



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪

気になる！Instagramの ネームタグって何？



Instagramの最新機能「ネームタグ」！なんだこれ？と思った方もたくさんいたかと思いますが、
ネームタグの有効的な活用の仕方をご紹介します！

「ネームタグ」の正式な定義はありませんが、Instagramのロゴとともにアカウント名が載った画像で、**新たな「フォローしてもらう」方法**と言えます。
LINEのQRコードのInstagramバージョンのようなもので、この画像を読み取ることで簡単にフォローやアクセスが可能になります！

おしゃれに加工してカスタマイズできるのも、ネームタグの魅力の一つとして注目されています。
「#ネームタグ」で検索すると、可愛いデザインの物がたくさん★
今まではフォローしてもらう際、検索欄からアカウント名を入力していましたが、このタグを読み取るだけでその人のページに飛ぶ事ができるので手間を省けるのも魅力です！

自分のアカウント、ネームタグを保存する◎

手順1: プロフィール画面を開き画面上部のネームタグのアイコンをタップ。

手順2: 自分のネームタグが表示される。作成したタグは、画面右上のシェアボタンをタップすると保存・シェアができる。カテゴリーの他、SNSにそのまま投稿できる。

ネームタグのアレンジの仕方◎

表示されている上部を選択！
《カー》《絵文字》切替して自分の好きな色、絵文字が選択することができます♪

画面上部を「セルフイー」に切り替えると、インカメラで撮影した写真でデザインを作成できる。
顔つきネームタグを作ってオリジナリティUP！

★検索画面から読み取る方法

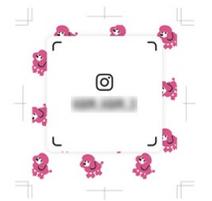
検索タブの画面右上にあるネームタグボタンをタップすると、カメラが起動します。
ここで相手のネームタグを、**スキャン画面の枠内に入るようにして読み取ってください。**

★読み取りが完了した後...

ネームタグの読み込みが完了すると「フォローする」や「プロフィールを見る」のボタンが表示されます。
そのままフォローしたりプロフィール画面を見たりできるので好きな方法を選択してください。

インスタ以外でも使える！(ネームタグ)

①印刷して貼り出す、配布する



・ネームタグをチラシやPOPのデザインに加えておけば、チラシを持っていない人にも、店頭などの掲載場所でフォローを促すことができる。

・タグを印刷して「フォローしてくれたら〇円引き！」
「インスタに投稿してくれたらクリームプレゼント」
など、分かりやすい所に貼っておくと自然とフォローが増える。



②名刺に印刷する

・サロンアカウント+ご自身のアカウントを可愛くアレンジして名刺に印刷することでフォロワーが増える。
新しいサロンだより効果が出やすい！
サロンの名前やスタッフの認知度も上がる◎

・QRコードよりも自分のオリジナリティで自由にアレンジが出来るので見た目の印象を変えずに名刺に取り入れられ、QRより検索されやすくなる。

今すぐできる！ 手荒れ・アレルギー対策

【手荒れ・アレルギーの原因一例】
シャンプー、カラー剤、パーマ液、
カラージェル、アセトン etc.

どれも美容師として
避けて通れない施術！

美容師さんの職業病ともいえる「手荒れ」
アレルギーになる可能性は誰にでもあります。
お仕事を長く続けて行くためにも、
普段から予防を心がけましょう！

- ・施術前にプロテクトクリーム、グローブを付ける
- ・薬剤に触れたら手を洗う
- ・忙しくても栄養のある食事を！
- ・睡眠をきちんととり、ストレスをためない

美容師さんにおすすめ♪プロテクトクリーム

・**プロテクトX1**
(株式会社アースフル)



・**ガードバリア**
(株式会社チャフ・スカラップ)



・**ケロテックスクリーム**
(株式会社佐鳴)



・**ダーマバリアT**
(東レメディカル株式会社)



- ①手を洗う
 - ②プロテクトクリームをすりこぶ
 - ③数分後、手に保護膜が形成される
- ※塗布後に手を洗っても保護効果は3~4時間継続！

観葉植物の持つ効果

多くのサロンが、店内に植物を取り入れていますが、その効果とオススメの観葉植物を紹介します！

天然の空気清浄機



有害物質を吸収する力
ビル症候群の原因となる有害物質を除去する効果があることをアメリカのNASAが発見し実証しました。空気をきれいにするだけでなく、健康被害を抑える役割を持っていることがわかりました。観葉植物の数が多ければ多いほどその効果は大きくなります。

有害なカビの胞子やバクテリアを抑制
観葉植物はフィトケミカルという化学物質を放出しています。もともとは観葉植物が自身を守るために放出しているのですが、結果的に私たち健康も守ってくれています。観葉植物は二酸化炭素を吸収すると同時に、人に優しい空気を送り出す、とても優秀な空気浄化システムなんだと驚かされます。

リラックス効果

植物が存在する事で私たちは気分をリラックスさせることができます。それは植物が目に入る環境下で、人の脳波からアルファ波が増幅するという実験結果に基づいています。アルファ波は血圧を低下させ、筋力の緊張をほぐし、**リラックス状態**にさせてくれます。緑を見てリラックスするのはそのためですね。こうした作用は、一般に植物の持つ“心理的効果”“生理的効果”と言われています。



ポストンタマシダ

視覚疲労の回復

パソコン画面を見る仕事をしながら、観葉植物があるほうが、眼精疲労の影響が小さいということがわかりました。植物を眺めると**視覚疲労が解消される**ので、観葉植物を身近なデスクに置いておくといえます。また、先の乾燥防止効果により**ドライアイも軽減**されるのも観葉植物ならではのポイントです。

解熱効果

緑陰により強い日差しを遮ることで、地表面の温度を低く抑えられます。さらに、木々の葉を透過した光がもつ、休憩誘導を引き起こす効果もあります。



サンセリア

スプリングラー効果

植物は葉面から蒸散する水分が、夏は気化熱を奪うことによって気温上昇を抑え、冬は熱を放出して気温の低下を防ぎます。

砂漠でも生き延びられる世界一丈夫な植物で、マイナスイオンを多く放出

風水運氣UP

置く位置によって様々な運氣を上げることが出来ます。玄関や部屋の隅などの空気の巡りを良くしたい場所に置けば運氣UP間違いなしです。

サイズがたくさんあるので選びやすい！風水で幸運を呼び込む



パキラ

癒しサロンの参考にしてください！

HOTPEPPERBeauty人気スタイルにランクインする為に - 人気スタイルの傾向 -



最新人気STYLE

<まとめ一人気STYLEの共通点>

- 人気のレングスはロングよりも『ショート』or『ポブ(ミディアム)』
- パーマスタイルよりも**ストレートスタイル**
- 短いレングスほどカットラインを綺麗に見せる為に**横顔スタイル**。
- 洋服は**シンプル&無地!** 暗く見えてしまう黒よりも**グレー・カーキ・白・ネイビー**が良い。原色など派手な色味は避ける。
- 季節感が出すぎてしまう洋服は避ける。(ニットやキャミソールなど)
- 首元をすっきり見せる為に**襟はVネック**
- 過度な露出は避ける。

10/20スタイルがVネックのスタイルである事がわかる。ショートスタイルが多いため、小顔に見えるのでVネックが多く、ヘアスタイルを目立たせるため、シンプルな服が多いと言われている!

<MEMO>

シーズン撮影などをやる際はトレンドのファッションが良いと思いますが、ホットペッパーでランキング上位を目指すのであれば、洋服は無地でシンプルなものをお勧めします! 一人気スタイルに入ると年間を通して、ずっとランクインしている事が多い為、季節感を出しすぎない洋服がお勧めです★



ミレニアム世代にアプローチ♪*。
#フォトジェニック美容室 #インスタ映え



出沒! 内装コンセプトを『ミレニアム世代』に向けて展開サロン

#インスタスポットを店内に配置し、SNSをメインに活用する『ミレニアム世代』にアプローチ! →SNS効果を利用した話題性に特化するサロン様が増えています。

話題作りのためでしょ?- 実際 サロンの【プラス】につながっていますか?
お客様の写真撮影するときに、“スポット”があることによってスムーズに誘導できるようになりました。その結果写真を撮る機会が増えたので、お客様との距離も縮まり、顧客満足度につながっています。

やってみたメリットは?- 集客の面で意外だったのは、外国人利用者の増加通りすがりの外国人の方が、外から写真を撮ったり、飛び込みで入店してくれるようになりました。全体的にSNSにアップしてくれたり、話題として口コミで広めてくださりました。日本のkawaii文化は世界共通でした♪



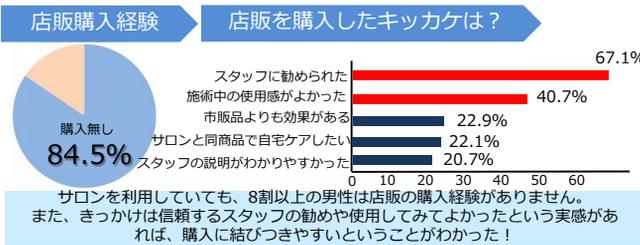
カラーの放置中にもしっかりインスタ映え☆カフェのようにおくるぎいただけるような仕組みに...♡ミニパンケーキもお客さんに喜ばれています!

期間限定で浴衣やお着物に合わせても◎DIYの一環として折り紙で#ペーパーファンをつくて壁に貼るのもインスタ映え☆



メンズの商品購入 & プラスメニュー改善策!!

店販やプラスメニューで、メンズに気に入ってもらえるには...? 男性は費用対効果をシビアに考えるので、「信頼関係」に加えて「納得感」がポイントになりそうです。



今後やってみたいメニュー

- カット 49.0%
 - ヘッドスパ 18.7%
 - スカルプケア 14.4%
 - 肩揉み 13.0%
 - フェイシャル 7.7%
 - 増毛 5.0%
- 定番のカット以外の未体験メニューにも興味があります! うまく動めることができれば利用拡大する可能性もあり!

- 【納得感】効果や価格設定の背景など、しっかり説明!
- 【プロとしての提案】プロならではの知識・情報を提案!
- 【社会人としての当たり前】時間厳守・清潔感が大事!

編集後記 あと1か月で「7月」が来ます = 新規集客が伸びる月です☆予約体制や、集客の準備は万全ですか? 7月に入る前に出来る事は全てやっておきましょう☆6月~7月前半は引き続き縮毛矯正の需要が高いのは、もちろんの事、各社からも新しいカラー剤などが発売され、透明感溢れる明るいカラーも人気になるのでは!? と予測されています☆ケアメニューと組み合わせると単価UPなど、色々なクーポンも考えて頂くことより売り上げUPが見込めそうです☆

HOTPEPPER Beauty 7月号
発行日: **6/28(木)**
申込め切: 6/11(月)/原稿め切: 6/15(金)

HOTPEPPER Beauty 8月号
発行日: **7/26(木)**
申込め切: 7/6(金)/原稿め切: 7/13(金)

発行人

(株)トップ広告社

TEL: 03-5641-0661