

TOP Beauty NEWS



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

美容センサス2019年上期の調査結果から見てきた兆し！

2019年上期の美容サロンの利用実態を徹底調査！調査結果から見てきた、『令和』の美容トレンドをご紹介★

▼美容サロンの利用状況（女性／全国）

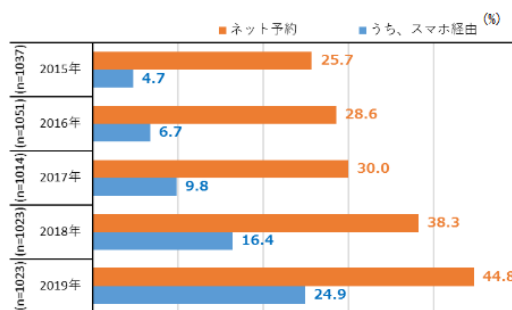
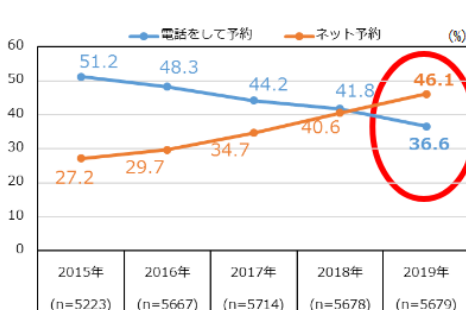
※(株)リクルートライフスタイル ホットペッパービューティーアカデミー調べ

	美容室	ネイルサロン	エステサロン ※フェイシャル	リラクゼーション サロン※着衣	アイビューティー サロン
利用率	86.0%	9.8%	9.1%	16.4%	7.3%
前年比	0.0pt	-0.2pt	-0.7pt	+0.2pt	+0.6pt
利用回数/年	4.47回	4.86回	4.64回	5.53回	5.07回
前年比	+0.7%	+12.8%	+7.9%	+3.4%	+11.4%
利用金額/回	6,677円	5,566円	6,831円	4,372円	4,997円
前年比	+3.1%	+6.7%	+8.3%	+7.7%	+8.6%

概要

女性の美容サロンの利用率はおおむね前年と比較して横ばい。利用頻度、利用金額が全ジャンルで前年を上回る。

【美容室の予約方法】（美容室利用の女性全体）



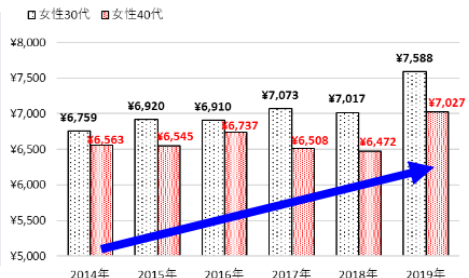
トレンド①

「美容室」40代女性の「ネット」からのサロン予約が増加！女性全体で「ネット予約」が「電話予約」を上回る。特にスマホからのネット予約が進んだ影響が大きい。

トレンド②

30代・40代女性のカラーが半数超え。トリートメントも増加。利用金額は過去最高額！特に40代のカラーは前年比9.4%増加！

【美容室の利用金額】（女性30代、40代）



【カラー、トリートメント利用率】（女性30代、40代）

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
カラー※					
女性30代	47.1	47.0	52.5	54.8	57.4
女性40代	43.6	43.6	42.7	44.6	54.0
トリートメント					
女性30代	33.0	33.3	38.8	41.1	45.8
女性40代	25.4	26.6	30.3	31.0	34.6

サロン側にとって、とても嬉しい結果にはなったのではないのでしょうか？！利用頻度は上がり、利用金額も過去最大！5年前と比較すると30代の1回あたりの利用金額は¥829アップ！40代は¥464アップ！と大幅に上昇しました。カラーの需要が増えると共にケアする人が増え、トリートメントの需要も増加したと考えられます。2019年10月に消費税が10%になり消費者の動向が気になると思いますが、今年は昨年に比べて過去最大の売上になるかもしれません。この機会にケアメニューで単価UPを検討されてもいいのではないのでしょうか？！

【東京】

第41回足立の花火/7月20日(土) 第44回江戸川区花火大会/ 8月3日(土)
第53回葛飾納涼花火大会/7月23日(火) 第60回いたばし花火大会/ 8月3日(土)
第42回隅田川花火大会/7月27日(土) 2019神宮外苑花火大会/ 8月10日(土)
第37回江東花火大会/ 8月1日(木)

【埼玉】

越谷花火大会/ 7月27日(土)
第66回戸田橋花火大会/ 8月3日(土)

【神奈川】

相模原納涼花火大会/ 7月15日(月)
第73回あつぎ鮎まつり大花火大会/ 8月3日(土)
横浜スパークリングトワイライト/ 8月13日(火)・14日(水)

【千葉】

第35回市川市民納涼花火大会/ 8月3日(土)
第41回千葉市民花火大会/ 8月3日(土)
松戸花火大会/ 8月3日(土)

2019 関東花火大会

【髪の毛】年代別女性のお悩みランキング☆

お悩み項目	女性 年代別：2018年下期							参考 (%)
	15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)	70代 (n= 600)	
白髪	5.7	7.3	30.4	58.2	66.4	59.5	53.7	
髪のコシ・ハリ・切れ毛などの髪質	40.3	38.6	40.5	36.8	35.7	30.5	30.5	
ヘアスタイル	47.3	43.2	36.0	27.9	21.8	14.7	13.4	
薄毛・抜け毛	13.3	15.0	19.8	20.2	19.5	21.6	25.6	
枝毛・切れ毛	34.8	31.9	23.4	11.3	6.7	3.8	5.4	

『1位：白髪』『2位：ハリコシ』『3位：ヘアスタイル』
 という結果に！注目して頂きたいのは、項目よりも年代別の%！
 白髪に関しては20代→30代の間で実に大きく変わります！
 10代はざっくりと『ヘアスタイル』という点で悩んでいる人が多い。
 具体的な声としては、『いつも同じようなカラーになってしまっ！』『ぱつ
 ぱつ切る勇気はないけどイメージしたい！』などの声が上がります。
 このような数字を見ていると20代は10代の感覚に近いのが見て取れる。
 集客媒体などざっくり20,30代とまとめて打ち出しをしていませんか？

**白髪で悩む
30代以降の方には！**

**ヘアスタイルで悩む
&自己投資できる
20代には！**

**ちょっとした変化を
好む若者には！**

**グレイカラー等の
打ち出し！**

**カラー&店販商品
の提案を！**

**前髪カット等、
手軽にイメチェン
できる提案を！**

各世代にDMでアプローチするなら！

30代
1989~1980

20代
1990~1999

10代
2000~2004



「リピートを決めた瞬間」 「美容室」編

『ホットペッパービューティーアカデミー』のカスタマー調査から！
 『もう一度このサロンに行こう！』と思った瞬間、理由が明らかに！

最も影響を与えた場面 具体的な状況

■カウンセリング、施術方向性決定	■仕上がりの確認
件数ランキング	件数ランキング
1 悩みや希望に合うアドバイス	1 イメージ通りの仕上がりが
2 きちんと希望を聞いてくれた	2 仕上がりがきれい／仕上がりが良かった
3 自分にならうスタイルの提案	3 丁寧だった
4 丁寧だった	3 手直しをしてくれる
5 イメージ通りの仕上がりが	5 手入れがしやすいかった
5 人柄がいい・気が合う／話しやすい／親切	6 効果が持続した
7 手入れがしやすいかった	6 人柄がいい・気が合う／話しやすい／親切
7 仕上がりがきれい／仕上がりが良かった	8 技術が確か・上手だった
7 カウンセリングが丁寧	8 自分にならうスタイルの提案
その他	8 悩みや希望に合うアドバイス

■施術	その他の理由や場面で圧倒的に多かった意見！
件数ランキング	
1 イメージ通りの仕上がりが	◆最初から最後まで丁寧に施術してくれる。
2 技術が確か・上手だった	◆メインメニューの技術が確か。
2 丁寧だった	◆自分が思っているとおりに施術してくれる。
4 悩みや希望に合うアドバイス	◆スタッフの接客態度が良い。
5 手際が良く、短時間で仕上がった	◆リラックスできる・安心感がある。
6 仕上がりがきれい／仕上がりが良かった	
6 きちんと希望を聞いてくれた	
7 自分にならうスタイルの提案	
7 人柄がいい・気が合う／話しやすい／親切	
10 気配りがあった	
10 リラックスできた	
12 効果が持続した	
12 カウンセリングが丁寧	
14 手入れがしやすいかった	
14 こだわを感じた	

気になった事実！！

リピート、再来を決めた瞬間、出来事の内容に対して、約80%の人が『施術中』の事でリピートを決めている。つまりお会計して帰る頃には、内心ではリピートする人の多くはその時点でリピートしようと思っている訳です。

サロンを成長させるABC戦略

A	×	B	=	C
アクション		ビジネス		顧客ターゲット
販路開拓		新商品・サービス		地域
業務連携		既存商品・サービス		年代 思考
人材教育		新規事業		
広報				

宣伝広告(有料)

『売上げが伸びない原因』と
 『宣伝広告がうまくいかない原因』は同じ。
 コンセプト・ターゲット・社内意識が
 ずれていたり、不明瞭であることが多い！

【宣伝広告がうまくいく6ステップ】

1. 宣伝したいものを決める
2. ターゲットを決める
3. 宣伝のコンセプト
= 主張を決める
4. 宣伝するものへの社内意識を
統一する
5. PRの切り口を決める
6. どの媒体を使いいつ発信する

何をどうするかを明確にすることによって → 反応が来る

DM、ポスティングチラシ、雑誌やウェブの広告など
 宣伝広告の媒体は様々ありますがどれを使って発信するとしても
 「誰に、何を伝えるか」が明確になると効果は格段にアップします☆
 サロンの方向が定まっていないうえと思ったら
 まずその決め方と打ち出し方から考えてみてはいかがでしょうか？

♡ 2019 夏は「おフェロメイク」に注目♡

「おフェロメイク」のポイントはヌケ感とゆるんとした肌の
 質感、ほんのり上気したように入れるチーク。トータル
 のバランスが大事なメイク。ほろよいみたいな無防備
 なかわいさが男子モテの理由かも...しっかりマスターし
 て男子モテを狙っちゃいましょう！！

おフェロメイクはなんといってももぶるんとしたツヤのある肌感。
 リキッドファンデーションに乳液を混ぜたり、イルミナイザーを使ったり、
 とことんツヤ感を意識して肌を仕上げて、リキッドファンデーションも薄
 づきのものを使用して、まるで赤ちゃんみたいなモチモチの肌を作りベ
 イスメイクを仕上げた後、ちょっとツヤを足したいな、という方におすす
 めなのがこちらの「ビューージュグロウイミネーター」。「おフェロメイク」に
 欠かせないツヤ感をピンポイントでプラスするとよりツヤ感がUP◎



- ・チークはふんわりと頬の高い位置に。ほてったような頬をイメージして入れます。
- ・アイメイクは控えめが重要。すっぴんのようなナチュラルなアイメイクにしよう。
- ・リップはふっくらした唇に。血色よくぶるぶるしたふっくら唇に仕上げて。

おフェロメイクにはふわっとゆるく巻いたヘアが◎ナチュラルな色気のあるイ
 メージが増すでしょう。それにラフにまとめたお団子ヘアなど、アップにするとさ
 らにかわいさを持った色気を演出できそう。是非この夏 挑戦してみてください♪

編集後記

西日本の梅雨入りが大幅に遅れていたり、台風が発生
 したりと不安定な日々が続いておりますが、、、夏はすぐそこ！新規
 が増える夏に向けての集客戦略はばっちりでしょうか？花火大会・お
 祭り・イベントに合わせた打ち出し、夏休み中の学生を狙ったクーポ
 ンなど、ターゲットを絞り込んで集客戦略を立てて頂くことをおすす
 めします！「髪質改善」ワードも引き続きHIT中です！
 令和最初の夏☆盛り上がりていきましょう(^^)

HOTPEPPER Beauty 8月号
発行日：7/25(木)

申込メ切：7/5(金)／原稿メ切：7/12(金)

HOTPEPPER Beauty 9月号
発行日：8/29(木)

申込メ切：8/6(火)／原稿メ切：8/9(金)

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661