は「身だしなみ」「清潔感」など、マイナスイメージを持たれないためのマナーという意識が男性より強いのが特徴的。

Q.あなたはなぜ、「白髪染め」または「ヘアカラー/おしゃれ染め」をしているのですか。(複数回答 n=男性:259/女性:775)

男性 -上位5項目-

1	若く見られたいから	64.0%
2	白髪がない方がカッコいいから	43.0%
3	自分自身が気になるから	35.3%
4	身だしなみとして必要だから	28.7%
5	いい印象を持たれたいから	25.0%

女性 -上位5項目-

1	自分自身が気になるから	61.2%
2	身だしなみとして必要だから	55.8%
3	若く見られたいから	43.1%
4	白髪がない方がカッコいいから	37.6%
5	清潔感があるように見られたいから	30.2%

◆白髪の異性に対するイメージでは「老けてみえる」などのマイナスイメージは低下。

女性では「自然体である」「落ち着いている」など、男性に比べポジティブなイメージが上位に昨年に引き続き、今年も、男女ともにネガティブなイメージが全体的に低下する結果となった。

Q.「白髪・グレイヘアの異性」に対し、あなたのイメージとしてあてはまるものを全てお知らせください。(複数回答 n=男性:259/女性:775)

男性 男性から見た「白髪の女性へのイメージ」

-上位5項目-	2019 n=259	2018 n=269	2017 n=275
1 老けてみえる	67.1%	70.1%	73.4%
2 疲れてみえる	32.9%	34.3%	40.9%
3 地味	15.4%	18.7%	25.5%
4 自然体である	14.5%	-	-
5 身なりに手を抜いている	13.4%	19.7%	18.3%

女性 女性から見た「白髪の男性へのイメージ」

-上位5項目-	2019 n=775	2018 n=766	2017 n=761
1 自然体である	45.8%	-	-
2 老けてみえる	38.9%	46.5%	53.2%
3 落ち着いている	24.9%	34.0%	29.2%
4 シンプル、飾らない	22.0%	30.8%	26.8%
5 疲れてみえる	15.4%	11.6%	15.1%

※「自然体である」は2019調査から選択肢を追加

□ ...ポジティブ □ ...ネガティブ

40代女性を集客するには?～ネイルサロン編～



40代の方は、ある程度美容に使えるお金があるため、一度気に入ってくると長期的にリピートしてくれる可能性が高い顧客層になります☆ネイルサロンにとってはとても重要な集客層ですね!
40代を集客に必要な条件をお伝えしていきます☆

▼サロンに行くきっかけ▼

40代の方は「自分で爪を整えるのが面倒くさい」「リフレッシュしたくなったから」と答える方の比率が多いことが分かっています。お金に余裕があるので「お金をかけてでも爪を整えたい」という高単価層のターゲットに適したメニューを作ること集客効果を高めることができるかもしれません!

▼メニューを作るポイントとして▼

『デザイン性を重視している方』というよりは『おしゃれりなどの接客面』を徹底的に磨き上げ対応することで定期的にリピートしてもらえるロイヤルカスタマーになる可能性が高いと言えるでしょう☆



40代女性まとめ

- ・お店探しのポイント...リフレッシュ目的の来店が多い
- ・ネイルサロンに期待していること...日ごろの疲れを癒したり気分転換に来店される方が多い



デザイン性などはもちろん重要ですが『居心地の良さ』を重点的に改善することで今まで集客に困っていたサロンでも新しい施策を打ち出すことができるのではないのでしょうか?
是非一度対策を練ってみてください♪

“セルフカット”が主流になる！？ 原因は、老後2000万円問題。

「美容センサス2019年上期 美容室・理容室編」美容室の年間利用率

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上
●凡例						
女性全体	2019年上期 (n=5409)	15.3%	31.0	25.1	21.2	7.4
	2018年上期 (n=5482)	15.4	30.5	26.0	21.4	6.6
	2017年上期 (n=5597)	14.7	30.9	25.7	21.3	7.4
	2016年上期 (n=5454)	15.1	31.4	25.0	21.4	7.1
	2015年上期 (n=5062)	13.6	29.0	27.9	22.2	7.3
	2014年上期 (n=4529)	10.4	28.7	29.0	22.1	9.7
	2013年上期 (n=4751)	8.1	28.8	29.4	24.2	9.6

出典：リクルートライフスタイル社

ホットペッパービューティーアカデミーが発表した「美容センサス2019年上期」から、美容室の年間利用率を抜粋。美容室を利用している女性のうち年に1回のみの利用は15.3%と、6年前の調査から約2倍の数値に。

美容室を利用しない・または年に1回程度という利用頻度の低下は暗髪やグレイヘアの流行が大きいのと考えられるが、セルフカットも見逃せない要因。ひと昔前とは異なり、今はセルフカットの仕方が簡単に調べられる。

Googleで「セルフカット」を検索してみると、なんと3110万件。上位には「セルフカットで年間約6万円の節約になる」などの節約術や必要な道具の選び方についての記事が並ぶ。また、Instagramでは「#セルフカット」が6万6千件以上・現役美容師の動画までアップされるなど、人気がうかがえる。

昨今話題の老後2000万円問題。「美容室で髪を切るのはいざいざ」という風潮になってもおかしくない。「美容室＝髪を切るところ」という位置づけのままでは、セルフ化が進むことで衰退していく一方だ。美容室に対する付加価値がこれまで以上に重要になっていくのではないだろうか。

リップエステに大注目☆

部位パーツごとのエステが今メディアで話題に！

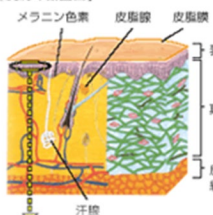
“盛るより研ぐ”という時代になり、ケア思考が年々高まっています。部位ややりたいことによりサロンの使い分けする方も多くなっています。その中でも大注目の“リップエステ”に必見！！

ABOUT

実は20代から唇の老化は始まります！

皮脂腺・汗腺がなく皮脂膜ができないダメージを受けやすく水分も蒸発しやすい。肌よりベタベタオーバーも早く6日周期。肌よりも急なケアが必要とされています。

【皮膚の断面図】



RESULT



ぶんと本来の唇に♡

【★POINT★】

針は一切使わず、いつでもハリと潤いを。憧れのぽってり唇に。老化が一番早いと言われている唇。早めのケアが重要に！
ノーメイクでもくすみや血色を良い唇に。
ピーリング・パック・美容液の短時間メニューで、
通いやすい価格設定なのも魅力！

★広がりつつある男性の美容に関する意識調査★



近年、盛り上がりを見せる男性用化粧品市場。男性向けスキンケア製品やエステサービスの広告なども目にする機会が増えました。そこで今回は男性達が美容に対してどのような意識を持ち、どんな行動を取っているのか全国の男性2,500人に調査を実施しました。

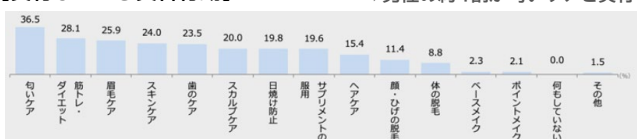
【自分の美意識について】

⇒美意識が高いのは高齢層・高年収層



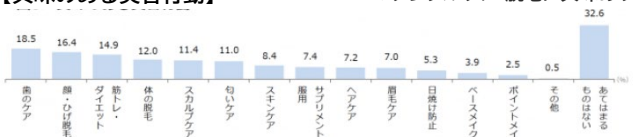
【実行している美容行動】

⇒男性の約4割が匂いケアを実行



【興味のある美容行動】

⇒デンタルケア・脱毛に興味あり



美容行動は何もしてないという人は0%ということもあり、多かれ少なかれ男性たちは美容について関心を持っていることが今回の調査でわかりました。これから男性美容製品やサービスが拡充されたり、実践しやすい身近な存在になったりすることで美容に気を遣う人が増えていくのではないのでしょうか…♪

通販サイトから読み解く次のトレンド！！

炭酸系フームが来る！？

今じわじわと注目が高まっている炭酸美容☆

炭酸水・炭酸パック・炭酸洗顔・炭酸シャンプー etc...

興味を持っている＆知っている方も多いはず！

まだまだ認知度は低いこの美容法を先取りしていきましょう！

炭酸の効果

血行促進…炭酸は水分に炭酸ガス(二酸化炭素)を溶かしたもので、このとても小さい分子が、肌の内部に浸透します。すると、二酸化炭素が体内に入ることにより、酸素が足りないと感じ、血液から酸素を取り込もうとするので、血流の流れがよくなります。

抗菌効果…炭酸は弱酸性で抗菌作用があり、肌に負担をかけずに細菌を抑制働きがあるので、くすみ・美白にも効果的です。

洗浄効果…炭酸にはタンパク質を吸着する性質があり、余分な皮脂や古い角質、毛穴汚れ等を吸着し分解します。



今、韓国通販サイト等でも炭酸パック等が上位に目に付きます。美白美肌も目指せて、毛穴引き締め効果もある炭酸の効果。いいところ取りの炭酸美容はますます伸びていきそうです☆

編集後記

昨年より梅雨明けが1か月も遅く、あっという間に、令和最初の夏が終わりました。10月からは消費税が10%に値上がりが正式に決まりました。増税対策は万全ですか？？今まで以上にキャッシュレス決済が増える事が予想されます！クレジットカードはもちろん、以外にどれだけのキャッシュレスが使用できますか？LINE PAYやPAY PAYは女性の利用者が多いと言われています。今後はこのような事も新規集客の大きな条件になるでしょう。

HOTPEPPER Beauty 10月号

発行日：9/26(木)

申込〆切：9/6(金)／原稿〆切：9/13(金)

HOTPEPPER Beauty 11月号

発行日：10/24(木)

申込〆切：10/4(金)／原稿〆切：10/11(金)

発行人

(株)トップ広告社

TEL:03-5641-0661