TOP Beauty NEWS

2018 11月

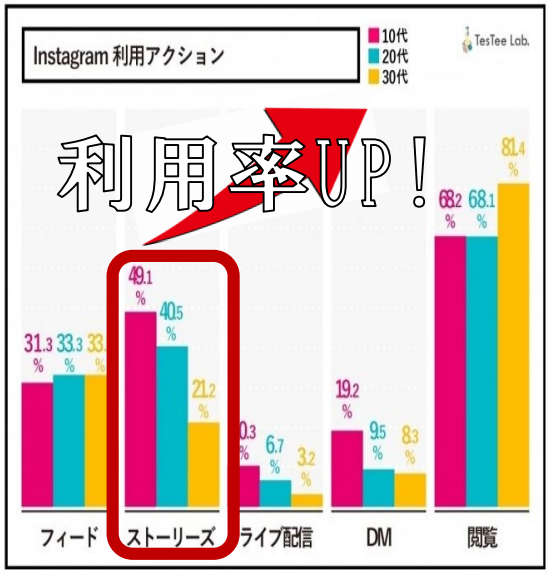
トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

Instagramのこれからの流れ

『“インスタ映え”はもう古い』

次はストーリージェニック？

現状、「TV・動画視聴をするデバイス」について、10代女性、20代女性ともにスマートフォンがテレビを上回り1位。10代は80.8%、20代は73.7%となった。スマートフォンでの動画視聴はすでに当たり前となっており静止画＜動画が主流となっています。



2017年の流行語大賞に選ばれた「インスタ映え」

デザートや観光地、キラキラした「映え」するスポットが溢れていました！この「映え」現象。今後もさらにカラフルで華やかなものが好まれるのかどうなのか…。ずばりッ！2019年は**「『ストーリージェニック』に切り替わる」**と予測されています。ストーリージェニックとは、**「つい発信したくなるような、ストーリー性のこと」**。今後のInstagramは**「みんなと同じことでは投稿が埋もれて、新規性や希少性が保たれなくなる」**という志向が増え、カスタマーの満足値が下がってしまうかもしれません。そのことも踏まえ、見栄え以外のわかりやすい「価値」をどう魅せ、伝えていくのかが重要なポイントになってきます。

Instagramのストーリーは盛んに活動中？

24時間で投稿が消えるインスタグラムの**「ストーリーズ」**（通称・ストーリー）を利用した“映え”がいま盛んなことはお気づきでしょうか。**「最近は、ストーリーばかりを使うようになった。（メイン画面の）タイムラインに投稿したのは直近で、10月、その前は9月、6月……。ストーリーだけ投稿している子が周りにいて、学生をヒアリングしても、同じ感覚」**と話しているようです。このため、今後は「ストーリーを強化した広告が増えていく」と予想できます。

※最近導入された“IGTV”の機能を使ってYouTuberのように手軽な10分動画を使ったアレンジ動画なども注目を集めているようです。

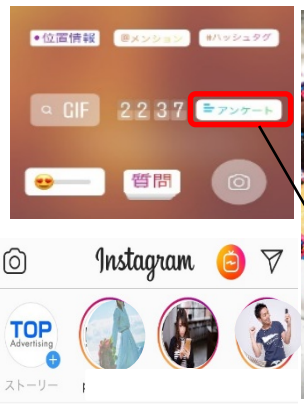
インスタグラムの基準

フォローする基準

1位 投稿の世界観が好きだから
2位 投稿者を気に入ったから
3位 フォローされたから

フォローを外す基準

1位 PRや広告商材の連続投稿
2位 フォローを外された時
3位 世界観のずれ



HOT PEPPER Beauty Academy

『ホットペッパービューティーアカデミー』ご覧になったことありますか？

ホットペッパービューティーアカデミーとは、美容室・ネイルサロン・エステサロン・リラクゼーションサロン
アイビューティーサロンなどの美容サロン様にむけた独自の情報・学びの機会を全て無料で提供しているサイトです！

◆こんなことが学べちゃいます…

サロン経営に特化したマーケティング・マネジメントが学べるサロン様との接点や、独自の調査を活かし美容業界ですぐに役立つリアルな知識を講義形式でお届けします。

◆こんな人にオススメ

自分なりにサロンを
経営してきたけどどうも
うまく行かない…
なにがいけないんだろう？

経営の悩みは
つい一人で抱えてしまう。
もっと誰かと意見交換をして
経営のヒントを得たいな…

◆セミナー内容

- 20代女性がリピートする3つの掟
- 大人女性をつかむサロンの法則
- 本気で始めるメンズ客戦略
- お客様に選ばれるコンセプトのつくり方

etc

通勤中やちょっとした休憩のスキマ時間でも
視聴しやすくなっていますので
1度見てみてはいかがでしょうか？
経営のヒントになることが分かるかもしれません☆

今からでも遅くない！“眉ビジネス”の需要とメリット！

徐々に人気が高まりつつある「眉形成技術」お客様の中には眉にコンプレックスや悩みを抱えた方が大勢い、多くの人が“眉”への存在感や重要性に気が付き始めています。近年では男性でも眉のお手入れをするのが当たり前になり、老若男女問わない需要があり、今後大きな市場への発展が期待できる、眉ビジネス。
目と眉は顔のパーツの中でも最も影響力を持っており、眉が整っていれば素顔のままでも顔全体が引き立ちます。ヘアと同じく「眉のお手入れが必要不可欠」になってきています。

サロンのメリット

✓1ヵ月単位のリピートメニューである！
✓他サロンとの差別化が図れる！
✓施術直後に変化と効果を実感いただける！
✓アイブロウメニューによる新規顧客の開拓が可能！
✓他メニューとの組み合わせで単価UP！

お客様のメリット

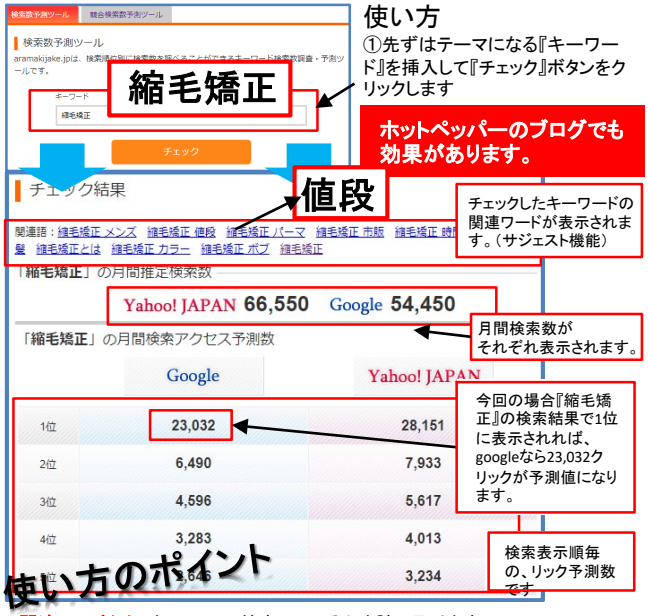
✓プロの眉デザインが1ヵ月持続する満足感！
✓眉の土台から整えるため、朝のメイクが楽になる！
✓産毛まで処理できるのでカットでは得られない美眉効果！
✓表情から変えられるため、なりたい顔が実現できる！
✓自己処理トラブルから回避できる！

眉ティント・眉エク・アートメイク・WAX脱毛など、眉毛に関する商品やサービスが増加し、消費者側も多様に選べるようになりました。
眉毛に関するコンプレックスや悩みは90%以上の方がおり、自分でのお手入れは素人ではなかなか難しい部分でもあります。眉毛でお顔の印象も変わります。アイブロウリストを育成するスクールもでき、これから益々発展していくであろう、眉市場に大注目間違いなし！

気になる『キーワード』の検索数が簡単に分かる！

誰でも簡単に使える！
SEO、検索キーワード調査ツール。
『aramakijake　アラマキジャケ』をご紹介

せっかくブログや記事を書くなら、検索数の多いキーワードを書いて検索された方が良いですよね？　でも、どんなキーワードが人気なのか分からない！？そんな時に役立つツールです。



使い方

①先ずはテーマになる『キーワード』を挿入して『チェック』ボタンをクリックします

ホットペッパーのブログでも効果があります。

チェックしたキーワードの関連ワードが表示されます。（サジェスト機能）

月間検索数がそれぞれ表示されます。

今回の場合『縮毛矯正』の検索結果で1位に表示されれば、googleなら23,032クリックが予測値になります。

検索表示順毎の、リック予測数です。

使い方のポイント

関連ワードから、何について検索しているかを読み取ります。
『縮毛矯正』で関連語が『値段』であれば、縮毛矯正の料金について調べてる人が多いと判断して、記事を書けばいいのです。

2018ＡＷを彩るトレンドカラー

①「BLURRED」カラーとは？特徴は？

「BLURRED」とは“ぼやけた”という意味で、古い芸術家のアトリエをイメージしたカラーのようです。繊細で控えめなトーンのパレットがそれを表しています。

②「Austerity」カラーとは？特徴は？

「Austerity」とは“厳格”“簡素(シンプル)”“渋み”という意味で、強く、詩的な力のある日本の精神を不規則なマットカラーで表しています。

③「Soul」カラーとは？特徴は？

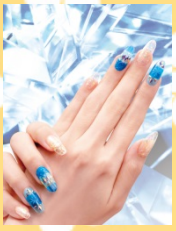
ファンキーシックなカラーリングは、ポップの影響を受けたソウルミュージックのスタイルのサウンドをイメージしたようです。

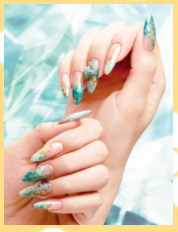
④「winterpastel」カラーとは？特徴は？

冬の光を歓迎し、新鮮な輝きをもたらしたような明るいパステルカラーが特徴です。カジュアルスタイルや、スポーティスタイルなどに取り入れることもできます。

日本ネイリスト協会発表！　2019年S/Sネイルトレンド
「硝子～ガラス～」

モロッコキャンディ


切子ブルー


シノワミルキージェイド

琉球パステル

2020年のオリンピックを目前に、日本のハイレベルな美容技術を目的に来日する外国人観光客は増加中！2019年、彼らに向け“和”デザインを打ち出したネイルアートはいかがでしょうか♪

編集後記

Beauty総研が発表した2018年上半期のデータによると、【美容室】ネット予約者率が男女共に大きく伸び、約4割。【ネイル】ネット予約者率が6割を超える。【アイビューティー】ネット予約者率が増加し、約7割にというデータが出ています。ネットでサロンを予約するのが当たり前の世の中になり、掲載サロンもどんどん増えています。一人でも多くのお客様にご来店頂けるようにウリを明確に差別化を！12月に向けて戦略を立てましょう☆

HOTPEPPER Beauty　12月号
発行日：11/29(木)
申込〆切：11/9(金)／原稿〆切：11/16(金)

HOTPEPPER Beauty　1月号
発行日：12/20(木)
申込〆切：12/3(月)／原稿〆切：12/7(金)

発行人　（株）トップ広告社　TEL：03-5641-0661