

# TOP Beauty NEWS



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

## 選ばれる美容師になるために！美容師が新規の指名を増やすためのPOINT★

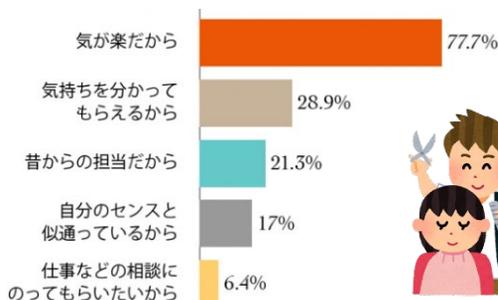
サロン様とお打ち合わせをさせて頂く中で指名客がつかなくて悩んでいるという話を耳にします。

美容室が増え続けていく中で指名に繋がりにくいのは確かだと思います。

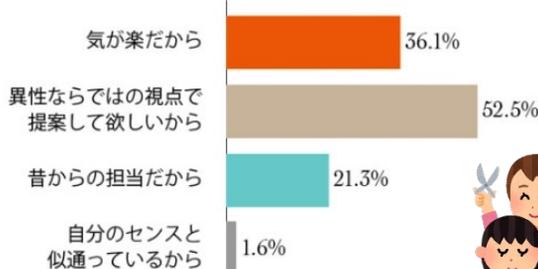
ですがせっかくご新規で来店されたら指名されたいですよね？やはり集客として必要な「新規の指名を増やす」ことは大切です。

そこで今回は指名がつくためのポイントをご紹介します★

Q.男性美容師を選んだ方に聞きます。  
なぜ、男性を選びましたか？



Q.女性美容師を選んだ人に聞きます。  
なぜ、女性を選びましたか？



### 【新規の指名増やす2つの重要ポイント】

#### (1) カウンセリングを完璧にする

→特に新規のカウンセリングは非常に重要です。

ここを軽視すると指名はされません。

初回だけでなく長年ご指名いただき信頼していただけるようになるには大切な部分です。

#### ★ファーストカウンセリング

自己紹介やお客様の悩みや希望を知る上でとても重要です！  
お客様情報を元にお客様と一緒に確認しましょう。

#### ★アフターカウンセリング

「切りっぱなし」や「やりっぱなし」でお客様を帰さないようにしましょう。今回の施術、デザイン次回提案と予約のためにも丁寧にフォローすることが大切です。

#### (2) 提案を積極的にする

→新規の提案も、怖がらずに積極的にしていくと◎

どちらかという初回の提案は受け入れてくれることが多いです。  
なぜならば「よく話を聞いてくれる」「お任せしてみようかな」と今後の担当美容師として指名しようか試されているからなのです！

#### ★今現在の提案

今回のカウンセリングによって、悩みや希望を聞いてプロとしてさらに必要と思えるスタイルデザインや施術をオススメします。

#### ★次回の提案

アフターカウンセリングをし、次回の提案を提案をしていきます。再現性から考えられる次回に必要なヘアデザイン、施術などはあらかじめ提案をすると喜ばれます。

#### ★未来の提案

年齢による髪の変化、顔や骨格の変化、体型の変化を推測していきます。より魅力的に変化していけるような提案をします。これは大変喜ばれます。

今はお客様自身である程度の知識や情報を得られる時代だからこそ美容師自身も努力していく必要があります。上記のポイントを抑え実践していくのが指名をとれる美容師になれる秘訣と言えるかもしれません★

## ペルソナの重要性—アナタのサロンは「誰」にご来店頂きたいですか？—

「ターゲット」と「ペルソナ」の違い

### ターゲット

サービスを利用するであろうユーザーを指し、年代、男女、既婚未婚、職業、年収などのスペックでユーザーをセグメンテーションし、狙いたい見込み顧客を絞り込むことをターゲティングといいます。ターゲットを絞ることで、ユーザーの特性やニーズをしっかりと汲み取ることができます！

### ペルソナ

ペルソナとは、ターゲットとは違い、架空の一人の人物を作り上げます！「30代男性会社員」と言われたら、それぞれ思い描く人は違いますよね？ターゲットにプラスして、実際に住んでいる地域、家族構成、趣味、思考まで全てを決めていきます！

市場が成熟し、サロンが増え続け、生活者のニーズも多様になった  
今では、より細かなマーケティングが重要になってきます！

カラー、ヘッドスパ、トリートメント等…低価格サロンの参入が進む中高額なものにも関わらず予約が殺到する「専門店」が流行る秘訣もこういった部分にありそうです！ペルソナを確立させる事で集客の可能性は無限大！自店のうりをしっかりと明確にしてみてください☆

### Soup Stock Tokyo

実例

1999年から「食べるスープ」をコンセプトに、働く女性を中心に支持を広げてきたスープ専門店。

- ・「食べるスープ」がコンセプト
- ・化学調味料、保存料に頼らない自然なおいしさを追求
- ・豊富なメニュー展開により、好きなスープとパンやご飯などの組み合わせを楽しむことができる。メニューは週替りで変更される。
- ・インテリア全てのデザインを社内でディレクション、どのデザインに関しても無駄が無く機能的でありながらスープの自然な温かさを感じられることを基本としている。・ 出店場所はオフィス街、駅チカの店舗

### ペルソナ⇒「秋野つゆ」

#### ★基本情報★

- ・年齢 37歳女性・都内在住
- ・独身か共働きで経済的に余裕がある
- ・都心で働くバリバリのキャリアウーマン

#### ★特徴★

- ・社交的な性格・自分の時間を大切にしている
- ・シンプルでセンスの良いものを追求する
- ・個性的でこだわりがある。
- ・装飾より機能を好む
- ・フォアグラよりレバ焼きを頼む
- ・プールに行ったらいきなりクロールから始め

秋野つゆにSoupStockを好きになってもうらには？を徹底的に考え「立地・メニュー」を徹底的に考えた！

●結果、【わずか10年で、売上高42億円、52店舗と急成長】●

# 『Jet set』が新業態☆シャンプー・ブローのサブスクを開始!

株式会社ジェットセットは、銀座のキラリトギンザにシャンプーとブローを専門とした定額サービスを取り入れた新店舗をオープンさせると発表。『Jet set』はトランド発祥地LAから東京へ上陸。新感覚のブロー専門店。通常のカット・カラーはなし。シャンプーとブロードライに特化した極上のサービスを提供。月額制で通い放題、ライフスタイルに合わせ、目的・利便性など現代社会でのニーズにピッタリの新たな業態となりそうです!

料金形態	こんなシーンに
<b>SPEED</b> 20 min ¥16,000 / 1 month <i>Beautiful hair every day</i>	いつもの私をセッティングしたい。 出勤前に プレゼン前に ジム終わりに
<b>JETSETTER</b> 30 min ¥18,000 / 1 month	アレンジやスタイリングを楽しみたい。 女子会前に友達と デート前に魅力アップ 親子のお出かけ前に
<b>JETSETTER PRO</b> 45 min ¥23,000 / 1 month	家事や育児の合間に、リフレッシュを。 ママ友ランチ前に 子どものお迎えの待ち時間に お買い物前に

また同社では美容師の離職率の高さにも着目。厚生労働省の「三秒別入職率・離職率」によると1年目で約50%、3年目で約80%、10年目で約92%の美容師が離職する現状を改善することを目指し、働く美容師に「サービス残業なし」「指名制度なし」「自由な勤務体系」を提供することで、一度リタイアした美容師や、子どもを持つママでも働きやすい環境づくりをしているそう。サブカル需要が高まり、時間のないワーキングマザーにとってはスキマ時間の短い時間で気軽に行けるというのがHITし、これからの利用率の増加は上がっていくのではないのでしょうか?!

# HOTPEPPERBeauty Academy主催 ～BEAT LIVE～

BEAT LIVE ～BEAUTY × TOP-RUNNERS～ は、美容業界や異業種のトップランナーをゲストとした、トークイベントシリーズ。サロンマネジメントに関わる皆様へ、  
 “刺激を受けてちよっとと鼓動が早くなる”  
 そんなイベントを提供していきます。



◇劇的成長のウラに、破天荒リーダーシップあり◇  
 7/23(火) 18:30～21:00 (開場18:00)  
 グラントウキョウサウスタワー41F スカイルームC  
 [東京都千代田区丸の内1-9-2]  
 <GUEST SPEAKER ゲストスピーカー>  
 株式会社 Owndays 代表取締役社長 田中修治さん  
 Dr.ストレッチ(株式会社フュービック) CEO 黒川将大さん

管理職を投資によって決める「選挙制度」や、ユニークな「福利厚生システム」…会社を短期間で急成長に導いた秘訣は何なのか? 日頃から親交のある2人が、一見座談会にも見える「リーダーシップ論」を本音で語る。“スタッフのやる気を引き出し、自ら動く人に育てる”ヒントが満載です。



- その他にも...
- 売上・リピート率が上がらない
  - 会議の仕切り方について学びたい
  - スタッフがなかなか育たない
  - 店長に向いているのか分からない
  - 自己PRの強みが多く分からない
  - スタッフのチーム力が足りない
- そのようなお悩みをお持ちのスタッフさんにも、解決の糸口・気づきが得られるはず...!  
 参加型セミナー・講義が自由押し!
- 全講義無料で受講可能! まずは会員登録!  
 申込は1会員さまにつき1名です。  
 2名以上で参加の場合は、新たに会員登録の上、お申込みください。  
 毎月要CHECK♪



PRODUCED BY RECRUIT



HOTPEPPERBeautyAcademyイベント案内ページへ!  
 会員登録・お申し込みなど詳細はコチラ→



# サロンモデルはアプリでハントする時代! SCOUT BY HAIRLOG (スカウトバイヘアログ)



- ①プロフィールを登録
- ②スカウト希望のモデルに対し、撮影モデル/練習モデル/来店のお誘いなど目的に合わせてスカウトできる
- ③撮影内容についてアプリ内のチャットで相談
- ④モデルハント成功!



初めまして! 美容室TOPの山田と申します。〇月×日ヘアタタログ撮影のモデルを探しており...

ご連絡ありがとうございます。是非ご協力させていただきます! 交通費の支給はありますか?

よろしくお願いたします! 謝礼は交通費込みで■■■円です。当日の持ち物は...

現在登録している  
モデルは6650人over☆

## 【モデル検索機能】

性別・ロング・メニュー・エリアからモデルを探せる★  
 モデルのプロフィールで希望の技術やNGメニューなどもわかるようになっている。

仲介手数料等は一切かからず、  
 撮影経験が多いモデルさんも  
 多数登録しているようですよ!  
 App StoreまたはWEBで【SCOUT BY HAIRLOG】と検索★

# ホットペッパービューティー効果アップ! 【2019年夏】トレンドスタイル関連キーワード!

キーワード	定義
透け感オリーブ	透け感のあるオリーブカラーのスタイルであること
アッシュ	アッシュカラーのスタイルであること
オリージュ	オリーブ×グレージュカラーのスタイルであること
柔らかピンクベージュ	柔らかさのあるピンクベージュカラーのスタイルであること
ラズベリー	ラズベリーカラーのスタイルであること
コーラルピンク	コーラルピンクカラーのスタイルであること
ミルフィーユグラデ	メリハリあるコントラストをつけたグラデーションカラーのスタイルであること
ホワイトフロント	ホワイトカラーをベースとしたフロントヘアであること
フロント	フロントヘアであること
無造作ハイライト	ハイライトカラーをランダムに入れたスタイルであること
ハレイヤージュ	ホウキで掃いたような質感を出したカラーのスタイルであること
ウィーピング	ハイライトやローライトをすじ状に入れ立体的感をだしたカラーのスタイルであること

## 【2019年夏】

トレンドスタイル特集の記事が掲載されています。その記事に連動したスタイル一覧に掲載される為の『キーワード』と『スタイルの定義』がこちらになります! 人気記事なので新規の流入に繋がるかも! 要チェック!

## おまけ情報!

ホットペッパービューティーのトップページ内に『お役立ちコンテンツ』というものがある。そこに『人気のキーワード』というものがあります。その中に『注目キーワード』としてかなりの数のキーワードが記載されています。フリーワード検索に有効なので、ブログや記事に書き込んでみてください。



# 編集後記

梅雨前なのにも関わらず真夏日を観測するような、暑い日が続く毎日…。例年梅雨入り明けが早くなっています! もう夏はすぐそこです! 繁忙期に向けての準備はばっちりでしょうか? 2018年の総研調査データによれば、1年間に美容に使う金額&時間が上がった年代は断トツで10代が多いそう。夏休みに入る学生を狙った戦略なども効果的かも!? 2019年も折り返し地点! 夏に入る前に、しっかりと戦略を立てておきましょう☆

## HOTPEPPER Beauty 7月号

発行日: 6/27(木)

申込〆切: 6/7(金) / 原稿〆切: 6/14(金)

## HOTPEPPER Beauty 8月号

発行日: 7/25(木)

申込〆切: 7/5(金) / 原稿〆切: 7/12(金)

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661