

TOP Beauty NEWS

2019.



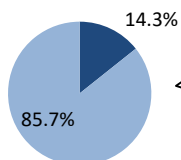
1月



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

変化するInstagram 「憧れ」から「共感」へ。

SNS利用率(2015年)

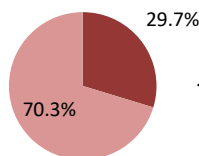


Instagram利用者の
55%が20~30代

■ Instagram ■ その他

最先端のSNSだったInstagramに
“Stories”等の楽しさを提供する
サービスが実装された

SNS利用率(2017年)



10代~50代の
一般層が流入

■ Instagram ■ その他

LIDDELL株式会社が運営するマッチングプラットフォーム「SPIRIT(スピリット)」会員のうち、20歳~69歳の男女304人へリサーチ

LIDDELL株式会社の調査において、20代では84.9%※が「商品・サービスを検索するツール」としてInstagramを挙げた。2017年、Instagramを利用する理由として「趣味や興味が近い人とつながれる(61%)」、「世界をもっと知ることができる(61%)」、「最新のカルチャーやファッションを知ることができる(56%)」と回答。
より信頼できる情報を求め、「誰かの体験の結果」であるInstagramの投稿を参考にしていることが読み取れる。

※調査概要: (調査期間)2018年8月30日~2018年9月3日 (調査対象)「SPIRIT」に登録している20歳~69歳男女300人



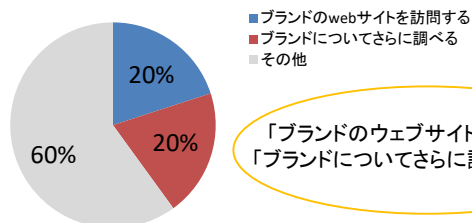
しかし...

一般層が多数流入したことで
探したい情報が
見つかりにくくなった!

Brightcove Inc.が行った「2018年版動画マーケティング調査」では、回答者の76%が動画の視聴後に製品やサービスを購入したことがあり、中でもミレニアル世代(18~34歳)は85%と最多。また、全体の59%、特にミレニアル世代では62%が製品やサービスの情報を動画で伝えることが重要であると考えているという。



動画視聴後のアクションについて



「ブランドのウェブサイトを訪問する」
「ブランドについてさらに調べる」が最多

YouGov Plc.により2018年9月にオンラインで実施。米国・英国・オーストラリアの18歳以上4,446名を対象

動画コンテンツで情報を発信すると、
投稿者のプロフィールを見る/所属サロンを調べる等
投稿者へのエンゲージメントが上昇する
＝お客様がサロンに興味を持つ!!

“共感動画”を増やして、「この美容師さんはわかってくれそう」 「このサロンに行ってみよう」と思わせるのが大事!

◇スタイリング◇
パーティー用の華やかな
インスタ映えアレンジ

美容師が普段している
スタイリングなど、
普段使いできるアレンジ

◇ヘアカラー◇
キレイでも似たカラーが
多く違いがわからない

室内外での色味の違いや
染めたて~1か月後の
褪色の工程を見せる

◇ショートヘア◇
バックショットや
可愛いモデルのショート姿

誰でも挑戦したくなるよう
ショートヘアを骨格別に
数パターン提案する

『ホットペッパービューティー』リピーターを増やすポイントはキッカケ作り!【メッセージ機能】

サロンのリピート率を上げる為に何か取組んでいますか?
見直してほしいのが『DM機能』『メッセージ機能』です。

あるサイトのアンケート調査で
『サービスや仕上がりが大変気に入ってまた行きたい』⇒10%~20%
『何らかの不満を抱く、またはその他の理由で行かない』⇒20%~30%
20%の人は何もなくても再来してくれて、30%の人は離脱します。
気になるのが残りの50%の人たちです。この人達はアプローチとタイミング次第で
リピーターになる可能性があります。何もしないと離脱してしまう可能性が高い。

ちょっとした『キッカケ』にメッセージ機能でアプローチしてみてください。

Point

【思い出してもらう】⇒『前回行った美容室!』
【前回の来店からの期間】⇒『もうそんなに経ったんだ』
【少しお得なキッカケ】⇒『それならもう一回行ってみようかな!』

Q1 サロンにリピートしなかった理由。

・忘れていた	20.1%	34.2%	14.4%	11.7%
・なんとなく	31.8%	36.9%	32.4%	26.1%
・技術に不満	25.8%	25.2%	29.7%	22.5%
・接客に不満	24.3%	24.3%	27.9%	20.7%
・価格に不満	42.9%	43.2%	41.4%	44.1%
・引越越し	14.7%	18.0%	18.0%	8.1%

Q2 サロンにリピートしようと思ったきっかけ

・メールが届いて	32.4%	34.2%	36.0%	27.0%
・手紙が届いて	31.8%	36.0%	28.8%	30.6%
・電話がかかってきて	22.8%	27.9%	27.9%	12.6%
・チラシを見て	25.5%	29.7%	20.7%	26.1%



現役美容師が選ぶ「働いてみたい美容室ランキング」

KAMIUが現役美容師がリアルに選んで働いてみたい美容室のランキングの調査を実施しました。学生ではなく、現役美容師が選んでいることもあり濃い内容となっています！また男女別の結果では重視しているところにも違いがありました☆

1	ALBUM アルバム	6	grico グリコ
2	AFLOAT アフロート	7	PEEK-A-BOO ピークアブー
3	air エアー	8	アートネイチャー
4	EARTH アース	9	ABBEY アビー
5	OCEAN TOKYO オーシャントーキョー	10	アデランス
11		10	ACQUA アクア
12		10	Agu hair アグヘア
13	QBハウス キュービーハウス	20	LIPPS リップス
14	apish アピッシュ	23	assort アソート
14	GARDEN ガーデン	23	imai イマイ
16	SHIMA シマ	23	kakimoto arms カキモトアームズ
16	MINX ミンクス	26	AKROS アクロス
18	スヴェンソン	26	AUBE オープヘアー
18	DADA CuBIC ダダ キュービック	26	Of HAIR オフヘアー
20	SHACHU シャチュウ	26	Double ドゥーブル
20	U-REALM ユーレルム	26	LIM リム

美容師が最も働いてみたいと思う美容室は「ALBUM」という結果になりました！ランキングを見てみると、有名サロンが順当に上位に来る中で、意外にもアートネイチャーやアデランスといった専門サロンも上位にランキングする形となった。有名なサロンで働いてみたいという層がいる一方で、働きやすさの観点からウィッグサロンやカット専門店でも働きたいと考える美容師の方も多いことが分る。また、男女別のランキングでは**男性は有名サロンが多数上位**に上がり、**女性では専門サロンやチェーン展開サロンが上位**にランキングし、働きやすさを意識する女性の支持を得た結果になった。

Hot Pepperの悩み解決します☆!!

『ブログ書け！』って言われても
実際、ブログのネタないんですよね…

ひとつのワードからいろいろな単語を連想していくことが大切なんです！

明るい



白髪・黒染め・ブリーチ・カラー・ハイトーン・ダメージ・オラプレックスetc…

連想したワードを掛け合わせることでブログの内容にすることができます！

【明るい×白髪】→最近明るい白髪染めが流行ってますね！実はうちのサロンでも実現出来ちゃいます☆なぜかというところ…

【明るい×黒染め】→学生のお客様によく聞かれるのが『黒染めすると明るくならないですよね？』という質問。

【明るい×ブリーチ】→白に近いくらいのハイトーンにしたいですとご要望の方が多い！などなど連想させればさせる程ネタが出てきました(^^)o！！

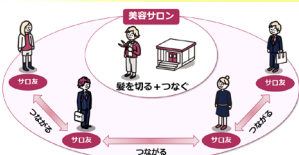
「そんな連想するのめんどくさいよ。」という方であればコチラ▼▼

検索キーワードはネタの宝庫
(例えば…)

- 明るく出来る黒染め
→ 実際に商品であるので記事に出来る
- 部活終わったら髪染めしたい
→ 初めてカラーをする可能性があるその時の注意点を書く
- 透明感のある黒髪
→ 普通の地毛の黒髪とカラーで染めた黒髪の透明感の違い
- オレンジ系からアッシュにするには？
→ どうしたら良いか、何が必要か
- くせ毛 ロングからショート
→ くせ毛さんがリッパリ切る時の注意点
- 長い前髪 カールの付け方
→ モデル用意して写真撮って記事にする

後回しになりやすいHPBのBLOGの投稿。ですがとっても重要なツールなんです。ブログ内で書いた単語はなんとHPB上のフリーワード検索でも引っかかるようになっていきます。ですので、話題性のあるワードは積極的に入れましょう☆そして、ブログの内容や口調、写真などでその人の人柄も伝わりやすいので、新規指名にもつながるかもしれません♪*

美容サロンで繋がった友達 『サロ友』で集客UP↑



決まったサロンを利用する
カスタマーは88%と高い割合☆
リピート客への取組みが非常に重要！
リピート理由の半分以上はメイン
サービスである「施術・仕上がり」項目。
残りは施術以外の理由です。
なので施術以外の付加価値で差別化
することが重要になってきます！

美容業界は人口減少によるマーケット縮小とサロン数の増加に伴い競争が激化しています。施術だけではなく付加価値を創造し他店と差別化することでリピート客の獲得に取り組むことが重要になっています。

一方カスタマーはネットの進化スマートフォンの普及が進む半面
仕事や家庭以外で共通の趣味を持つ人と実際に会って繋がりたいというニーズがあります。人が集まるという「強み」を活かした美容サロンを通じて同じ地域や共通の趣味を持った人達が集まり繋がる「サロ友」ができるサロンがタイプA類♪

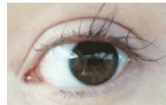
「サロ友」サロン	
「近所タイプ」 友達に会いに行くような感覚で、近所の人たちが気軽に集まる	「趣味タイプ」 同じ趣味や世界観を持った人たちが、遠方からでも集まる

事例)

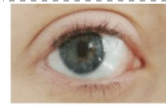
- ・サロンにバーを併設
- ・サロンが飲み会を開催
- ・顧客限定の鉄道ツアー etc

最新!!まつ毛育毛剤★「ラッシュアディクト」

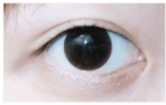
このような事で悩みではないですか？



□エクステの連続で
抜け落ちたまつ毛



□まだらになって
生えているまつ毛



□短くまだらにしか
生えてないまつ毛

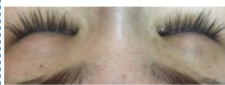
Lash addictは、わずか3週間であなたのまつ毛にハリ・コシを与えます



Before



より濃く、長く!!



After

SALON CARE

より確実な覚醒を望むなら
サロンケア!!
ホームケアでは生み出すの
できない結果を出します。ラッ
シュアディクトは日本初ノン
ニードルメソセラピーの新技術
で濃く、太く、更に多く…ドラ
マティックnaaまつ毛を演出し
ます。シンプルケアをリピート
率アップでサロンの即戦力に
なります！

HOME CARE

寝る前1回の簡単ホームケア！
ナノ化された天然ペプチドとその
他、まつ毛まゆ毛の育毛に効果的
に作用する成分が配合されたホ
ームケア製品は、自まつ毛や、自
まゆ毛のハリ・コシ・ボリューム・
ツヤ、長さ、これまでにない
Realな美しい貴女のまつ毛、
まゆ毛へと導きます。
1日1回の簡単ケア。

※ラッシュアディクトはサロン専売品です。

編集後記

新年あけましておめでとうございます！2019年の始まりです。今年は5月に元号が変わり、2020年には東京オリンピックです！目まぐるしく変わっていく世の中の流れに置いて行かれないように、今年の戦略をしっかりと練りましょう！2019年は各ディーラーよりカラー剤が沢山発売すると言われています！2019年もカラーの年になっていくのでしょうか…？今年も1年間、最新の美容情報を発信していきます☆本年度もどうぞ宜しくお願い申し上げます！

HOTPEPPER Beauty 2月号

発行日：1/24(木)

申込〆切：12/28(金)／原稿〆切：1/11(金)

HOTPEPPER Beauty 3月号

発行日：2/21(木)

申込〆切：2/1(金)／原稿〆切：2/8(金)

発行人

(株)トップ広告社

TEL:03-5641-0661