



電子雑誌を導入する美容室、増えています！！

NTTドコモが法人向けに提供している電子雑誌読み放題サービス「dマガジン for Biz」をご存知でしょうか？美容室「AFLOAT」グループを展開する株式会社エターナルでは同サービスを導入後、お客さまがタブレットで好みの雑誌を読みながら快適に過ごせるようになり、顧客満足度が向上。またスタッフが雑誌を交換する必要がなくなったので、その時間を接客や施術に充てられるようになり、サービスの向上にもつながったということです。

「dマガジン for Biz」を導入した株式会社エターナルでの実績

導入前の課題	導入後の成果
様々な年代や趣向のお客さま向け、毎月約70冊の雑誌を購入していた。	1台のタブレットで800冊以上(※)と、従来よりも段違いの種類の雑誌を提供できるように。(※2018年7月現在は1200冊以上)
お客様の滞在時間中に雑誌を交換する手間がかかる、他のお客さまが読んでいる雑誌はお渡しできない。	お客様がタブレットで好みの雑誌をお選びになれるようになり、雑誌交換していた時間を他の業務に充てられるようになった。
雑誌の間に挟まった髪の毛を取り除く作業を毎日行う。汚れが付いてしまった場合は廃棄。	タブレットなので髪の毛や汚れがついても拭くだけの簡単なお手入れで済む。

もっと詳しく！ 『dマガジン for Biz』

- ・月額¥5,000(税抜)
- ・端末をWi-Fiに接続するだけで10台まで同時利用できる(10台への追加接続も可能)
- ・Wi-Fi環境があればイニシャルコスト不要
- ・ヘアカタログなどの専門誌もラインナップされているほか、最新号～バックナンバーまで合わせると合計1200冊以上にも！

持ちやすさ、文字の読みやすさなどの点から大きさは10インチ前後・アスペクト比4:3モデルが電子雑誌用タブレットとして人気があります♪

iPad Pro(Apple)



ZenPad(ASUS)



MediaPad(HUAWEI)



お子様向けの絵本や高齢者向け生活雑誌などは紙の雑誌で、というように併用している美容室も多いそうです。来店されるお客様の年齢層に合わせ、導入を検討してみたいはいかがでしょうか？

POP

客単20%UP
で声掛けはもう古い？

大切なのは[良い]より[良さそう]
使うことによってどうなるかをイメージさせること◎!!

⇒答えは“NO！”

発見 ⇒ 興味喚起 ⇒ アクション

POPは必ず2つ用意!!
「1次POP」「2次POP」
を用意し需要UP☆

オススメ店販&メニューに活用
販売に対して苦手意識の高い
スタッフさんも、きっかけ作りの
チャレンジ☆。



お客様からよく聞かれます。
美容師って手荒れしないの？
「これを使えば手荒れが改善する」といふ美容師の言葉に、お客様は「美容師って手荒れしないの？」と聞かれます。美容師の手荒れは、お客様にとって大きな不安要素です。美容師の手荒れを改善するためには、適切なケアが必要です。美容師の手荒れを改善するためには、適切なケアが必要です。美容師の手荒れを改善するためには、適切なケアが必要です。

【2次POP】
詳しい商品詳細が書いてあるPOPになります。A4サイズの紙にスタッフ自身の感想。お客様の声。成分、使用感などの情報を入れましょう。手書きでも○ですが、専門の方へお願いするのもおすすめです。

【販売】
興味を持っていた方には
*テスターの用意
*サンプルのお渡し
今では口コミサイトで調べてから購入の方が増えていますので、サンプルをお渡ししてからのアプローチも有効的です。

SNSの影響もあってか品切れコスメが多かった2018上半期！
各雑誌やコスメサイトが発表するベストコスメをおさらい♡



ロレアルパリ/パルマンコレクション

パリを代表する2ブランドのコラボレーションによる
限定リップコレクション。パルマンとのコラボで絶対買い
なFANやYOUTUBEで紹介されていて、
気になって購入された人も多かった。

ソフィーナ/プリマビスタ皮脂くずれ防止化粧下地

“テカリ”防止機能の向上に加え、“ファンデーションのとれ・
ヨレ”防止機能を兼ね備え、プリマヴィスタ史上最強の
「くずさない下地」に進化。夏場は特に人気が高まる。



NARS/ナチュラルラディアントロングウェアファンデーション

NARS独自のテクノロジーで、伸びが良くウェイトレスな
テクスチャーが、まるで素肌のような仕上がりをもち、
つけるだけで、ラディアントなミディアムカバレッジが持続。

Instagramで話題の韓国コスメ♡

番外編

BEIGE CHUU(ベージュチュー)



韓国の大人気ブランド「CHUU」のコスメラ
イン。公式Instagramでは人気モデルの
テリちゃんがコスメを紹介。
定番のアンブルクッションファンデーションや
捨て色なしのアイシャドウパレットが
人気。お値段もお手頃なので試しやすい！

願いが叶う!?パリジェンヌラッシュリフトとは？

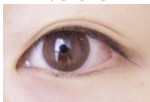
Q&A 『次世代まつ毛パーマ』 Q&A

従来のまつげトリートメントカールとの違いはビューラーでも立ち上がり
にくい目頭と目尻を立ち上げ力強いカールをキープすることができます！
また、まつ毛エクステの装着も可能!! より華やかなお目元に。

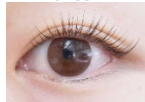
<ラッシュリフトのメリット>

白目が多く見えて目元スッカリ
のリフトアップ効果
目チカラアップ
まぶたのリフトアップ効果

before



after



※エクステは装着しておらず、ラッシュリフトのみ

<お客様の声>

- 従来のパーマでは物足りない
- 今まで上がらなかった頑固まつげや極度の下向きまつげが上った
- 目まつげが短いと思っていたの長くなる
- エクステが時期的にアレルギーでできない時期にパーマで充分満足できる
- 周りからの評判がとても良い。目元をすごく褒められる
- まぶたがスッカリ見えて、目元がクッキリした！
- マスカラが塗りやすくなった
- クレンジングが楽になった



整形並の変化!! と驚きの声多数☆夏本番! アイメイクを極力したく
ないこの時期に、是非一度お試ししてみてください♡

編集後記

梅雨明けも早く、暑さ猛威を振るう平成最後の夏。
まだまだ暑さは続きそうです。この異常気象のせいか7月よりも6月
の方が売り上げが良かった! など集客にも変化が起きています。話は変
わりますが、、梅雨時期に予約が伸びるメニューとして「縮毛矯
正」がありますが、梅雨明け前に集客が伸びるイメージを持っていま
した! しかし、2017年web全体で「縮毛矯正」のワード検索が伸び
たのは7月1日だったそう。「夏本番」に施術する人も沢山いるとい
う事です。夏の集客はまだまだ遅くないです! 間に合います☆

2018年 A/Wはベイクドカラーに注目♡

《ベイクドカラーとは?》

簡単に言えば、「くすんだ色合い」「スモーキーな色合い」を指します。
その為、元になっているカラーは何色でも大丈夫なのです!
2018年冬は暗髪で落ち着きがあるベイクドカラーがオンシーズン。
クラシカルなベイクドカラーを意識したヘアカラーがかなめとなります♡



《スモーキーベージュのグラデーションカラー》

綺麗なピンクのベイクドカラー。
明るい部分はクリーミーな印象に
濃い部分は深みがあるだけでなく程よいすみで
クラシカルな雰囲気を出しています。
派手過ぎず、かっちりしすぎないルーズさが
80'sを思わせるガーリースタイル♡

《スモーキーベージュのグラデーションカラー》

スモーキーカラーはクラシカルな雰囲気
を一気に引き出すからこの冬にはマスト!
グラデーションカラーで動きをくっきりと魅せて。
明るいカラーはアッシュでしっかりとくすませて
透明感のあるマットな質感にしてみよう
ギラつかずデザインチックなワンランク上の
ヘアカラーを楽しむことができます★



《ホワイトベージュのメルトカラー》

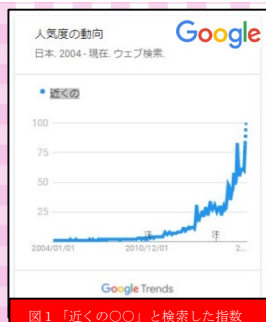
ハイライトとローライトを組み合わせ
て、そろそろようなメルトカラーに。
マーメイドアッシュで透明感を出しベージュの
黄みを抑えてこねる感抜群の外国人風ヘアカラー。
カジュアルかつアンニュイな雰囲気が
可愛い印象をもたらします♡



SEO対策にもなる? Google Map上位表示対策!

グーグル社が実施した調査によると「近くの」や「いちばん近
い」「すぐ近くの」といった言葉をあわせた検索が急上昇して
いるそうです。

音声認識検索の一般化により検索キーワードに大きな変化が現
れ、これまでの単語の組み合わせだった検索キーワードが、日
常言葉に近づいています。



これに合わせて重要になるのが
グーグルマップの上位表示です
『近くの○○』と検索して、表示
されたGoogle mapを見て決める
訳です。その時の居場所、位置情
報が認識され、検索結果の関連性
は高まる事が予想されます。
そこで『グーグルマップ』の上位
表示対策の一つをご紹介します。

Googleマイビジネス登録
(<https://www.google.co.jp/intl/ja/business/>) のページに行っ
てみましょう。

【おまけ情報】 場所や
マップを使った検索を
した人の行動パターン

- ・50%はその日のうちにそのお店に訪問している
- ・18%はその日のうちに購入している
- ・食へに行く30分前まではお店の検索しない

HOTPEPPER Beauty 9月号

発行日: 8/30(木)

申込〆切: 8/3(金) / 原稿〆切: 8/10(金)

HOTPEPPER Beauty 10月号

発行日: 9/27(木)

申込〆切: 9/0(金) / 原稿〆切: 9/14(金)

発行人

(株) トップ広告社

TEL : 03-5641-0661