

TOP Beauty NEWS

2018.



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

アジア諸国の美容サロンの利用実態

2020年オリンピックに向けて増加する外国からの旅行者！実は、近隣のアジア諸国は日本よりも美容意識が高い！？外国人をターゲットとした集客も期待大！インバウンド業務が必要になる日も近いかも！？

サロン別利用経験／利用頻度1

国	美容室	ネイルサロン	リラクゼーションサロン
タイ	18.6回/年 (95%)	14.3回/年 (48%)	14.3回/年 (66%)
インドネシア	16.4回/年 (89%)	14.9回/年 (38%)	13.1回/年 (64%)
マレーシア	9.7回/年 (91%)	8.9回/年 (37%)	-
フィリピン	10.4回/年 (97%)	18.7回/年 (63%)	11.9回/年 (78%)
ベトナム	13.4回/年 (79%)	18.0回/年 (55%)	-
シンガポール	8.3回/年 (90%)	8.5回/年 (57%)	8.0回/年 (73%)
日本	4.5回/年 (97%)	5.1回/年 (16%)	7.5回/年 (27%)

サロン別利用経験／利用頻度2

国	タイ	インドネシア	マレーシア	ベトナム	フィリピン	シンガポール
エステティックサロン	70% (15.5回/年)	69% (13.8回/年)	-	-	-	-
アイビューティサロン	21% (14.4回/年)	57% (11.6回/年)	-	-	-	-
ビューティセンター	73% (10.1回/年)	69% (14.0回/年)	-	-	-	-
フェイシャルビューティセンター	72% (10.9回/年)	26% (12.2回/年)	-	-	-	-
アイビューティサロン	21% (10.1回/年)	69% (9.7回/年)	-	-	-	-
エステティックトリートメント	17% (9.2回/年)	-	-	-	-	-

・アジア各国において、美容室の利用頻度はタイが特に高く、年間平均利用回数は18.6回(参考値ではあるが、日本は4.5回)
 □ ネイルサロンは、利用経験・利用頻度ともにフィリピンが最も高い。利用経験が次いで高いのはシンガポール、ベトナム。
 □ リラクゼーションサロンは、利用経験はフィリピンが最も高い。利用者の利用頻度が高いのはタイ、インドネシア。

□ 今回調査した6カ国はいずれも、国毎に少しずつ異なる形で複合型の美容サロンが存在した。
 □ いずれの国も、それらの複合型サロンは利用経験が7割前後に達し、利用頻度も高い。
 ・日本では聞いたことがない複合サロンが多く存在する事がわかる。

【初回 ¥105900円】 45分[ブラジリアン脱毛]1回(女性) **Bikini** ¥5,900

Wax for women 回数: 1回

初めてのの方はこちら★初回お試し料金1割上げ★アソビヘア(1000)を全てお持ち★ ¥105+1000円でお返しに需要可★施術前は徹底ヒアリング★ First time customer

このクーポンで 空席確認・予約する

+メニューを追加して予約

表示条件: 予約時と会計時
 利用条件: 初回の女性のお客様
 有効期限: 2018年10月末日まで

平日21時まで営業！オフなしで40分で完了！ワンカラー¥4000★高技術×スピーディーで空き時間にも◎【赤坂】

シンボルからこだわりのデザインまでサンブルでどこでもオシャレなものが、忙しいOLさんや主婦の方に大人気な理由は丁寧な接客と、スピーディーな施術。ネイリストのいい経験豊富なスタッフばかりなのでお任せしてもOK！働かないネイリストも大歓迎です！お問い合わせください。

空席確認・予約する

English OK (赤坂)

Orie Shishido
 シンド オリエ
 Designer (歴14年)
 シュー・メイク・ネイル・トリートメント・カラーが得意
 English OK

【HPBの打ち出し事例】英語表記のメニューがあったり、スタッフごとに記載しているサロンが全国に約100サロン程ある。

日本よりもサロンの利用頻度が高い国がアジアには沢山存在している事がわかった。しかし、日本人の繊細な技術やデザイン力はアジア諸国でとても人気がある事も確かだ！外国の人も多く利用しているSNSでの発信などで、自分の技術やデザインを発信する事で、国外の人でも集客できる時代なのではないだろうか？
 2020年のオリンピックに向けて、世界へと視野を広げてみてはどうだろうか？



話題の求人サイト『インディード』美容室、美容師の求人の効果は？
 『お仕事探しはインディード』でお馴染みの求人サイト『インディード』最近抜群の知名度ですが、美容業界の求人の効果はどうでしょうか？

掲載料金は無料もある。

CMでも言っているように、無料掲載もできます。しかしこれだけではなかなか効果は出ません。無料登録をして基本情報ページが作れる。勿論、募集内容も記載は出来ますが、検索上位に表示されないのでなかなか効果がでません。

有料の掲載料金は？

では有料掲載の場合の掲載費は？というインディードには『掲載費』というものは存在しません。掲載期間や掲載サイズという、通常の求人媒体の様な仕組みはありません。その代わりにWEB広告によくある『クリック課金式』で料金が発生します。アドワーズやリスティング広告と呼ばれる手法と同じようなルールです。



スタイリスト、アシスタントの募集効果は？

気になる効果ですが、残念ながら良いとは言えません。但し、他の媒体に掲載しても応募が無いのであれば成果報酬と同様なので損は無いです。実際掲載している方に聞くと『応募は少ないけど、今までよりアクセス数はかなり増えた』と聞きました。

ホットペッパーの求人に掲載していると...

ホットペッパービューティーの求人に掲載されている方は、自動的にインディードに掲載されます。ホットペッパービューティーがインディードに広告を出しているからです。ホットペッパーの掲載店名でインディードで検索してみてください。そして検索結果の下部に『SALON BOARD』と書かれている記事はクリックの飛び先はホットペッパービューティーになります。



画像から動画に移行 →「動画の視聴が26%増」

映像は静止画やテキストに比べて情報量が多く、
印象に残りやすいメリットがあります。



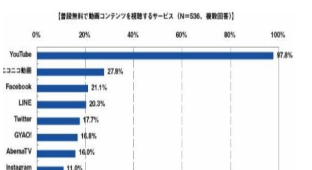
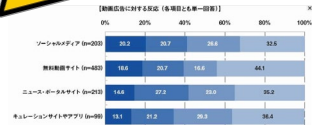
動画マーケティングは、主に
「認知」「顧客化」「コンバージョン獲得(※)」
の目的で取り入れられています。



★動画広告の際のポイント★

Webマーケティングで重要なのは
「どう内容をイメージさせ、メリットを伝える
か」です。そこで写真や文章よりも、動く動
画のほうがインパクトがあり、商品の良さや
特徴を直感的に伝えられます。

「目」と「耳」両方にアプローチし、興味をひ
ける人間が感じる五感には「視覚・聴覚・嗅
覚・触覚・味覚」の順に多く影響を受け、中
でも9割以上の情報を「視覚(87%)と聴覚
(7%)」から受け取ると言われます。動画で
は撮影・編集・ナレーション・音楽を駆使す
ることで、商品の良さを最大限に引き出し
ます。



※約6割は動画広告を見ない※

動画視聴の際、動画広告を「ほとんど目に入
れない」「スキップや×ボタンを押して広告を
すぐに閉じる」と回答したユーザーは、それぞ
れ6割前後を占めた。特に無料動画サイトは
広告をスキップするユーザーが4割を超えて
いる。そのため、無料動画サイト等に動画広
告を掲載するよりも、『自作した動画をチャ
ンネルにあげる』といった地道な活用の仕方が
刺さりやすいです。SNS活用はほとんど重
要も高まっていますのでしっかり活用してい
くのが◎です！

関連キーワード

動画広告 ブロック
動画広告 うざい
動画広告 市場
動画広告とは
広告動画 作り方
youtube 動画広告

話題のシェアサロンGRAND STORY

GRAND STORYは15分単位で使える美容向けレンタルスペース。
ヘアメイク、ネイル、マツエク、エステの施術利用が可能！



自由に場所を選べる



24時間いつでも使える



マイサロンの実現

サロンは代官山と千駄ヶ谷にあり、今後もクリエイ
ティブな人々が集う都内各地にオープン予定。メン
バー登録をすれば、どのサロンでも利用可能です。

いずれのサロンも24時間利用可能。お客様とご自
身の都合に合わせて利用予約をすれば、ご自身のサロ
ンと使うことができます。

GrandStoryではメンバーの方に向けて、ご自身専
用のリースサロンや自営業サロンをご用意する
といった、ステップアップのサポートもしています。



自分のスタイルに合わせられる



設備・材料が充実



使用料 ¥1,800から

レンタルスペースです。所属しているサロンの
排出数に制限なく仕事したり、子育ての合間に
仕事するなど、ご自身のライフスタイルに合せて利
用可能です。

各サロンには美容に必要な設備・材料をご用意
GrandStory 代官山のエステ、ネイルスペース
は、タオルウォーマーも備えています。

利用料金は1時間あたり ¥1,800〜(時間帯・ス
ペースにより異なります)。15分単位で予約でき
るので、無駄な出費を減らすことも可能です。

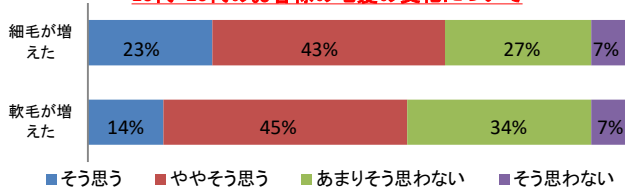
一般の面貸しとは違い、売上の何割かを払うものですが、
GRAND STORYでは時間貸しの料金設定なので余分にお金を払うこと
もなし◎自分の好きなときに働けるので、子育ての合間に仕事ができま
す。独立が不安な方でも始めやすく、利益の見通しもたちやすい面もあ
るので、独立開業する方には良いサービスだと思います。
現在は代官山と千駄ヶ谷のみですが、首都圏を中心に
今後もシェアサロンシステムが広まってきています。

「細毛」「軟毛」女子が増加中！？

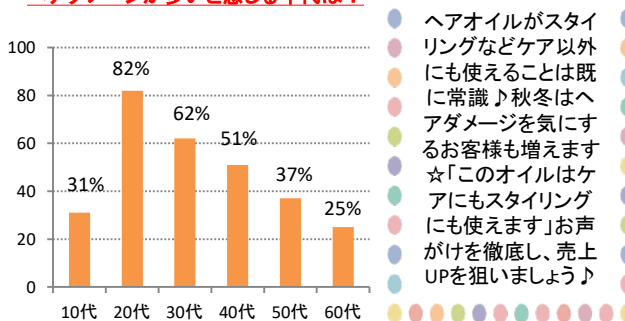


株式会社マンダムは都内大手有名サロンの美容師100名
(スタイリスト以上経験者)に向け「お客様の頭髮に関する意識調査」を
実施。「10代・20代のお客様で、ここ10年くらいでお客様の
変化について思い当たるものはありますか」の質問に
「細毛が増えた」が66%、「軟毛が増えた」が59%となった。
また、「女性のお客様で髪傷みやダメージが多いのは
どの年代のお客様が多いですか」の問いでは
20代が82%で最多。次いで30代62%40代51%だった。
20代が最多の理由について、細毛化・軟毛化に加え、「20代は自由に
カラーリングなどを楽しむことも要因」と考えている美容師が多い。

10代・20代のお客様の毛髪の変化について



ヘアダメージが多いと感じる年代は？



ヘアオイルがスタイ
リングなどケア以外
にも使えることは既
に常識♪秋冬はヘ
アダメージを気にす
るお客様も増えます
☆「このオイルはケ
アにもスタイリング
にも使えます」お声
かけを徹底し、売上
UPを狙いましょう♪

ホットペッパーにもある！ブログで上手に集客するコツとは？

サロンのことを認知してもらう方法としてブログやInstagram、FaceBookなど様々な方法があります。
ホットペッパービューティーにもあるブログ機能！よく『何を書いたらいいかわからない』などの
お声を頂きます。そこで今回は「ブログ」の活用方法についてお伝えします！
この機会にご自身の書き方と見比べてみてください！★★★

《ブログから集客するために押さえるべき3つのポイント》

- ①記事数…ブログを書くこと、検索エンジンの検索結果が増えていきます。
GoogleやYahoo!の検索バーに入力して検索すると検索バーの下に検索ワードにヒット
した数が示されます。ブログの記事を書けば書くほど検索エンジンに溜まるのでそれだけ
人の目に触れる機会が増えます。ブログを書いても集客に結びつかないとお悩みの方は記事
数が不足しているのではないのでしょうか？
- ②人柄を伝える…お客様はブログを見て自分との共通点を探す傾向にあります。そのブログから発信
しているスタッフの人柄を知りたいのです。自分と話が合うかな？今回行くところは
どんな人いるのかな？と考えているお客様もたくさんいます！
- ③サロンの専門性を発信する…サロンのブログで食事や旅行、プライベートのブログを書いている方が
います。お店の雰囲気やスタッフ同士の仲の良さがサロンが伝わるので
いいと思います。しかしそういった記事が多いと中々集客には
繋がりにくいのです。なぜならお客様はブログを見て、自分の悩みや
不安を解消してくれるサロンかどうかを気にしているからです！

重要

「ブログ記事が検索エンジンに何件蓄積しているか確認」
「ブログを通して、どんな人が施術してくれるのかイメージできるような発信をする」
「お客様にとって有益な情報を発信する事がポイント」

お客様は記事のタイトルを見てそのブログを読もうかどうか判断します。
そのため記事のタイトルにこだわること大切です。
具体的に数字やキーワードを入れる事でクリック数が増えること間違いなしです♪
皆様もぜひブログ作成の際にはご参考してみてください！

編集後記

早いもので2018年も残すところ後3か月となりました。
12月に良い結果を残す為には今から対策することが大切です！今
年は美容師の皆様、各メーカーの方、口を揃えてカラーブームだ！と
いう声が多く上がります。集客数が減ってしまう月はカラーやTRで単
価UPを！また、メンズ集客もオススメです☆「師走」を迎える前に、
閑散期と言われる10月、11月をどう乗り切るかは戦略次第です！
2018年もラストスパート！今から冬の対策をたてましょう！

HOTPEPPER Beauty 11月号

発行日：10/25(木)

申込メ切：10/5(金)／原稿メ切：10/12(金)

HOTPEPPER Beauty 12月号

発行日：11/29(木)

申込メ切：11/9(金)／原稿メ切：11/16(金)

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661