

TOP Beauty NEWS

2018年



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

待望の新機能！！



Instagram



遂に日本上陸！！

#Instagram #イン스타그램 #shopping #ショッピング機能 #business #ビジネス #action #アクション

……………イン스타그램でお買い物……………



① ショップをタップ

② 画像をタップ

③ 写真をタップ

④ タグをタップ

⑤ 購入するをタップ

商品購入ページ

これまでのイン스타그램では、ほしいものや興味があるものについて検索するだけで、実際の購入については別のサイトもしくは販売店舗でという流れであった。

この新機能の登場によって、購入への導線がスムーズになり、双方にとって使いやすいものとなった。

欲しいと思った瞬間に購入できる！！

今後予想されるインスタ新機能？！



ポートレート機能

撮影時に被写体にピントを合わせることで、背景をぼかすことができ、プロのような、キレイな写真を撮ることができる。
既にiphoneやAndroidでも実装されている機能でもあり、インstagramにも実装されれば、手軽にキレイな写真を撮影することができる。

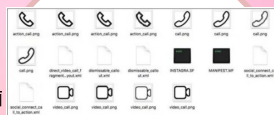


シネマグラフ機能

画像の一部にだけ動きを取り入れた GIFアニメーションのこと。

例えば

空だけが流れて動く風景画
注ぐ飲み物だけが動く静止画
動物の鼻だけが動く静止画



音声通話・

ビデオ通話機能

これまでInstagramは、FacebookやTwitterなどのSNSとシェアの取り合いをしていたが、このDM機能が強化されることでLINEのようなコミュニケーションツールのポジションまで領域を広げられるかもしれない。

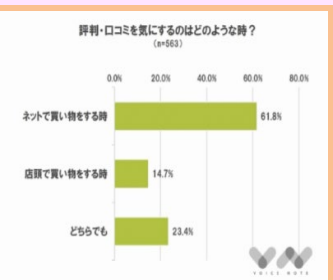
このようにInstagramは、誰がみてもビジネスの可能性が広がっている。
ビジネス視点としての活用の可能性を考えていくと様々な施策がうてるのではないだろうか。

【夏の商戦期】新規を集客するために☆口コミの強化ー

『物』を購入するときに口コミサイトを回しますか？

する：83.1%

しない：16.9%



口コミを回すのかの問いに対して、実に8割以上の方が回しているという結果になった。また、「どの様な時に気になるか」という質問に対しては、「ネットで買い物をする時」と回答した人が圧倒的に多い。HPBもネット上でのサービスと言えるため、口コミの重要度はかなり高いといえる。

HOTPEPPERBEAUTYの口コミがなぜ重要なのか？

本当のお客様の意見 『リアル口コミ』だから信憑性が高い！

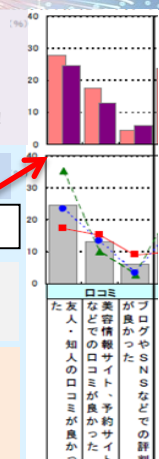
口コミ=大人女性の集客効果も！？

美容総合サイトや口コミサイトのチェック 27%

口コミを見ている27%のうち、F2層(35~49歳女性)の割合が高い。
年齢層が高くなるほど、口コミを見る割合が増える。

- 【口コミで見ているポイント】
- ・技術力・雰囲気・接客
- ・自分の年齢層の人が来店しているかどうか！

2015年11月のRN以降、大人女性の会員が増え、集客に成功しているサロン様の声も聞きますが、まだまだHPB＝若者が使うサイトというイメージは強いようです！集客したい年代の口コミを集めること安心感につながり、最終的な来店動機に繋がります☆



約1万人規模の大盛況 DREAM PLUS 2018

#ドリプラ #ドリプラ2018

次世代は
君を待つ

全国で開催されるヘアコンテストと、武道館で開催されるヘアショーから構成され、日ごろのサロンワークとは異なる「技術」や「クリエイティブ」を発信・受信でき、さらに美容師として「夢を叶える」「夢を持つことの重要性」を体感できる。株式会社ナブラ様主催【DREAM PLUS 2018】。創造力を刺激し、美容という職業の素晴らしさを感じて頂く、そんな時間と場所を身をもって痛感できるイベントとなり美容業界で大きな反響を呼んだ。



▲グランプリ
TLACE./椿倉 章吾

▲準グランプリ
Rosetea Garden plus/竹原 あやか

3位 tiravento/坂本 真依
4位 JENO/前田 秀樹
5位 Votan/立石 歳尚
6位 Daisy/矢富 かれん
(敬称略)

最終ステージには、フォトコンテスト、エリアファイナルを勝ち抜いた16名のみラストステージに立つことができる…今回、栄光のグランプリを掴んだのは、岐阜県の高山にある【TLACE】椿倉章吾(ツバキクラ ショウゴ)さん。椿倉さんは、アシスタントの伊藤さんとお二人で営業しているサロン様のです。
本人は最後の感想に「今回のグランプリは伊藤です」とコメントを残した。



今回の栄光のグランプリの裏側では、「モデル選び メイク ネイル 衣装チョイス 衣装バランス モデルケアなど、うちのサロンは二人だからコンテストとなるとアシスタントの負担も大きいなか、毎日朝までウトウトしながら考えて、日が昇りかけてから家に帰り、また、営業という繰り返しでした。僕は、ヘアと口出しだけ！(笑)何か助けたいという気持ちで伝わってきた、色々任せたい、それで大正解だから僕にとつてのグランプリは伊藤です。と1万人の前で言われて頂いたわけです」#椿倉さん自身Instagramのコメントにて。

2018年花火大会カレンダー



東京

7月



千葉・埼玉

7/21(土)足立の花火大会
7/24(火)葛飾納涼花火大会
7/28(土)立川昭和記念公園花火大会
7/28(土)八王子花火大会
7/28(土)隅田川花火大会

7/27(金)幕張ビーチ花火
7/28(土)浦安花火大会
7/28(土)越谷花火大会
7/28(土)~8/12(日)
西武ゆうえんち花火大会



東京

8月



千葉・埼玉

8/1(水)江東花火大会
8/4(土)いたばし花火大会
8/4(土)江戸川区花火大会
8/5(日)市川市民納涼花火大会
8/11(土)神宮外苑花火大会

8/4(土)松戸花火大会
8/4(土)手賀沼花火大会
8/5(日)戸田橋花火大会
8/5(日)川口たたら祭り
8/11(土)さいたま市花火大会
8/15(水)木更津花火大会

Instagramで話題♪

ジェルイクステーションの新技法 「KOPER(コペル)」

「KOPER(コペル)」はワンタッチで作るアプリケーションが美しい
ジェルイクステーションの新技法☆
『1本だけ折れた爪の長さ出しをしたい!』
といったお客様の単価アップも望めます。

◆メリット◆

- ・ジェルなのでアクリルのような刺激臭が少ない
- ・アクリル/ハードジェルのアプリケーションや
ファイリングに自信のない方でも均一な長さ出しが可能
- ・圧倒的な時短



ベース/トップ/カラージェル、LEDライトは
お手持ちのものを使用可能!



@koper_system

☆How to KOPER☆

☆詳細はエドューケーターによるセミナー受講をオススメします☆

- ① 自爪にベースジェルを塗り硬化、未硬化ジェルを拭き取る
- ② 爪の大きさに最適なプラスチックフォームを選ぶ
- ③ フォームの内側に出したい長さの分だけ
KOPERモールドリングジェルを塗り
- ④ LEDライトに当てながら爪表面にフォームを装着し、硬化
- ⑤ フォームを外し、ファイルで表面を軽く整える
- ⑥ KOPERフィニッシングジェルで段差を埋める

注目♡「davines (ダヴィネス)」の
オーセンティックオイルがすごい!!

イタリア発祥の環境や髪にも優しい
ヘアケアブランド

《どんなスタイリングに決まる?》

成分の良さだけでなく、スタイリングのしやすさでも優秀☆
毛先をちょっとつまんで指先でつけるだけで
簡単に毛束を作れる! 毛束ができるだけで、ヘアスタイル
全体にも抜け感や軽さが生まれます。

《他のオイルと何が違う?》

髪以外にも全身に使えるのですが香りがポイント!
美と喜びを追求した香りでボトルを開けた瞬間に
イタリアの風景が広がるイメージで作られました。
香水のようにトップ・ミドル・ベースとだんだんと変化する
香りも楽しむことができます! そしてスタイリングだけではなく
ダメージ補修ができるのも特徴。一番気になる毛先の
ダメージもスタイリングしながら補修できる
一石二鳥のアイテム。組み合わせとしてN. の
ナチュラルバームとの相性も抜群です!

編集後記

史上最も早い梅雨明けとなりました! 皆さま夏の準備は出来ていますか? 今年の夏は猛暑と言われています! ヘアケアの需要が高まっている近年ですが、例年に増して、トリートメントなどケアの需要が高まると予想されます。サロン内での施術は勿論ですが、店販の売上げ拡大のチャンスでもあります!
今年は平成最後の夏です★一人でも多くのお客様にご来店いただけるよう、しっかりと夏に備えましょう!

HOTPEPPER Beauty 8月号

発行日: 7/26(木)

申込〆切: 7/6(金) / 原稿〆切: 7/13(金)

HOTPEPPER Beauty 9月号

発行日: 8/30(木)

申込〆切: 8/3(金) / 原稿〆切: 8/10(金)

発行人

(株) トップ広告社

TEL: 03-5641-0661