

TOP Beauty NEWS

2019

4月

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

『Googleマイビジネス』はご存知ですか？ 「よく分からない？」という方の為に簡単にチェックできる様に チェック項目を4つ書くので現状どうなっているか把握してください

『Google マイビジネスとは』公式オフィシャルサイトに以下のように書かれています。(公式サイト引用)
Google 検索や Google マップなど、さまざまな Google サービス上にビジネスや組織などの情報を表示し、管理するための
使いやすい無料ツールです。ビジネス情報のオーナー確認を済ませ、情報を最新に保つことで、オンラインでユーザーに見
つけてもらい、お客様のビジネスを紹介することができます。

ご自身のGoogleマイビジネスを絶対見ておくべき3つの理由！

まず先に調べてほしいことがあります。Google マイビジネスは自分で登録してなくても様々な状況で自動
で生成されていることがあります。知らないうちに出来ているのです。そして良い情報、正しい情報が掲載され
ているとは限りません。なので下記3つの事も起こりえるので『現状把握からしてみてください』

- ①掲載情報(営業時間、定休日、電話番号、料金など)が間違えている。
- ②掲載が以前の店舗情報、店名が残っている。(居抜き物件によくあります)
- ③誰でも書込める『口コミ』があって、酷い事が書かれていて評価点数も低い。

上記の様な問題がなくても、Google マイビジネスへの登録は今後の展開も踏まえて早くする事をオス
メします。登録情報は増やす事は後からできますが、登録期間、長さは後からはどうする事も出来ないで
すし、アカウントの古さ(長さ)はSEOに関連すると言われていたからです。



超簡単！登録方法と確認、準備、必要事項まとめ

まだ未登録店舗様が多いのも事実です。そこで今回チェック項目をいくつかご紹介す
るので、順番にチェックしていき現状自分のお店がどうなっているか把握して下さい。
まだ未登録の場合はぜひ登録してみてください。

- ①店舗のマイビジネスページが存在しているか？
- ②見つからなかった場合、住所、電話番号、以前の店名が解ればそれぞれ検索してみる。
(別情報がある場合は申請する)
- ③見つかった場合は『このビジネスのオーナーですか？』という表示があればそこから登録
してください。
- ④見つからなかった場合と、見つかって『このビジネスのオーナーですか？』という表記が
無く登録の覚えがない、もしくは誰が登録したか分からないという場合は、下記の登録画面から
初めから登録してください。



その他の確認事項と注意点。

Googleのアカウントが必要になります。Gメール
を利用している方はそのアカウントで大丈夫で

←このQRコードから登録して下さい。
専用のアプリもあります。アンドロ
イド、iPhoneそれぞれ「Googleマイビ
ジネス」で検索して下さい。



左図のようにマ
ップとともに表
示されます。赤
線内のクリッ
ク先は上記の
情報ページに
なります。



パソコンの場合は、上図の、検索結
果一覧に表示される、赤線部分で、ス
マホの場合は下図のように表示され
ます。店舗、お店、会社の基本情報
が表示され登録すれば自分で内容を
編集することができます。



「お客様との会話が苦手」から卒業。相槌で聞き上手になる！

①単純相槌

→「はい」「なるほど」「へえ～」etc.

会話が苦手な人は単純相槌しか使っていない！

②バックトラッキング

→相手の話をオウム返しする方法。文章をそのまま復唱するのではなく短い単語を繰り返す。
この技を何回も使いすぎると馬鹿にされているように感じるので注意。

③要約相槌

→相手が話題をたくさん広げてしまった時に話の軌道を修正する。

断定するのではなく「OOってことですか？」のような確認のニュアンスで。

④推進相槌

→相手が話に詰まってしまった時、会話が中断したときに
「その後どうなったんですか？」などと促す。

⑤共感相槌

→相手の心に寄り添うことで距離を縮める。相手の話している内容が間違っていると思っても、必ずしも訂正は必要ではない。

「心配ですね」「知りませんでした、参考になります！」など。

NG!



「趣味はなんですか？」
「料理です」
「いつ作るんですか？」
「仕事帰りの夜ですかね」
「何作るんですか？」
「えっと……いろいろ……」



「趣味はなんですか？」
「料理です」
「お料理なさるんですね！お休みの日にですか？」
「凝ったものは休日なんですけど、
平日も冷蔵庫のあまりでちゃちゃっと作りますよ」
「すごい！どんな料理が得意なんですか？」

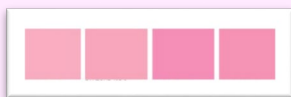
OK!



2019 S/S トレンドファッションCHECK♡

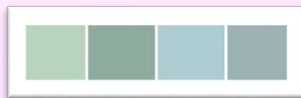
“平成”から新しく元号も変わり、気持ちも一新！トレンドを抑えたFASHIONで気分も変わり、オシャレを楽しみたい♡

☑トレンドカラー



Ladiesは【ピンク】
2019年春夏のトレンドカラーは
“PINK #”
あまり濃い色味のピンクではな
く、淡いパールトーンのピンクが
今季注目ポイント！

Mensは【グリーン】
1番注目したいのは、「ミントグ
リーン」と「スモーキーグリーン」
柔らかな印象と、清涼感のある
グリーンがメンズはオススメ！



☑トレンド柄



【チェック】
細かいチェックより大きめのチェックが狙
い目！柄が大きくなることで、ナチュラル
は雰囲気からシャープな印象になるので、
子供っぽくならず、大人女子のデートや
オフィススタイルにもピッタリ♡

☑トレンドコーディネート

【ミモレ丈】
足が細見えするレン
グスのスカートが大
流行！ヒールに合わ
せてももちろん、ス
ニーカーでもカジュ
アルダウンできて
可愛い♡



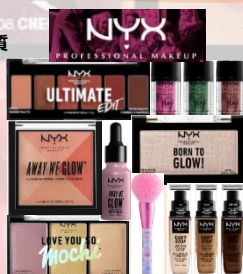
SS撮影を華麗にプチプラ彩るコスメ★NYX★



海外コスメに詳しい方は「NYX」の存在は知っていますよね？
1999年にL.A発で生まれたプチプラコスメ「NYX」ですが、2006年に日
本に初上陸し、日本国内1300か所取り扱われていたのですが、2012年
に日本での発売を撤退していました。その後、日本で売ってほしいアメリ
カコスメでのアンケートでは「NYX」が上位を占めており、遂に再上陸★

プチプラなのに高品質

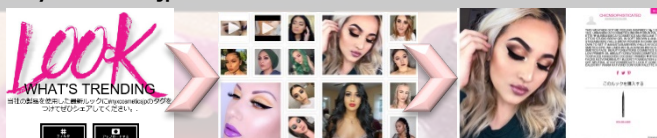
魅力はやっぱり、
なんといっても、
プチプラで手が届き
やすい価格設定にも
関わらず高品質で
あること。輝き、
発色、メイクもちが
完璧です。クオリ
ティーがとても高い
コスメブランドで
す。



カラーバリエーションの 豊富さが凄い

全アイテム、カラーバリエ
ーションがとっても豊富です。
定番カラー～ビビットなカ
ラーから奇抜なカラーまで、
リップにおいても、マットか
らラメ入りまでとにかく迷っ
てしまう位のカラーバリエ
ーションです。プチプラです
と、今まで挑戦したかったカ
ラーや、手を出しやすいで
すよね。

#nyxcosmeticsjpのハッシュタグ投稿で、メイク動画等を公開中！



関東エリアだと表参道、池袋、川崎に店舗を展開中！オンラインショップも
あるので、トレンド撮影に重宝する事間違いなし♡

編集後記 4月1日新元号が発表になりました！『平成』が終
わり、5月からは『令和』となります。時代が変わる中、サロンの
状況はいかがでしょう？3月後半からグンと集客が伸びたサロン
様が多いのではないのでしょうか？4月は新しい生活の始まりです！
新社会人・大学生になった人。東京に状況してくる人。入学式に
参加する人。など、新規を増やすチャンスが沢山転がっていま
す！大型連休に入る5月の前に、新規サロンを探している人を
しっかりと獲得していきましょう☆

参加型セミナー 開催☆



◇「現場を動かす『店長力』」◇
2019年5月14日（火） 13:30～16:45
（開場13:00）
東京都千代田区丸の内1-9-2
グラントウキョウサウスタワー41F スカイルームC

～サロンを成長に導く「リーダーの役割」とは？～
美容室をはじめ、先進的な多角経営で注目を集める「Bee-ms」坂之
上さんがゲスト。
アカデミーのセミナーと、結果を出し続ける経営者のリアルな実例
がセットになった特別セミナーです。

その他にも。
・スタッフに若手が多く、自分が引っ張っていきたい
・「店長と同じようにはできない」と言われて困った経験がある
・リーダーなどの役職についたばかりで、何をしたらいいかわからない

そのような悩みをお持ちのスタッフさんにも、解決の糸
口・気づきが得られるはず・・・！

全講習無料で受講可能！まずは会員登録！
申込は1会員さまにつき1名です。
2名以上で参加の場合は、新たに会員登録の上、お申込みくだ
さい。
毎月要CHECK♪



HOTPEPPERBeautyAcademyイベント案内ページへ！
会員登録・お申し込みなど詳細はコチラ→



オーナーの為の参考書

～ライバルに勝つの巻き～



本当に差別化できる経営戦略の使い方

経営戦略やマーケティングの情報は世の中に
溢れているがそれらを実際にどう使えばライバルに
勝てるのか…。実際に繁盛店へと生まれ変わった
小さな理容室を物語形式で紹介しながら経営戦略の
使いこなし方に加えて、素直さと諦めない心を
持つことの重要性を教えてください☆

小さな「ワザ」の蓄積で
圧倒的に差別化する！

【ライフハック】とは【生活「ライフ」の
改良ワザ「ハッキング」】を指す造語。
本には職務管理、時間短縮、アイデアなどに
関する250のライフハックが掲載されている。
一つのワザはそれ単独でライフハックを出し抜ける
ものではないが、何割かを習慣化すれば
差別化できることは間違いのないでしょう！！

今的美容師さんはみんなインスタをやっています！
インスタはもうレッドオーシャンになっているのです！
付加価値を上げるには競争の少ないブルーオーシャンを見つけることが重要です。
読者などのやっている人が少ない分野に目をつけてみるというかもしれません☆



HOTPEPPER Beauty 5月号

発行日：4/25(木)

申込〆切：4/3(水)／原稿〆切：4/12(金)

HOTPEPPER Beauty 6月号

発行日：3/28(木)

申込〆切：5/9(金)／原稿〆切：5/17(金)

発行人

(株)トップ広告社

TEL:03-5641-0661