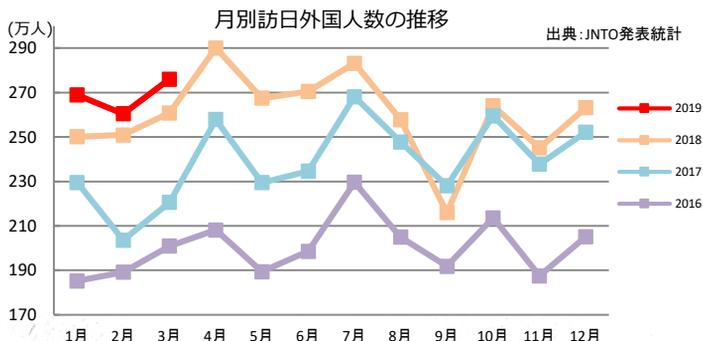


トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

2019年インバウンド予測～集客のポイント～



2019年3月訪日外国人数
2,760,100人
 前年同月比 **+5.8%**

多くの市場で3月として過去最高となり、市場自体は順調に成長している！
 2020年東京オリンピック・2025年大阪万博に向けてこの傾向は続いていくとみられる。

カラーやパーマの長い待ち時間、SNSやYoutubeを楽しみたい！ 無線LANサービスの導入でお客様はもちろんスタッフの満足度も向上



外国人観光客が日本滞在中に困ったこととして、「無料公衆無線LAN環境」が36.7%と最も多い。公衆無線LANサービスは2016年に国内利用者数が4,300万人を越え、今後も毎年600~700万人程度の増加が見込まれている。カフェやコンビニ、交通機関などの施設でも公衆無線LANに接続できるWi-Fiスポットを設置する企業は増えている。メリットとしては「無料で通信ができる」という価値を顧客に提供することで新規顧客を引き寄せたり、リピーターを生む点だ。一方でセキュリティ上の懸念もあり、提供側としても意識しておく必要がある。

外国人観光客の約26%を占める中国人～スマホ決済三国時代～ Alipay / WeChatPayment / 銀聯QR



中国では2017年のモバイル決済金額が約3450兆円にのぼり、2013年からの4年間で約22倍に規模が拡大。彼らの多くは海外でもモバイル決済を利用しており、中国人観光客にも大人気のビックカメラ・ドンキホーテなど日本国内でも導入する企業が増加中だ。今後アジア人観光客向けの連携サービスに意欲を示すモバイル決済はいくつかあるため、導入に際しては各社のプレスリリースなどで対応予定の確認を。

外国語翻訳機 POCKETALK(ポケトーク)の導入を開始 美容室PEEK-A-BOO <ピークアブー>



「スタイリストによって料金が違うのはなぜ？」「『パーマ¥〇〇〜』の〜とは？」外国人にとって日本のメニューは理解しにくいものが多い。美容室PEEK-A-BOOでは、2018年よりソースネクスト社が開発したクラウド型外国語翻訳機・ポケトークを導入。ポケトークは英語・中国語・韓国語をはじめ計74言語のうち任意の2言語で双方向通訳ができ、国内外で多数の賞を受賞している。導入後、施術前の細かなカウンセリングはもちろん、様々な会話を楽しみながら美容室での時間を過ごしてもらうことができるようになったという。商用利用の場合、月額3000円からレンタルが可能。

自まつ毛がなくても10分でできる人工皮膚まつげ『レスマ』とは？！

抗がん剤や脱毛症、加齢などでまつげが無くなってしまった方の為のまつげ増毛施術「レスマ」が登場！レスマは、人工皮膚をまぶたに接着することでまつげを増毛させる画期的な施術となります。髪と同様に悩む方に向けた、新たなまつ毛増毛術！



それぞれのデメリット

つけまつげ

- ・毎日の脱着が大変
- ・ノーメイク時には不自然

まつエク

- ・自まつげがないと付けられない
- ・装着60~90分 動けない

まつげがないと顔の人相が変わってしまったり、光がまぶしい、目にゴミが入るなどの支障を起こします。しかし現在、まつげを増毛させる方法は限られていて、自まつげにつけるまつげエクステか、つけまつげという方法しかありませんでした。つけまつげとの違いは、毎日の着脱が必要のないところ。レスマは、自分でメンテナンスをしながら3~4週間つけたままで生活する事が可能になり、まつげに対する毎日の負担を大幅に減らすことが出来るのです。これから大注目の『レスマ』に期待♥

女性が月にかける美容代っていくらくらい？

■美容に使う1カ月あたりの費用 (全体/単一回答)

Q.美容(サロン利用や化粧品)の購入に使う1カ月あたりの費用をお答えください。

月に使う美容代は¥2,000～¥4000代の女性が多い。	0円	2千円未満	2千～4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満
女性全体 (n=8900)	9.6	24.2	20.9	15.3	6.7	9.2
15～19歳 (n= 800)	17.8	34.0	21.2	12.2	4.0	5.0
20代 (n=1200)	9.2	20.4	19.8	13.2	8.3	11.1
30代 (n=1200)	10.7	25.5	20.0	16.2	5.2	9.1
40代 (n=1200)	9.5	25.9	23.5	14.5	6.9	7.5
50代 (n=1200)	8.4	21.6	21.5	16.3	7.5	9.5
60代 (n=1200)	6.2	22.8	19.7	17.9	6.8	11.2
参考 70代 (n= 800)	7.4	18.4	17.8	17.1	8.1	12.0

2018年1年間で女性が月に使う美容代はなんと、¥6,406という金額に。1万円以上使う人は全体の僅か9.6%。20代でも11.8%という結果に

女性全体 (n=8900)	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)
	1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上		
女性全体 (n=8900)	9.6	2.9	1.0	0.6	14.1	6,406
15～19歳 (n= 800)	4.0	0.8	0.7	0.3	5.8	4,327
20代 (n=1200)	11.8	4.0	0.8	1.6	18.2	7,593
30代 (n=1200)	9.0	3.0	1.1	0.3	13.4	6,204
40代 (n=1200)	7.9	2.8	1.1	0.4	12.2	5,928
50代 (n=1200)	10.8	2.8	1.3	0.2	15.2	6,560
60代 (n=1200)	11.3	2.8	1.0	0.6	15.6	6,669
参考 70代 (n= 800)	14.2	3.8	0.7	0.7	19.3	7,439

何社か法人様の勉強会の中で、「女性が月に使う美容代は？」と聞くと、ほとんどの方が1万円～3万円という回答でした。しかし、現実には¥6,000強。働く20代未婚女性がボリュームゾーンのHTBだが、月に算出できる美容代はそこまで多くない。上記数字を把握した上で自店のHTBの原価を再度見直しを☆

■CPの並び順にフォーカス☆

参照元・Beauty総研 調査

お店側の「打ち出したい」単価を上げたい！基準で掲載していませんか？同じ価格の系列店で、安い順と高い順に掲載している店舗では、ACR率が大きく違います！入り口の難易度を下げる為に、お得意クーポンを上位に！

CS心理

4～5000円毎月通えるならほりすナプルス魅力☆

- カット+TR ¥4000
- カット+SPA ¥4000
- カット+カラー ¥5000
- カット+カラー+TR ¥7000
- カット+カラー+3stepTR ¥9000

高い順に掲載

1万円弱かかってしまつと、生活的に苦しい...。他のサロンを探そう。

品別	単価	平均年収:295万円
美容	80,000	20代後半女性の平均月収は手取りで20万円強という現状。
化粧品	10,000	
洋服	30,000	
スマホ代	12,000	
日用品	5,000	
交際費	20,000	
娯楽費	20,000	
保険料	8,000	
貯金	15,000	
合計	200,000	

すぐ真似できる！SNS映えを狙えるフットネイルポーズまとめ♡

意外と難しいフットネイル写真の撮影...今回はSNS映えするフットネイル写真の撮影ポーズをご紹介します！

■基本は全体が写るように

いいぬ数を多く獲得している写真に多いのが10本全体が写るように両足を重ねるポーズ。



■SNS映えするセパレーターも人気

フットネイルの施術で隣の指にくっつかないようにする目的で使用するフットセパレーターですが可愛い商品も増えSNS映えする話題になりました。SNSでの発信を強化しているネイルサロンではこのようなグッズも取り入れられています！



フットネイル写真はバランスが重要！何をメインに撮影するか肌色の割合が多くなるようにバランスを考えて撮影することがポイントです☆

～空間演出ツールとしてのBGMの効果～

BGMはお店の雰囲気作りに役立つだけでなく、お客様の心理にも大きな影響を与えていると言われています。

- 落ち着いて過ごすための「BGMの周波数」
- 理想の店を演出するための「イメージ誘導効果」
- お客様の心理を動かす「感情誘導効果」

音響によって居心地よく感じたり、逆に不快感が増すこともあるでしょう。これらはお客様の消費行動に直結するため、売り上げに与える影響は想像以上に大きいといえます。お客様にとって居心地のいいサロンを目指すなら、BGMの在り方についてもう一度見直してみましょう。



どのような空間を演出するのか？
音楽ジャンルが与える印象が着目ポイント



「お客様に気軽にご来店いただきたい」「ファミリー層をターゲットにしている」カジュアルなお店を目指すなら、ポップスがおすすめ

「ハイグレードな美容室にしたい」「大人の落ち着いた空間を演出したい」上質な美容室をつくるのは、ジャズとクラシック音楽。格式の高い印象を与えやすい音楽ジャンル



「お客様を日常的なストレスや疲れから解放させたい」「トレンド感あふれる店舗にしたい」エレクトロとハウスで、スタイリッシュで非日常的でありながら心安らぐ居心地の良さを感じさせる

「カットやカラーリングの他、スパも提供している」「癒やしの空間をお届けしたい」リラックスできる空間を演出することで居心地の良さ。ヒーリングミュージックで、心落ち着ける空間をお届け



Googleマイビジネス登録のススメ！その2 検索結果表示Googleマップとの関連性！

検索結果、Googleマップの評価、口コミも関連しています。

近くのラーメン屋

すべて 地図 ショッピング ニュース 画像 もっと見る

約 178,000,000 件 (0.58 秒)

ラーメン屋 (64) お手頃 ラーメン 3.8 (54) 日本橋人形町3丁目3-13 C1Cビル 現金のみ 深夜の食事が可能なお店 カジュアル

東京海鮮総本舗 人形町 3.8 (111) お手頃 ラーメン 日本橋人形町3丁目4-13

京都駅前すすきよにラーメン 日本橋本舗 3.8 (518) お手頃 ラーメン 日本橋1丁目6-7 関谷ビル 素材にこだわった鶏カレースープの醤油味のラーメンが食べられる店

さらに表示

この周辺で一番おいしいラーメン屋さんです。Ramen Setagaya の口コミ... <https://www.tripadvisor.jp/...> フォートリレストラン, Ramen Setagaya

左の図はトップ広告社にいる時に『ラーメン屋』さんを検索した時の結果です。

表示される情報、画像はマイビジネスのもです。

地名、場所と合わせて検索したとき左図のように検索結果上部にマップが表示されます。その中の①の情報、リンク先はマイビジネスの情報です。

『近くの○○』で検索した時は、地図情報は重要になる。

地名がキーワードではなく、今いる場所『近くの』になるとマップ上の情報は重要になります。今後、音声認識検索が進むとさらにこの傾向は強まると思います。

編集後記 この春の商戦期、結果はいかがでしたか？

順調な如いさまが多かったような印象です(^^) 春の振り返りをしっかり行うことで、夏を乗り切る戦略を♪ “どんな新規が増えたのか” “新たに出したクーポンがどう動いたか” “ターゲットや刈を見直して望む通りの集客につなげていきましょう！” ジメジメ湿気が多くなる季節、感染症も流行りやすくなりますので身体に気を付けて乗り切りましょう☆

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661

HOTPEPPER Beauty 6月号

発行日: 5/30(木)

申込×切: 5/10(金) / 原稿×切: 5/17(金)

HOTPEPPER Beauty 7月号

発行日: 6/27(木)

申込×切: 6/7(金) / 原稿×切: 6/14(金)