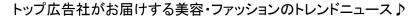
TOP Beauty NEWS



LITD	711	ド検索ランキング	ゲスシェ 人	【ヘアジャンル アプリ】
	ノリーリー	「伙赤ノノイン)	ノガな以	いへパン ピンル パン ワル

	10代	20代	30代	40代	50代		
1	学割U24	ヘアセット	ヘアセット	学割U24	白髪染め		
	カラー	エクステ	イルミナカラー	縮毛矯正	ヘッドスパ		
3	エクステ	イルミナカラー	ヘッドスパ	ヘッドスパ	学割U24		
4	インナーカラー	カラー	エクステ	白髪染め	カラー		
5		髮質改善	髮質改善	カラー	縮毛矯正		
6	ダブルカラー	学割U24	ハイライト	イルミナカラー	カット		
	縮毛矯正	インナーカラー	カラー	髮質改善	イルミナカラー		
8	髮質改善	ハイライト	インナーカラー	カット	デジタルバーマ		
9	イルミナカラー	前髪力ット	縮毛矯正	白髮	リタッチ		
10	ヘアセット	ヘッドスパ	キッズカット	デジタルバーマ	髮質改善		
	カット	トリートメント	前髪力ット	リタッチ	ヘナ		
	ケアブリーチ	カット	トリートメント	エクステ	カラー専門		
13	グラデーション	縮毛矯正	カット	インナーカラー	ヘアカラー		
	ハイライト	ダブルカラー	バレイヤージュ	ヘアセット	オーブ		
	トリートメント	ブリーチ	キッズカット	トリートメント	オーガニックカラー		
	前髪力ット	シールエクステ	白髪染め	ヘナ	白髮		
	黒染め	グラデーション	イルミナカラー	キッズカット	白髮染		
18	学割	ケアブリーチ	リタッチ	カラー専門	トリートメント		
	パーマ	前髪力ット	デジタルバーマ	ハイライト	ヘアセット		
20	シールエクステ	バレイヤージュ	ダブルカラー	ストカール	カラー専門店		
	ヘアカラー	バーマ	前髮	前髪カット	ストレート		
22	グラデーションカラー	オージュア	グラデーション	オーガニックカラー	ノンジアミン		
	バレイヤージュ	新宿	ストレート	イルミナ	ストカール		
24	デザインカラー	池袋	サイエンスアクア	キッズ	ネイル		
25	ストレートバーマ	リタッチ	オージュア	白髮染	ショートカット		
26	ヘアメイク	イルミナ	TOKIO	グレイカラー	ヘアマニキュア		
	韓国	アディクシーカラー	学割U24	ストレートパーマ	吉祥寺		
	前髪力ット	アディクシー	池袋	ストレート	オーガニックカラー		
29	デジタルバーマ	デジタルバーマ	ストカール	バレイヤージュ	ヘア		
30	池袋	TOKIO	グラデーションカラー	サイエンスアクア	着付け		
/ *TPEND-1 / 長質改差 / 他 / ゲア栗栗 / / TREND-2 /縮手矯正・パーマ栗栗 / / TREND-5 / 特別 12 / TREND-5 /							

全世代で髪質改善ワードやトリートメントの種類等、 全にいて差買以替フードドドリードスクトの程規等、 多くのワードがランクインをしている。 トリートメントの商品名「TOKIO」「AUJUA」など

で検索をしている人も多いため、しっかりと原稿内 に打ち出して頂く事が大切だ。

・TREND・2カラー関連ワードが多数を占める 見て頂くと気づくカラーの関連ワードの多さ。

カラーの種類から薬剤名まで検索ワードは様々 若い人ほどカラーの名称で検索をしている。

また、F2層である「大人女性」もハイライト等の ワードがランクイン。打ち出し次第では集客が見込める!

TREND・3 縮毛矯正・パーマ需要 同じ色でマークしたが、やはり縮毛矯正は全世代 上位にランクイン! 梅雨前など季節的要因に関係 なく、通念を通して人気のメニューだ。 ダメージレスの施術として認知度が上がってきている

「サイエンスアクア」もランクイン☆

TREND·5 学割U24

何故か全世代でランクインしている「U24」親世代の人が調べて いたり…?などと様々な推測が立てられるが…季節的にも予約 拡大中! 「カット¥4000以下、カット+カラー¥6000以下」 どちらかのクーポンが必要になるため、単価を下げたくない! などのサロンの思いもあるが、隙間時間を埋めるには効果覿面!

TREND・4 ヘアセット人気!

どこのエリアでも人気特集となっている ヘアセット。フリーワードとしても全世代 上位にランクイン!画像検索をしてスクショをする

というのが多く、価格が安いサロンに集客は集まりがち。 ターミナル&¥3000前後の価格帯だと予約が増える傾向。

TREND*6 「キッズ」ワード

30・40代のお母さん達は、HTBでキッズカットを探していると いう結果が!お母さまの施術が¥5000以上で、小学生以下のお 子様のカット無料がとっても人気!! お子様向けのキャンペーン も人気になりつつある。また、郊外エリアだけではなく、ターミ ナルの駅でも反響は出やすい。



美容室を選ぶ基準は何ですか。

年代別

料金が安い

■お店の外観が好みだから

お店の内装が好みだから

雑誌やWFBの口コミ

■親族や友人の紹介

■家や通勤先・通学先などに近いから







お店の外観が好みだから | | 10.6% お店の内装が好みだから | 大人大 | 11.5%

その他 | 大人人人人 | 22.1%

こんなコメントも!

● 託児付き ● 気安い雰囲気 ● 自分がイメージしていた通りにしてもらえるから ● 腕がいいから

● 自分の毛質をよくわかってくれていて、提案が的確だから● 自分好みのファッションの美容師が居る ● お店の雰囲気や美容師さんの腕 ● 美容師さんが話しやすい ● 一回行ってみて、ウデがよかったから

● 美容師さんの人が身に好感がもてるから● ほかの美容師に触られたくない● 技術、接客態度

● 技術が高い ● 美容師さん、スタッフの人との相性 ● やたらに話しかけてこないから フタイリストさんの人柄と腕自分の好みのカットをしてくれるかどうかマイルがたまる

居心地の良さなじみのお店だから

総合的にみると料金が最も重要視され ており、次に利便性が重視されていま す。年代別にみると、どの年代でも料金が一番多く、全体の約4割。20代では 雑誌やWEBの口コミが他の年代より若 干だが重視されており、お店の内装、こ だわりも基準にしている感があります 30代、40代はほぼ同じような構造の割 合になっていますが、30代では内観・ 外観などお店のインテリアの優先順位 が低いと言え、より実用的な情報によっ てお店を選んでいるかもしれません!!

増税前に気になるキャッシュレス対応!!

2019年10月に消費税が10%に増税されます。それと同時に**国は特定の** キャッシュレス決済に対して最大で5%還元するという方針を示しています。 5%還元や各キャッシュレス会社のキャ 大20%などが組み合わさると、消費税10%になっても余裕でペイできるほ どお得に買い物やサービスを受けることになります。キャッシュレス決済に 対応していないと間違いなく取り残されてしまいます!!

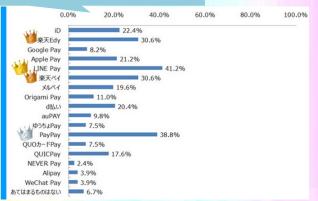
こんなにお得になる!!

・カット代:約5000円→4000円に!(20%還元) ・カラー込:約1万円→8000円に!

<mark>美容院での平均顧客単価は6000円前後。飲食店と比べるとかなり高い金額。</mark> **[客単価の高さには、クレジットカード利用率の高さも比例**します。そのた めランチのお店を選ぶときには決済方法なんて特に考えない人でも、

美容院を選ぶときにはクレジットカードが利用できるかどうかで お店を決める人が多いのです!

利用しているスマートフォン決済機能



LINEPAYが利用率の1位に!残高がなくなっても銀行からオートチャージが 可能!また、気軽さや還元率の高さも人気の要因となっているのではないで しょうか?日本は世界でも現金主義と言われている国で、やっとキャッシュ レス化が加速しています。増税前、2020前には必須な対応になります!!

サロンづくりのヒントが満載!? 競合調査をやってみよう☆

競合調査は、競合店の良い所を見つけて立ち向かう対策を立てるため また自店との違いを見つけて差別化を考えるために行うべきものです! 欠点よりも「良い所を探そう」という意識を持って行うことがベストです☆

▼競合調査の進め方

Step1. 『何のために競合調査をするのか』目的&/項目を決める



白店と他店の違いを知る 競合店の良い所を探す



とにかく調べてみる 日店C1世店の遅いを知る 自店が"負けない"所を見つける 競合店の良い所を全て真似する 競合店の粗探しをする

Step2.マップ作成&行ってみる!

商圏内にあるサロンを調べて地図に書き込んでいき『競合店マップ』を作成する。 また、実際にお客として行ってみる。 技術レベルや接客の様子は施術を受けてみないとわかりません!

Step3. 3C分析—『顧客』『競合』『自サロン』をする

【顧客】

【自サロン】

顧客は誰か? ニーズは?嗜好は? 来店動機は? 市場規模はどれくらい?

ライバルはどこ? ライバルはどれくらいいる? 強みと弱みは? 特徴は?

【競合】

何を目指している? 私達の強みと弱みは? 特徴は? 規模は?

Step4.戦略&戦術を立てる

【戦略】 -補強するべき弱みは?より強めるべき強みは?差別化できるポイントは? 【戦術】一立てた戦略を実行するために必要な「戦術」を具体的に考えていく

(例)・強みであるデザインコースを打ち出すためのキャンペーンを実施する ・顧客の囲い込みを目指して自社アプリを開発する

競合と自サロンは、ペルソナを奪い合う関係。

自店と競合店を比較しながら自店がペルソナに選ばれるための方法を考える!

戦略・戦術を基に、競合店対策を実施する。 PDCAサイクルを回しながら確実に実行していく事が大切です☆

Plan(計画) ⇒Do(実行) ⇒ Check(評価) ⇒Act(改善)

競合調査は経営者が単独で行うより、スタッフを巻き込んでいく事がポイントです! 共に力を合わせ自店が持っている強みで差別化を図っていきましょう☆

主目ネイルデザイン☆2019夏



クリアフレンチ

先端のみクリアがとってもおしゃれ。 フレンチラインを引いたり囲みライン にしたりとアレンジも豊富。

ぷっくりフラワー

クリアフラワーは透明感と夏らしさで 今年の人気アート!ハンドでも フットでも、ブライダルにもOK☆





スクエアネイル

SNSで人気なのはバレリーナ型のスクエ アネイル。ニュアンスネイルなど カジュアルなアートと合わせて♪

あのReFaからドライヤーが登場!!

美容機器で有名な【ReFa】から 気になるあの商品の情報が解禁になりました!



8月26日 (月)

ReFaドライヤー 先行販売商談会スケジュール

名古屋・大阪



8月27日 (火) 札幌 9月2日 (月) 大阪・福岡・金沢 名古屋・福岡 9月9日 (月) 9月17日 (火) 9月30日 (月) 高崎・広島 10月8日 (火) 東京

 \mathcal{R} eFa

気になる商談会への参加方法は?



MTG PROFESSIONALのLINE@を追加し、参加申請を!

MTG PROFESSIONAL公式 LINE@

編集後記昨年より30日、例年よりも8日遅くなりましたが、令 和初めての夏がやってきました。夏本番、カット・カラーなど大幅な イメージチェンジや花火大会・お祭りなど催しも沢山スタートしてい ます!浴衣やヘアセット等の予約も上がってきているのではないで しょうか?毎日30度を超える猛暑が続いておりますが、繁忙期に体 調を崩さないよう、しっかり体調管理も☆

HOTPEPPER Beauty 9月号

発行日:8/29(木)

申込〆切:8/6(火)/原稿〆切:8/9(金)

HOTPEPPER Beauty 10月号

<u> 発行日:9/26(木)</u>

申込〆切:9/6(金)/原稿〆切:9/13(金)

発行人

(株)トップ広告社 TEL: 03-5641-0661