

# TOP Beauty NEWS

2018年



トップ広告社がお届けする美容・ファッションのトレンドニュース♪



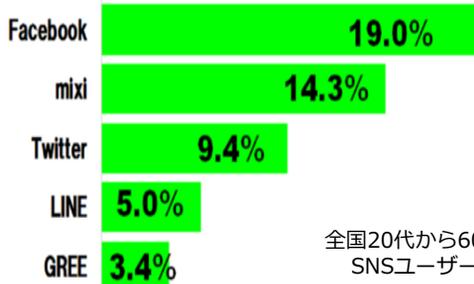
## やっぱり時代はInstagram?

～実際のSNSがこれから生き残る?～



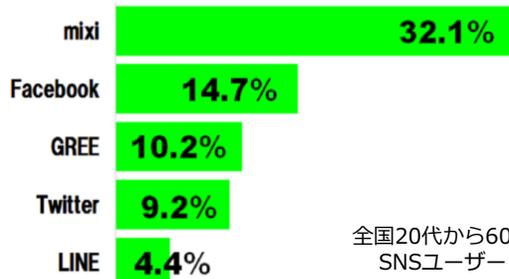
すっかり普及したSNS!使っていない人のほうが珍しいとすらいわれるほど日々の生活に欠かせないコミュニケーションツールとなっていますね。一方で、最近は「疲れ」を感じて放置や退会するユーザーもいるという。その中で、最も「やめたい」と思われているのはどれなのでしょう。

### 【そろそろやめようと思っているSNSは?】



全国20代から60代までのSNSユーザーに調査

### 【もうやっていないSNSはどれ?】



全国20代から60代までのSNSユーザーに調査

ここでは美容業界で使われている方が多いTwitterとFacebookに着目してみたいと思います★  
Twitterは政府や企業も使用しさまざまな情報を発信。多くの人が使ったりチェックしたりしているツールのひとつ。不愉快なつぶやきを見るケースや自分の不用意な発言が炎上してしまうことも少なくない。両刃の剣となるだけに「嫌な思い」をした人はやめたくなってしまう人がいるようです。Facebookは日本でも多くの人々が利用し企業も公式ページを開設している。さまざまな人と繋がることができる一方で「リア充アピールが嫌だ」「義理で『いいね』するのが鬱陶しい」などの声もあり「疲れ」を感じる人も多い。そんな人々が、「そろそろやめたい」と感じているのかもしれない!

## では、Instagramは?

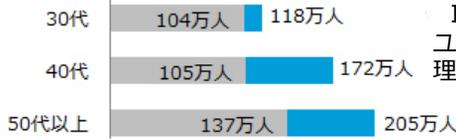


男性の声...

若い世代の人と気軽に交流ができる

今の流行を知ることができる

男性



Instagramは20代30代女性がメインのユーザー層とされていますが最近は色々な理由で中高年の方も増えてきているようで幅広い年齢の人が利用しているのが読み取れます★



今の時代SNSでも集客ができるようになってきています! 色々なSNSがありどれを使えばいいか迷う人もいるはず。全部に手を出してみるのもいいと思いますが一つに特化してやるのもいいかと思えます! ぜひこの機会にSNSの活用方法を考えてみてはいかがでしょうか?



## アイラッシュもここまで進化した! 史上最高の軽さと持続力へ『フラットマットラッシュ』



### フラットマットラッシュ

特殊加工「スプリットティップス」により毛先まで濃くはつきり!  
(拡大したイラストです。肉眼ではほとんど確認できません。)

クラシックラッシュの体積

重さは従来比1/3の超軽量で、根元から立ち上がりぱっちりアイライン効果も抜群!

### シングルラッシュ

### search

#フラットマットラッシュ

投稿8,801

フォローする

人気 最近

【フラットマットラッシュ】の検索結果 ※全国 428件のサロンが合致しました! B

【フラットマットラッシュ】の検索結果 ※関東 139件のサロンが合致しました! B

### features

瞳を大きく魅せる  
超軽量なのでまつ毛が根元から立ち上がり瞳を大きく魅せる

想像を超えた軽いつけ心地  
重さが従来のクラシックラッシュに比べて約1/3

極限の柔らかさ  
先端が2~3本に分かれているのでこれまでにない柔らかさ

毛先まで深く濃くはつきり  
艶を抑えたマットな黒色が地まつ毛に馴染む

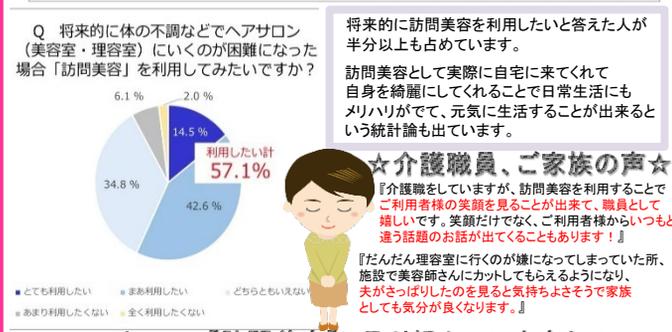
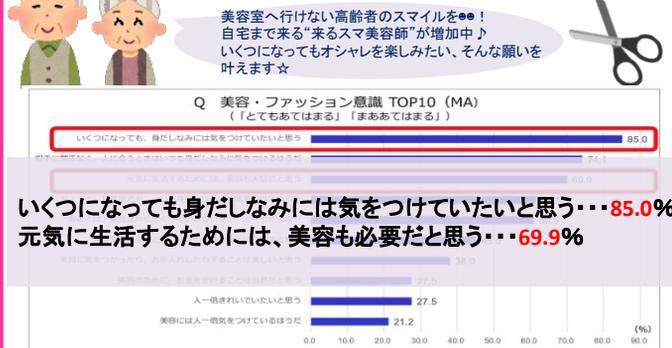
究極の持続性  
くぼみか地まつ毛にフィットし、持続力がアップ

### こんな方にオススメ★

- 目地まつ毛が弱く、負担をかけたくない方
- 目より自然に仕上げたい方
- 目地まつ毛の下がりが気になる方
- 目安定感と持続力がほしい方
- 目より軽いつけ心地がほしい方
- 目元をリフトアップしたい方

※ウルトラグードラッシュと記載しているサロン様も有り

# “来るスマ美容師”って何!?



## 美容室の変わったサービス

- カットが上手いだけではお客様が定着しなくなってきた中、  
必死にアイデアを出し、他店とは一味違うサービスで  
満足度を上げようとしている店舗が増えています!
- ①会話の有無アンケート  
事前に確認することでお客様も  
安心でき、心地よく過ごせる。
  - ②お菓子やお酒の提供  
お酒好きにはたまらないサービス!  
ちょっとしたお菓子があれば、嬉しい♪
  - ③スマホ充電、Wi-Fi 環境完備  
滞在時間が長いので、充電は  
ありがたい! 当たり前になった  
Wi-Fiもあれば、さらに良い!
  - ④タブレット貸出し、DVD鑑賞  
最近では雑誌や動画見放題も増えて  
いる。
  - ⑤プロによるメイク直し  
プロによるメイク直し体験はなかなか  
ない経験なので、やってほしい!
  - ⑥マッサージ  
身体ごとスッキリするので長めにして  
ほしいという人がたくさんいる。
  - ⑦温タオル  
あととんだか落ち着く...  
首においてくれたとき感動した!
- 他にも、「カット後に髪を払ってくれるが、顔に毛が残っていることがあるので、自分で落としたいから鏡とコットンを置いてほしい」、「頭にタオルを巻いている姿で移動したくないので、移動式シャンプー一台を導入してほしい」などの意見もありました。ただ、サービスが良くても接客態度に問題があれば台無しです。常にお客様側の目線になって考え、そのちょっとした気遣いで、お客様にとって居心地の良い空間になっていきます(^^)

## 定額で複数のビューティー施設に通えるパスポート —PASSTA—が登場!!

PASSTAは女性の根源的なニーズである「もっと可愛くなりたい」「もっと美しくなりたい」を叶えるためのサービス。  
多くの女性はフィットネス、エステやネイルサロンなどに通ったりして美を追求している。しかし、これらの施設を複数通うともなると月の費用が高くなってしまい、そうすると色々な施設に通うことが困難になる。フィットネスにもヨガにもエステにも通いたいといったニーズに対し、定額で複数のビューティー施設に通えるパスポートを提供するサービス。

Service

STEP 1 STEP 2 STEP 3

-選ぶ-

PASSTAに掲載されている豊富な種類(ヨガ、フィットネス、ネイルサロン etc.)のプランからあなたの気になるプランを選ぶ。

-予約する-

プランを選択するとそのプランの詳細情報が表示されます。概要や場所などを確認して予約。

-利用する-

予約した施設に行くだけです。施設のスタッフに利用するボタンを押してもらいスタート。

PRICE

ベーシック	スタンダード	アドバンス
3回 / 月	6回 / 月	9回 / 月
¥6,000	¥11,000	¥16,000

プランは3種類で、ベーシックは月3回で6,000円、スタンダードは月6回で11,000円、アドバンスは月9回で16,000円で提供する。組み合わせは自由で、掲載されているフィットネスやエステなどのサロンを選んで予約し利用できる。4月中旬リリース予定。正式リリースは5月中旬を予定している。現在エリアは渋谷区限定で随時エリアを拡大する予定。

## 7月の繁忙月に向けて 商品ディスプレイ例

見直しませんか?  
その商品実際より高く見られてますよ?

最近では、【プライスキューブ】を使う  
サロンさんが増えています。

『市販の2000円台のシャンプーは買うけど、美容室の商品は高いから買わない。』市販でも2000円台のシャンプーをご購入頂けるカスタマーが増えても!!【美意識高くないですか?】

人は高い金額のものに興味があっても聞きにくいもの。『気になるから声をかけたいけど押し売られたらどうしよう...』金額を明確にしてあげること、カスタマーの不安は軽くなります。まずは繁忙期に向けて、ミニサイズをご提案! 商品の魅力を知ってもらう事で、次回通常サイズの商品を購入頂ける可能性大!

プラザ・東急ハンズのように商品に対するメモ書きも(女性カスタマーには効果的)です。

主な商品はサイン重視の棚を作ってもカスタマーから好評です!

『シェールブランドのヘアバター』髪の色が明るくても、照ってパサパサするからめんどくさい。そんなお客様の悩みを解決したいというので、髪を乾かすだけで髪に艶やかな髪に仕上げるヘアバターを販売しています。髪を乾かすだけで艶やかな髪に仕上げるヘアバターを販売しています。髪を乾かすだけで艶やかな髪に仕上げるヘアバターを販売しています。

**編集後記** 早いもので2018年のGWの季節です。皆さま、春の商戦期はいかがでしたでしょうか? 3月に新規が増え、4月は思いのほか伸び悩んだ...というお声も頂きました。次は【夏の繁忙期】に向けて、先手、先手で今から種まきを行いましょう! GWに海外旅行に行った方のケアメニュークーポンや、ジメジメ季節に向けた縮毛矯正など、春とは違ったメニューの予約が上がる時です! 波に乗り遅れないように、是非今から準備を★  
弊社の休業日程: 4/28(土)~30(月)・5/3(木)~5/6(日)

**HOTPEPPER Beauty 6月号**  
発行日: 5/24(木)  
申込切: 5/7(月) / 原稿切: 5/11(金)

**HOTPEPPER Beauty 7月号**  
発行日: 6/28(木)  
申込切: 6/11(月) / 原稿切: 6/15(金)