

トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

～注目される大人女性について～ 40代女性に支持されるためには!?

■大人女性が注目されている理由

POINT①：圧倒的な人口ボリューム

2020年の日本の平均年齢は「47.2歳」になると言われています。

少子高齢化の影響が広がり人口ボリュームも70代に続き40代後半が増加する見込みに！

POINT②：年代が上がるにつれてサロンの定着率が高い！

1つのお店に通う割合は20代の5割に対して40代が最も高く約7割に及びます。

1度お店に定着すれば長期的に顧客になってくれることがデータでも明らかになっています。

POINT③：年代が上がるにつれて、悩みの数が多くなっていく。

髪に関する悩み(白髪・薄毛)は年代が上がるにつれて増えていくことが分かっています。

= トリートメントやヘッドスパなど提案のチャンスが増える！ = 単価UPがしやすくなる！

■大人女性が求めているものとは…

《今通っているサロンに定着している理由》

	20代	30代	40代
スタッフの技術が高い	15.5%	17.4%	21.4%
手際がよく施術全体にかかる時間が短い	3.3%	3.7%	6.5%
自分の好みや髪のクセを分かってくれる	15.0%	14.5%	16.2%
施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	8.2%	8.2%	8.9%
スタッフの気遣いや対応が良い	12.7%	12.6%	13.8%

満足度

= 技術 + 接客

よくて当たり前

POINT!!

満足度を左右するのは接客レベル！



40代は20代・30代と比較するとスタッフの技術に対する要望の高さだけでなく

【丁寧さや気遣い】など接客に関するニーズも目立ちます！

オトナ女性の期待を超えて満足感を得てもらうには技術が高いのはもちろん

「受付での丁寧な応対」や「悩みや要望に寄り添ったカウンセリング」という

接客が満足度を左右する重要なポイントになります。

難しい世代ではありますが満足感を得てもらえれば40代女性の定着率は他の年代より高いので

リピート率はグッと上がる事が期待できるでしょう☆

顧客の囲い込みにはDMを活用するべし☆

来店頻度を高める！メンテナンスクーポン



1回の平均単価
¥6,429

年間の平均
ご来店回数
4.5回

1年間で美容室にかける
金額 ¥28,930

※上記、Beauty総研のデータ参照

対象：前回来店日の14日後

有効期限：配信日より14日間

CP内容：<DM限定> 前回来店より28日以内
<カラー¥0000>

☆POINT☆

・低単価×高来店を狙う目的のDMなので、
ホットペッパーに掲載しているクーポンよりも
お得に！無駄なメニューは付属しない！
単価を下げない為に、有効期限は1か月以内！

DMの開封率を上げる為には!? 「タイトル勝負」

いくらお得なDMを送っても中身を見てもらえないと意味がありません！
DMもブログ同様、重要なのはタイトルです！

お得なクーポン配信

BAD

<12月限定> 年に一度の最安値クーポンのご案内

GOOD

いつまで使えて、どれくらい安いクーポンなのかをしっかりと明記する！

ヘアスタイルの調子はいかがですか？

ヘアサロン〇〇です。

BAD

00日間限定

最安値クーポン

〇〇限定
(曜日/職業/性別)

GOOD

いつまで使えて、どれくらい安いクーポンなのかをしっかりと明記する！

動画を見るだけ！！ 無料でサロンに通える「salomee」に注目。

(株)ペルソナイズは、美容ジャンルに特化したライブ動画アプリ「サロミー (salomee)」をリリース。同アプリは2月からベータ版として提供していた「サロミーライブ (salomee LIVE)」をさらに進化させたもので、サロンでの施術を無料で体験できる「0円動画クーポン」と、AIを活用して個人データに基づいた美容師・美容情報を提案する「Beautyマッチング」、ライブ動画を視聴しながらサロンを予約できる「Liveリザーブ」の3つの新機能を追加。一般のユーザーにとってさらにお得なサービスを提供できるという。

「0円動画クーポン」は、「サロミー」で配信されている動画を視聴することで、そのサロンでの施術を無料で体験できるクーポンが発行され、施術を受けることができる。施術後はアンケートに回答して終了となる。

ベータ版の「サロミーライブ」は、美容師やネイリストらがライブ配信を通じてサロン専売品を販売し、ライブ動画での物販売上の一部をマージンとして動画配信者がもらえるといったサービスがメインであり、美容師などは自分たちで在庫を抱えるリスクがなく、空き時間を利用して収入を上げることができた。このサービスは継続していることから、サロン専売品の動画コマースとしての需要も高い。

以前の「サロミーライブ」では、当初は業界内で知名度の高いインフルエンサー美容師を起用し美容師のユーザーは増えたものの、一般ユーザーへのリーチが思ったよりも増えなかった。今回、新たなサービスを加えることで一般ユーザーを増やし、リリース後2か月半で10万ダウンロードを目指す。

0円動画クーポンの仕組み



2018年末！ネイルケア意識調査 カスタマーの“地爪事情”とは



年々なぜネイルケアが注目されてきているのか…。それはカスタマーの美意識が高まっていることが考えられます。今回の調査により、**オシャレのためだけではなく、ビジネスシーンにおいても、人から受ける印象を意識して指先(爪)に気を配っている女性が非常に多い**ということが判明しました。爪のトラブルで「テンションが下がってしまう」ということから、普段の爪をいかに健康で美しく保つかがオシャレを楽しむ上でも重要になっており、**忙しい中でも手軽に続けて実感できるネイルケアが求められています。**

編集後記 12月にも関わらず20度近い春のような気候が続いている今日この頃ですが・・・早もので2018年も残すところ後1か月となりました。「師走」＝「師が走る」と言われるほど目まぐるしい1か月です。有終の美を飾るためにも、忙しい時こそ予約が被らない為のDMや、口コミ促進、スタイル更新など…集客の戦略を！一人のお客様も取りこぼすことなく、2018年ラストをやり切りましょう☆
<冬期休暇：12/29(土)～1/6(日)となっております。>

ホームページ・ブログの『アクセス解析』



前回、SEO検索キーワードチェックツール『aramakijake アラマキジャケ』をご紹介しました。今回はgoogleの『サーチコンソール』を紹介します。



Search Console (サーチコンソール)

アクセス解析というアクセス数、PV数等を見ますが、今回は『検索キーワード』について調べ方をご紹介します！！



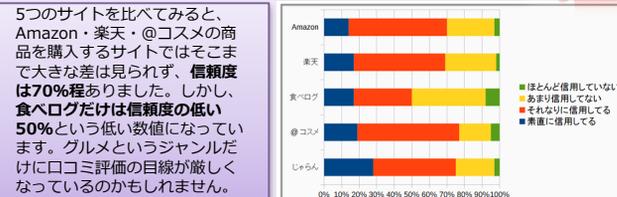
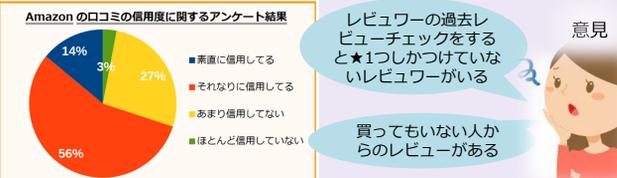
例えば、上の表で見ると『ホットペッパービューティー 掲載料』というキーワードで検索された場合、このサイトは『104』クリックされた、『854』回表示(検索)された事が分かります。そして平均掲載順位は**4.5位**になります。『表示回数』は検索回数なので、検索の多いキーワードの関連ページはリライト、更新をしてさらに上位表示を目指します。

人気、流行りの検索ワードが分かる！

『アラマキジャケ』『サーチコンソール』を上手く使って、人気のネタを見つける事ができます。ネタに困ったら検索ワードから探すのも一つの手段だと思います！ ぜひ試してみてください。

★ 口コミの信頼度を徹底調査 ★

あらゆる商品やサービスについてのユーザー口コミ投稿型口コミサイトクチコミスが大手口コミサイトである。Amazon・楽天・食べログ・@コスメ・じゃらんの口コミ信用度をアンケート調査を行うとともに、なぜ信用できないかをまとめました！



口コミの信用度は、『価格・時間』『共感』『リスク回避』で変わる！！価格・時間で口コミの調査レベルが変わり、背中を押して欲しくてポジティブな口コミばかりを採るパターンがある。逆に損をしたくなくて、悪い口コミを急にチェックするパターンもある。口コミをチェックする際は、『自分に合うか・求めているものか』を基準に考えていることがわかる。HOT PEPPER Beautyでの口コミの内容にも通ずることなので、POINTを抑えてお客様の満足度を高めていくことや、返信でポジティブな提案をしていくなど心がけることが重要となります！！

HOTPEPPER Beauty 1月号

発行日：12/20(木)
申込〆切：12/3(月)/原稿〆切：12/7(金)

HOTPEPPER Beauty 2月号

発行日：1/24(木)
申込〆切：12/28(金)/原稿〆切：1/11(金)

発行人

(株)トップ広告社

TEL:03-5641-0661